

Informe para Inversionistas

Presentación

2T22

Disclaimer

Este documento ha sido elaborado como parte de las políticas de información y transparencia de BBVA y contiene información pública, de fuente propia y proporcionada por terceros, que puede ser corroborada con sus fuentes.

Este documento ha sido preparado únicamente con propósitos informativos y no constituye, ni debe interpretarse como, una oferta, invitación o solicitud de una oferta para suscribir o adquirir valores emitidos por BBVA. Cualquier decisión de invertir en valores en relación con una emisión específica debe realizarse única y exclusivamente sobre la base de la información establecida en el prospecto pertinente presentado por la empresa en relación con dicha emisión. Nadie que conozca la información contenida en este informe debe considerarlo definitivo, ya que está sujeto a cambios y modificaciones. Este documento y su contenido no constituyen la base para ningún tipo de contrato o compromiso.

No está permitida la copia, reproducción y/o distribución total o parcial de este documento, sin contar con la previa autorización de BBVA.

Índice

01 Economía & Sistema Financiero

02 Acerca de BBVA Perú

03 Datos Financieros

04 Ratings

05 Responsabilidad Social y
Corporativa

ANEXO

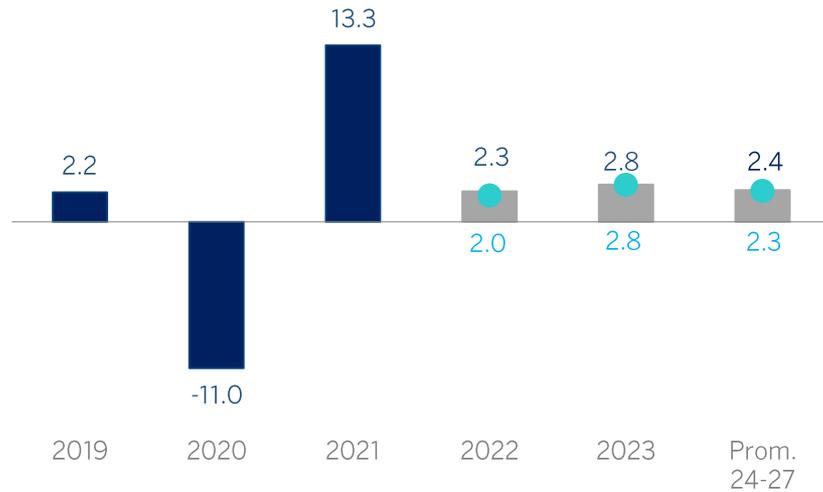
Deuda Emitida

01

Economía & Sistema Financiero

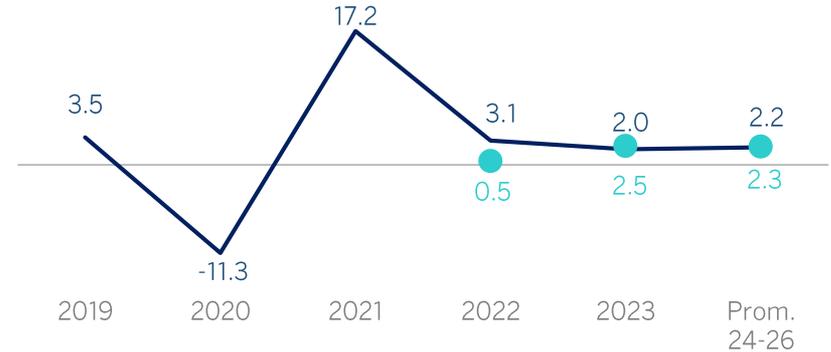
Se eleva la proyección de este año a 2.3% por tendencia favorable del gasto privado y mayor disponibilidad de liquidez en el 2T22

PBI (VAR INTERANUAL)

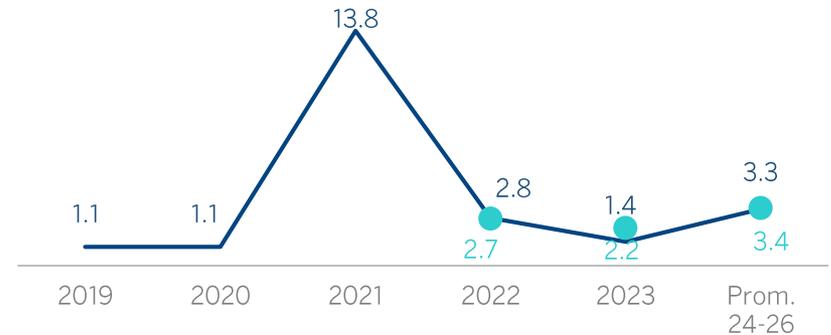


● Escenario anterior

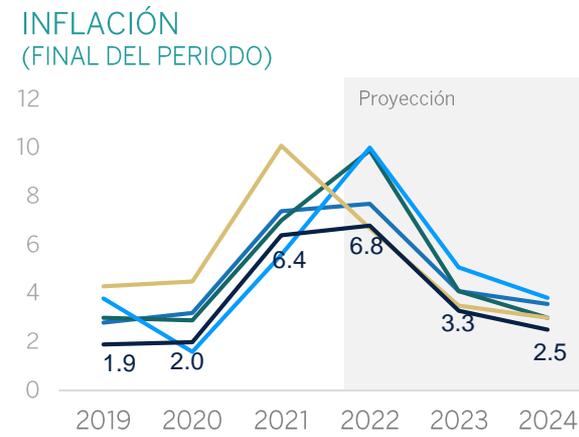
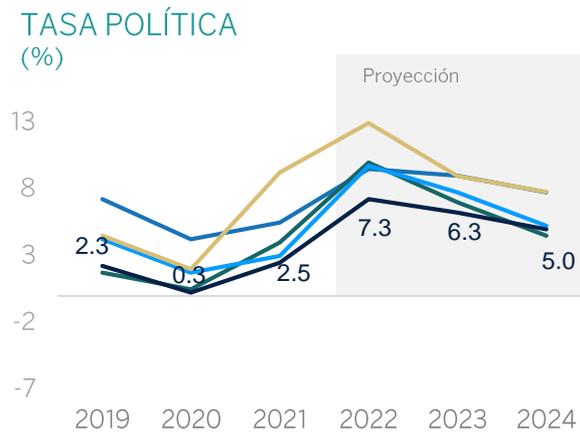
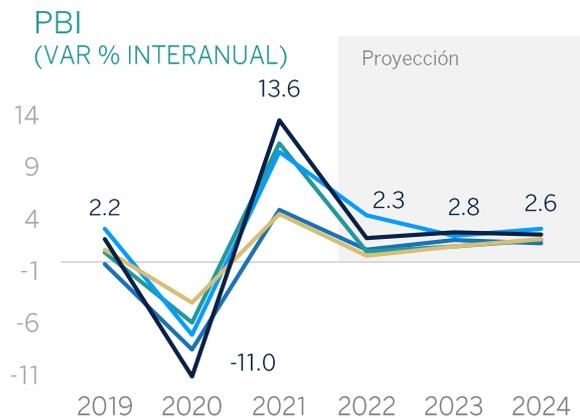
GASTO PRIVADO (VAR % INTERANUAL)



GASTO PÚBLICO (VAR % INTERANUAL)



Perú mantendrá una de las menores inflaciones; así como, un crecimiento del PBI por encima del promedio

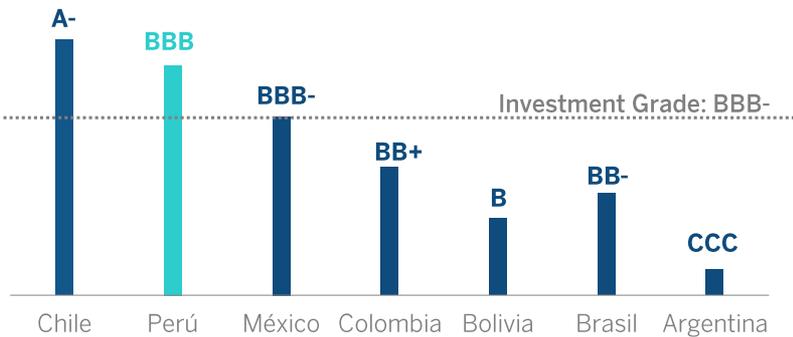


— México — Chile — Colombia — Brasil — Perú

El BCRP con política monetaria expansiva, en un contexto de mayor inflación, debido al avance de los precios de los alimentos y de la energía. Se proyecta que la inflación cierre este año en 6.8% y 3.3% en el 2023.

Rating por encima al grado de inversión, baja deuda pública entre países con similar riesgo y la divisa con una de las menores depreciaciones

PERFIL DE RIESGO DE LA REGIÓN (FITCHRATINGS)



DEUDA PÚBLICA PERUANA (%PBI)



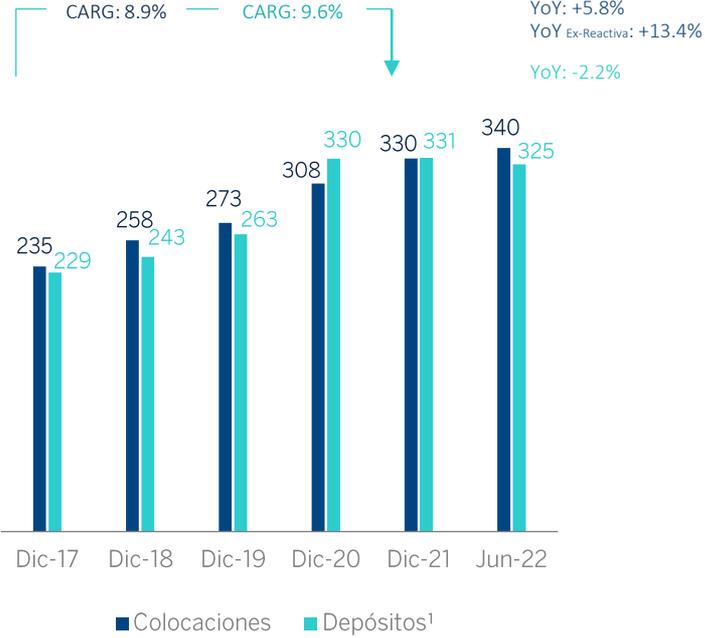
DEPRECIACIÓN DE DIVISAS RESPECTO AL DÓLAR



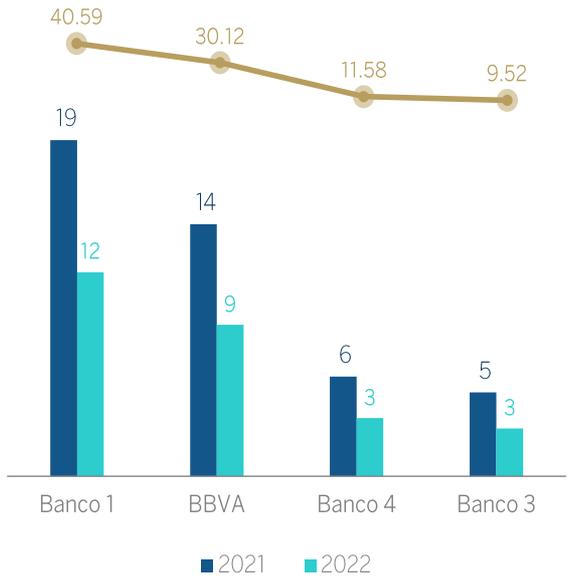
Fuente: Bloomberg y BCRP

Sistema Bancario Peruano, colocaciones crecen en Particulares, Corporativos y Pequeñas Empresas; mientras que, los Recursos disminuyen por Transaccionales de Empresas

COLOCACIONES VIGENTES Y DEPÓSITOS¹
(S/ MILES DE MILLONES)



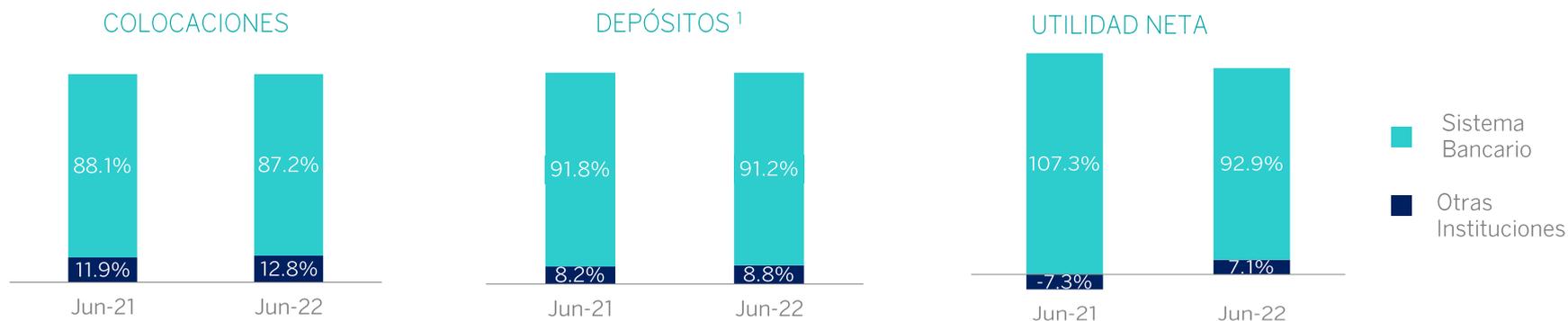
COLOCACIONES REACTIVA Y MARKET SHARE
(S/ MILES DE MILLONES, %- JUNIO)



¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos
Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

Sistema Financiero Peruano (JUNIO 2022)

Sistema Financiero Peruano	Institución	Coloc. Netas (S/ Millones)	YoY (%)	Depósitos (S/ Millones)	YoY (%)	Utilidad Neta (S/ Millones)	YoY (%)
Sistema Bancario	Bancos (16)	338,183	7%	325,116	-2%	5,042	98%
	Banco de la Nación	8,646	28%	37,217	-2%	332	61%
Otras Instituciones Financieras	Cajas Municipales (12)	28,082	14%	25,298	6%	166	-372%
	Financieras (10)	11,903	18%	7,439	-1%	224	-373%
	Cajas Rurales (6)	2,100	17%	1,619	4%	-	-100%
	Empresas crediticias (7)	2,577	7%	-	-	-15	-214%
	Leasing (1)	206	177%	-	-	0	-104%
	COFIDE	5,756	18%	414	1129%	9	-62%
	Agrobanco	236	39%	-	-	26	214%
Total SSFF		397,690	8%	397,103	-2%	5,785	-126%



Los cuatro principales bancos concentran el 84% del total de créditos y 83% depósitos del sistema bancario.

¹ Se excluyen otras obligaciones de depósitos
Fuente: SBS

02

Acercas de BBVA Perú

BBVA Perú cuenta con el respaldo de dos grandes grupos: BBVA y Grupo Brec



Grupo BBVA

Grupo BRECA

Grupo empresarial fundado por la familia Brescia Caferata, es uno de los mayores conglomerados empresariales peruanos.

>50 empresas



46.12%

46.12%

BBVA Perú

Principales Subsidiarias:

- BBVA Asset Management SAF
- BBVA Sociedad Agente de Bolsa
- BBVA Consumer Finance



AFPs
Aseguradoras
Fondos de Inv.
Accionistas Retail



7.76%
Float BVL



Acerca del Grupo BBVA

PRESENCIA GLOBAL BBVA

Junio 2022



países >25 oficinas 6,062 colaboradores 112,465 Clientes 85.1 M

CAPACIDADES DIGITALES

Junio 2022

CLIENTES digitales 45.5 M móviles 43.5 M VENTAS DIGITALES unidades 77%

Fuente: Grupo BBVA

Nuestro Propósito
 “Poner al alcance de todos las oportunidades de esta era”

DIVERSIFICACIÓN BAJO UN MODELO DESCENTRALIZADO

Junio 2022

TOTAL ACTIVOS (JUNIO 2022)



Total activos 715 bn €

MARGEN BRUTO 1S22



Resultados netos atribuidos 3,001 M €

DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Doblar el objetivo inicial de BBVA para el 2025



200 bn € entre el 2018 y 2025 112 bn € financiados hasta junio 2022

FRANQUICIAS LÍDERES

País	Ranking	cuota de mercado (%)
 ESPAÑA	#3	13.4%
 MÉXICO	#1	24.2%
 TURQUÍA	#2	17.4%
 PERÚ	#2	20.9%
 COLOMBIA	#4	10.9%

Ruta BBVA Perú alineada a la estrategia global

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos **las oportunidades** de esta nueva era

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Crecer en **clientes**



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el **más comprometido**



Datos y Tecnología

NUESTROS VALORES



El cliente es lo primero



Pensamos en **grande**



Somos un **solo equipo**

Asimismo, se rige bajo sólidos principios de gestión de liquidez y capital establecidos por el Grupo BBVA

Subsidiarias independientes en la gestión de la liquidez, con robusta supervisión y control de la matriz

Perfil minorista del Grupo con limitada dependencia del fondeo mayorista

Matriz y subsidiarias con capacidad para acceder regularmente al mercado internacional

Amplio colateral de alta calidad disponible, compatible con los requerimientos regulatorios de liquidez de la matriz y subsidiarias



Subsidiarias

- Gestión autónoma del balance
- Gestión autónoma de liquidez y capital
- Acceso al mercado con propio rating, nombre y crédito
- Responsable de hacer negocios localmente



Centro Corporativo

- Directrices para la supervisión de capital y liquidez / COAP
- Cultura de riesgos universal



Ventajas

- Disciplina de mercado e incentivos adecuados/ crecimiento sostenible del crédito
- Orientación a mediano plazo / consistente con banca minorista
- Firewalls naturales / limitan el contagio
- Protege la estabilidad financiera/ resistencia comprobada durante la crisis
- Ayuda al desarrollo de los mercados de capital locales
- Buffers en balances diferentes

*Modelo
Descentralizado*

03

Datos Financieros

Principales mensajes 2T22

1

ALTA RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO DE BDI

BDI (S/ MM,%)

947 + 96% YOY

ROE (% , pbs)

20.32% +13 pp YOY

ROA (% , pbs)

1.94% +129 pbs YOY

2

ADECUADA GESTIÓN DE EFICIENCIA

RATIO DE EFICIENCIA (%)

39.29% en 1S22 vs +45 pbs YOY
+43.02% prom. Sistema Bancario

3

BUENA EVOLUCIÓN DE LA CALIDAD CREDITICIA

COSTE DE RIESGO (%)

0.49% vs. 2.64% en 2021
vs. 1.65% en 2020

RATIO DE MORA (%)

4.02% vs 3.83% prom. Sist. Bancario

RATIO DE COBERTURA (%)

158.27% vs 151.21% prom. Sist. Bancario

4

SÓLIDOS RATIOS DE CAPITAL Y LIQUIDEZ

CAPITAL GLOBAL (%)

14.35%

CET11 (%)

+10.69%

Colocaciones/Depósitos (%)

108%

5

DESTACANDO EN LA ESTRATEGIA DIGITAL

Clientes móviles

+21% YOY

Clientes digitales

+19% YOY

App BBVA



Referentes para el mercado en las plataformas digitales.

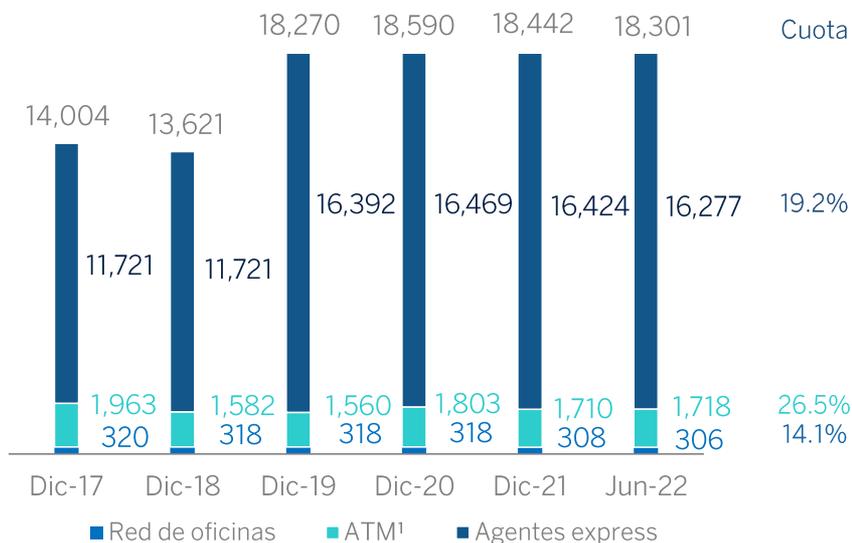
Avanzamos hacia la consecución de nuestros ambiciosos objetivos a largo plazo

Sólida plataforma bancaria que ha evolucionado a lo largo de los años

RED DE DISTRIBUCIÓN (JUNIO 2022)

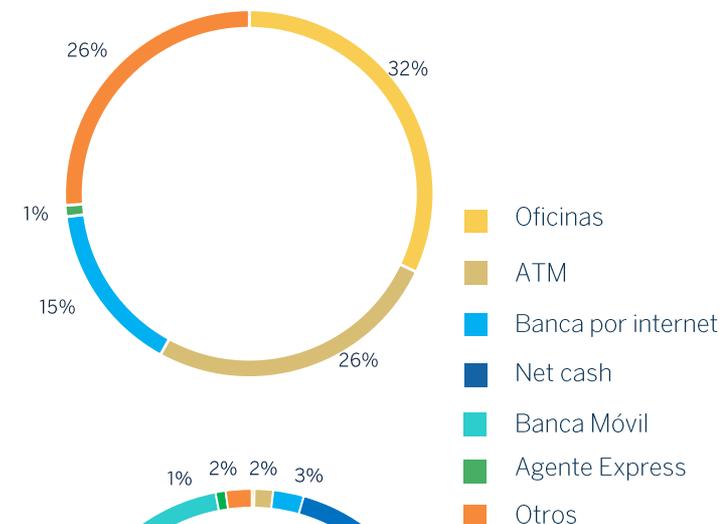
Una de las más grande del país

- Con 18,301 puntos de servicio
- Más de 8.2 millones de clientes (+9.63% YoY)

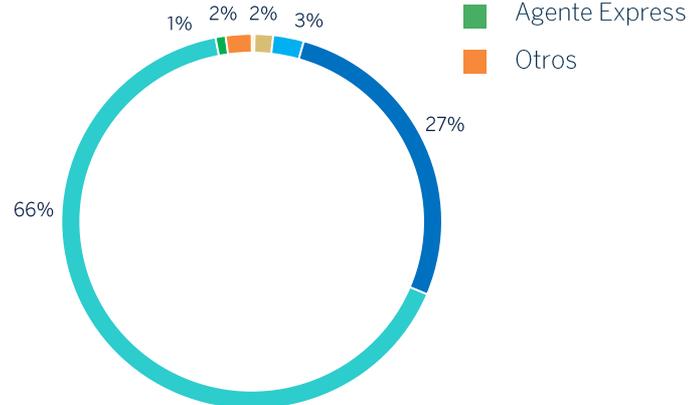


EVOLUCIÓN DE LAS TRANSACCIONES POR CANAL²

2016



2022



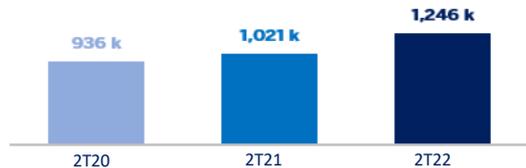
¹Fuente: Agente express y ATMs de ASBANC.

²Otros incluye Banca por teléfono, POS, Saldo Express y débito automático

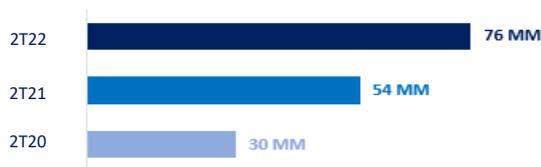
Fuente: ASBANC, SBS y BBVA

Con el objetivo de ser el banco digital líder en la región

CLIENTES ACTIVOS MÓVILES TARGET

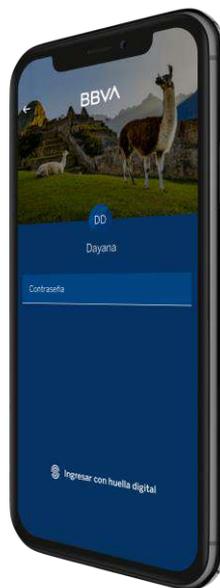


TRANSACCIONES MONETARIAS EN EL APP

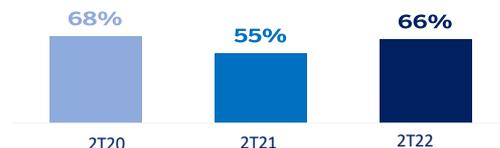


HIGHLIGHTS

- Al 2T22 las transacciones monetarias crecieron un 41% en comparación con el mismo periodo del 2021.
- La Banca Móvil se mantiene como en el principal canal transaccional del banco con un share de 43%.
- El 64% de nuestros clientes target son digitales.
- Nuevo Feature: Se implementaron los pagos con QR, y se rediseñó el look and feel del detalle de la tarjeta con el lanzamiento de "Tarjeta Smart"



UNIDADES DIGITALES (PN + PYMES)



CATEGORÍAS CON MAYOR CRECIMIENTO

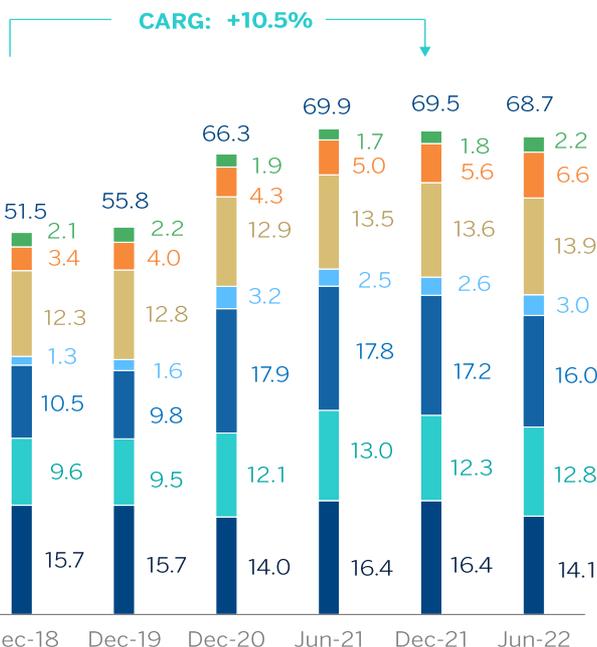
%Unidades Digitales	2T21	2T22
Tarjetas de crédito	27%	54%
Cuentas de ahorro	42%	70%
Consumo	51%	72%

HIGHLIGHTS

- Penetración digital en Tarjetas crece a 54%, apalancado en el aumento de volumen de visitas, optimizaciones en los flujos y mejoras en los filtros de aprobación a perfiles acordes al apetito de riesgo del Banco.
- En Cuentas, la penetración digital alcanza el 70%, gracias a más mejoras en el proceso de contratación web y campañas promocionales más atractivas.
- En Préstamos de Libre Disponibilidad, el crecimiento se debe a la simplificación en el proceso de contratación en la web y mayor agresividad comercial, mejores promociones.

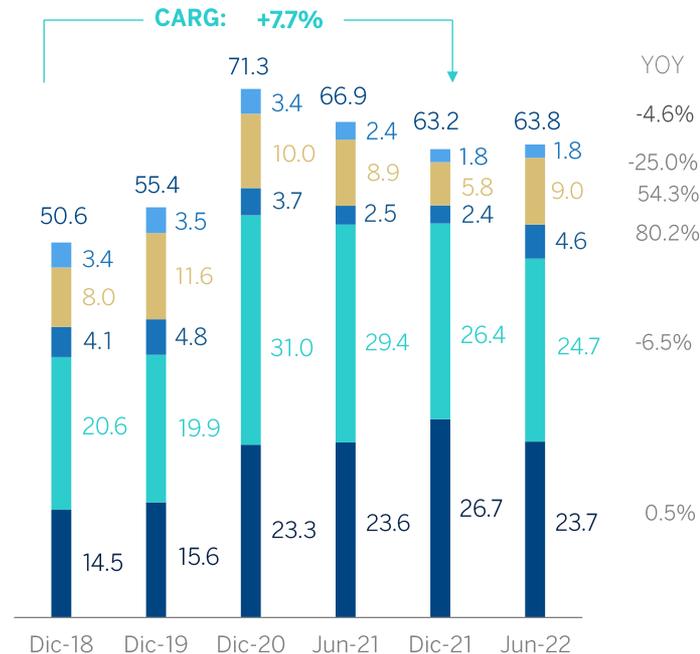
Colocaciones y Depósitos (S/ Miles de millones)

COLOCACIONES VIGENTES



YOY	YOY Ex-Reactiva
-1.6%	8.3%
35.3%	35.3%
31.4%	31.4%
2.8%	2.8%
21.2%	100.6%
-10.2%	20.5%
-1.1%	16.4%
-13.9%	-13.8%

DEPÓSITOS¹



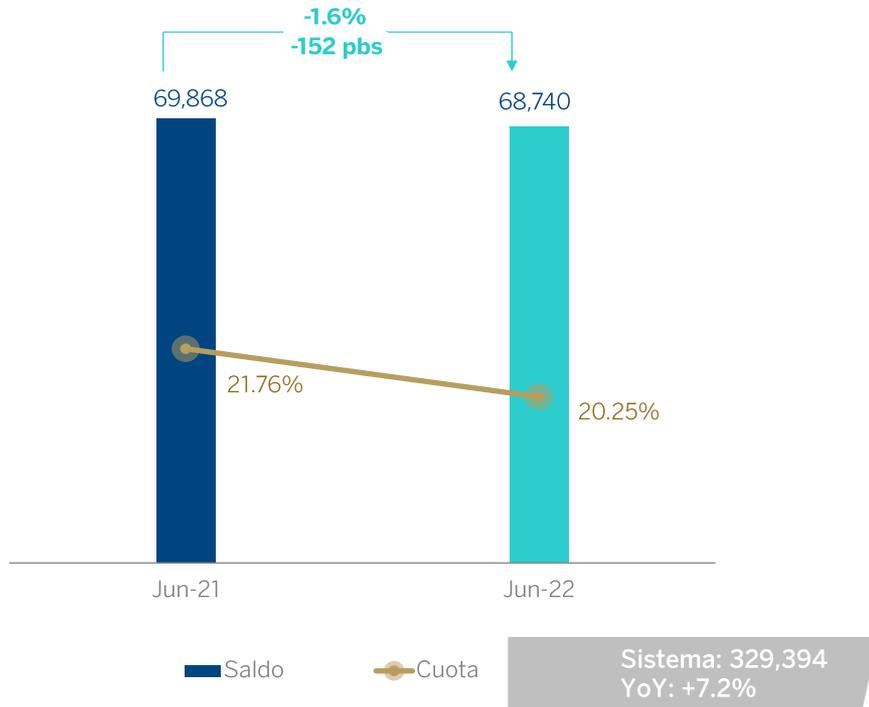
YOY
-4.6%
-25.0%
54.3%
80.2%
-6.5%
0.5%

- Corporativos
- Medianas Empresas
- Hipotecarios
- Tarjetas de Crédito
- Grandes Empresas
- Pequeñas Empresas
- Consumo
- Microenterprises

- Vista + Ahorro PN
- Plazo PN
- CTS
- Vista + Ahorros PJ
- Plazo PJ

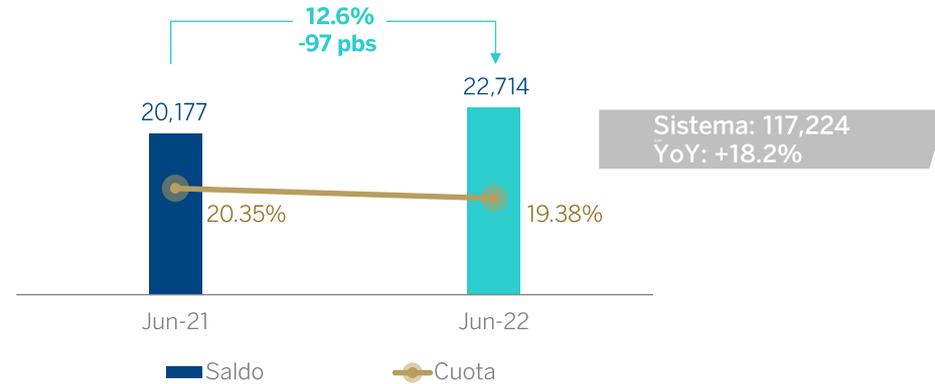
¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos
Fuente: ASBANC y SBS

Colocaciones (S/ Millones, %)

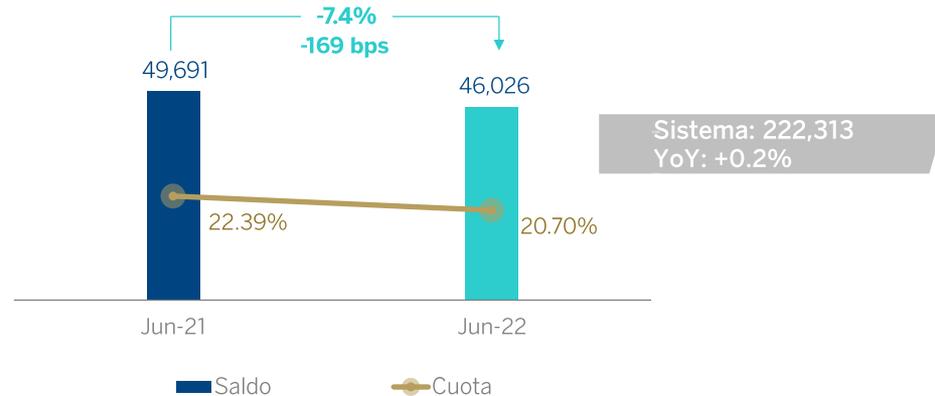


Contracción por amortizaciones de Reactiva y menores créditos de Banca Corporativa. Destaca el dinamismo de Consumo, Tarjetas y Banca Comercial Jurídico (Pymes BBVA)

PERSONAS NATURALES



PERSONAS JURÍDICAS



Participación de mercado - Colocaciones

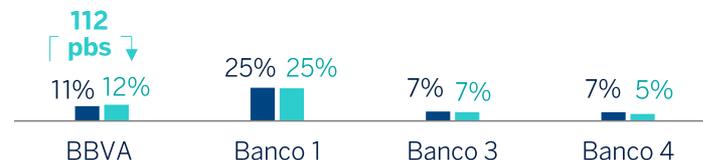
CONSUMO + TARJETAS DE CRÉDITO



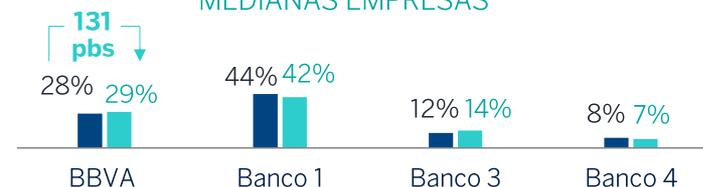
HIPOTECARIO



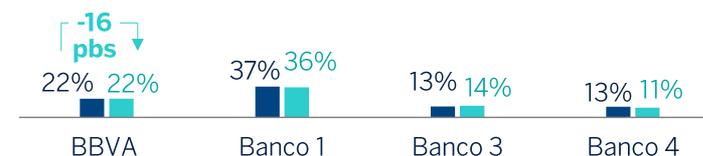
PEQUEÑAS EMPRESAS Y MICROEMPRESA



MEDIANAS EMPRESAS



GRANDES EMPRESAS



CORPORATIVO

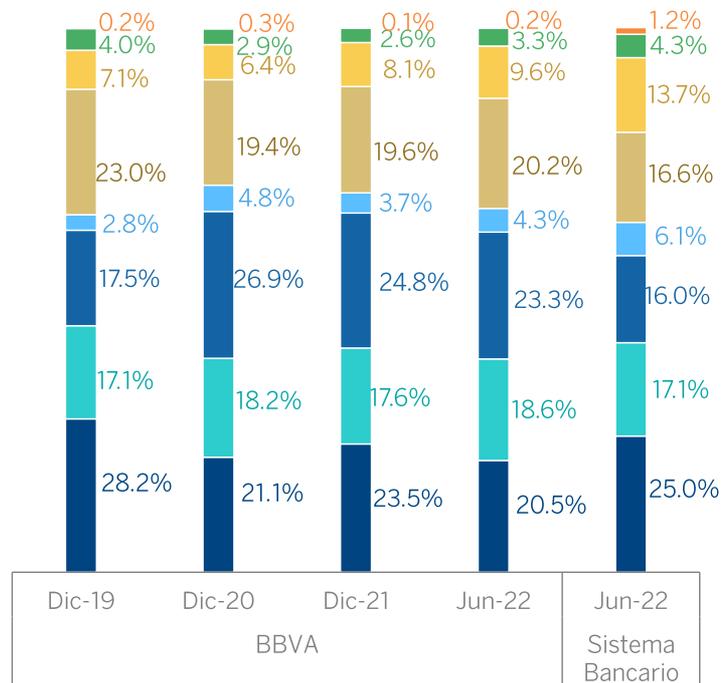


Vamos camino a convertirnos en un **Banco Retail**, con crecimiento interanual de cuota en **PLD + Tarjetas**. Además, ganamos participación en **Medianas y Pequeñas Empresas**.

■ Junio 2021
■ Junio 2022

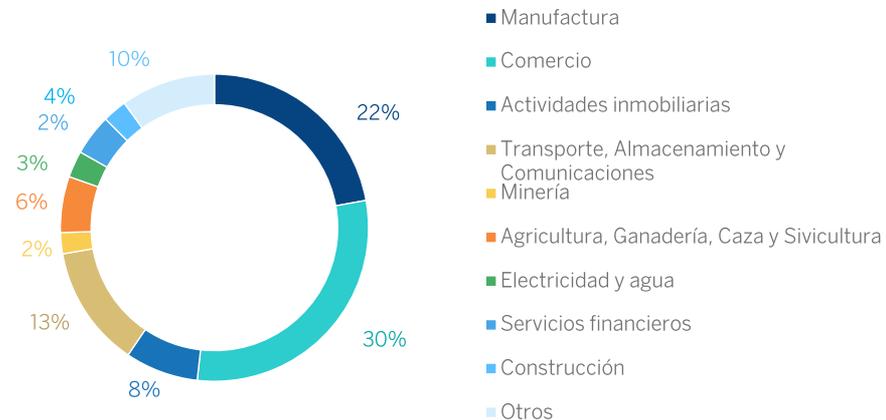
Una cartera de créditos diversificada

COLOCACIONES POR SEGMENTOS

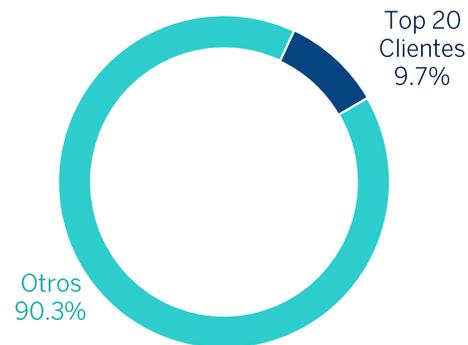


- Corporativos
- Mediana empresa
- Hipotecario
- Tarjetas de crédito
- Grandes empresas
- Pequeña empresa
- Consumo
- Microempresas

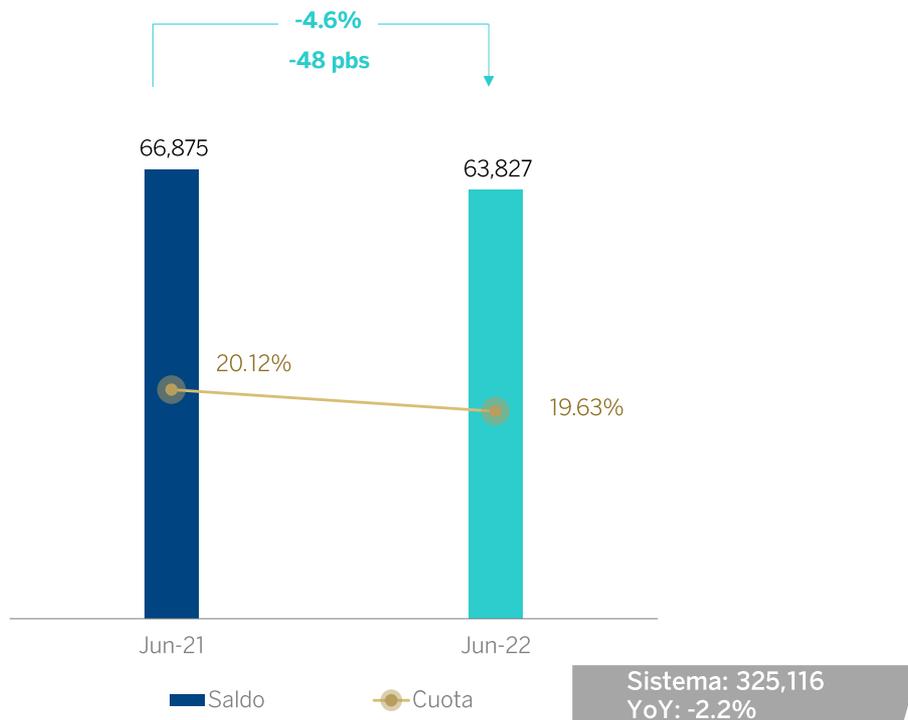
COLOCACIONES POR SECTOR (JUNIO 2022)



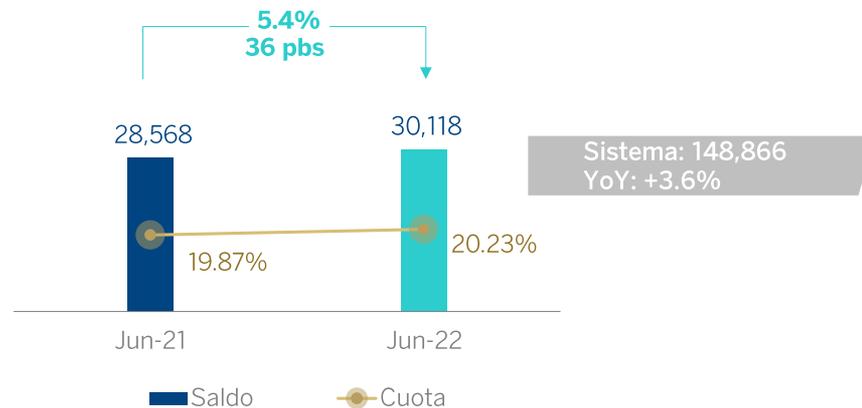
CONCENTRACIÓN DE RIESGO (JUNIO 2022)



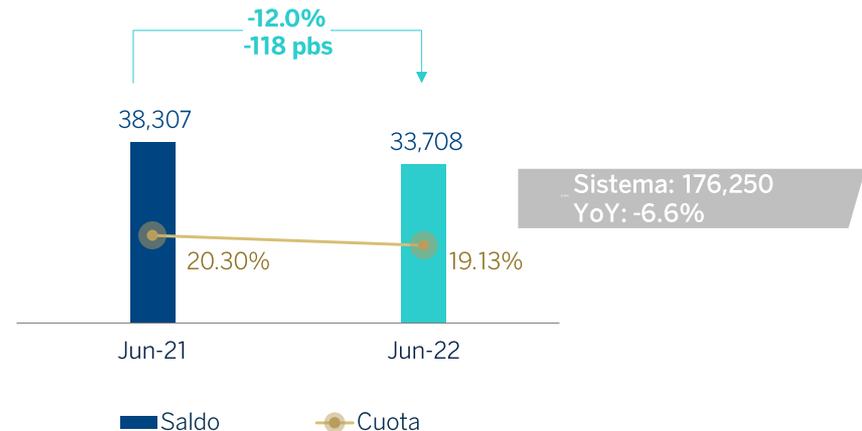
Depósitos¹ (S/ Millones, %)



DEPÓSITOS PERSONAS



DEPÓSITOS EMPRESAS



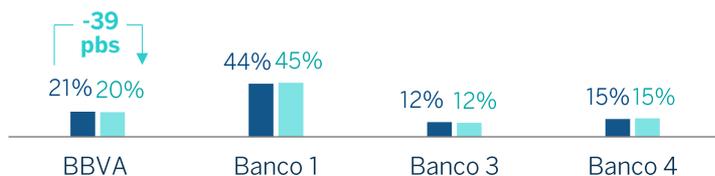
Depósitos con reducción por Vista Empresas, menores saldos de clientes Corporativos y uso de la liquidez de Reactiva. En Plazos con incremento en Particulares y Empresas por la subida de tasas.

¹ Se excluyen otras obligaciones de depósitos
Fuente: SBS.

Participación de mercado – Depósitos¹

PERSONAS NATURALES

Vista + Ahorro



Plazo



CTS



PERSONAS JURÍDICAS

Vista + Ahorro



Plazo



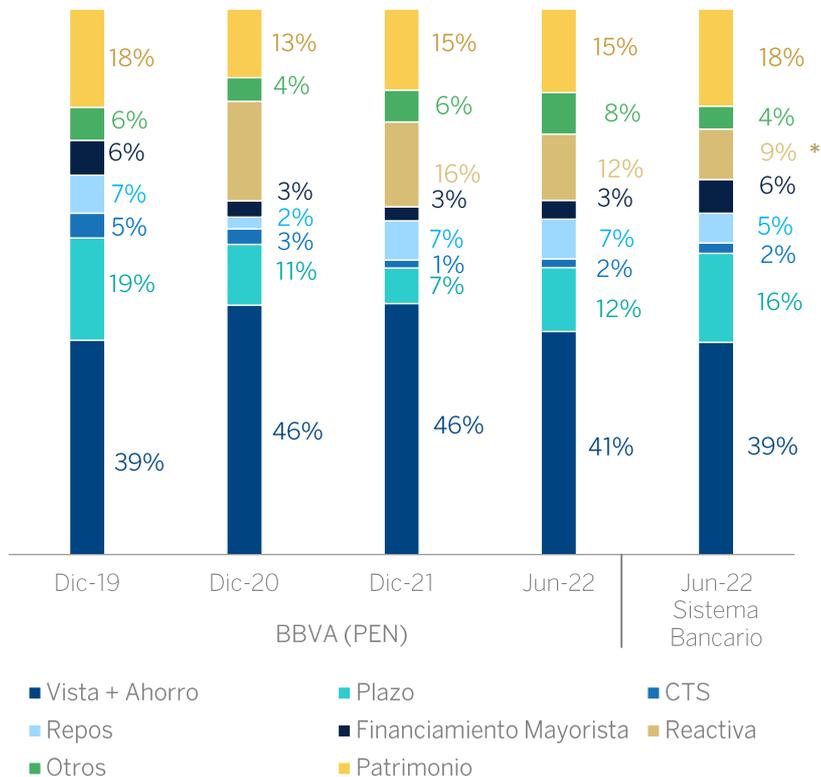
■ Junio 2021

■ Junio 2022

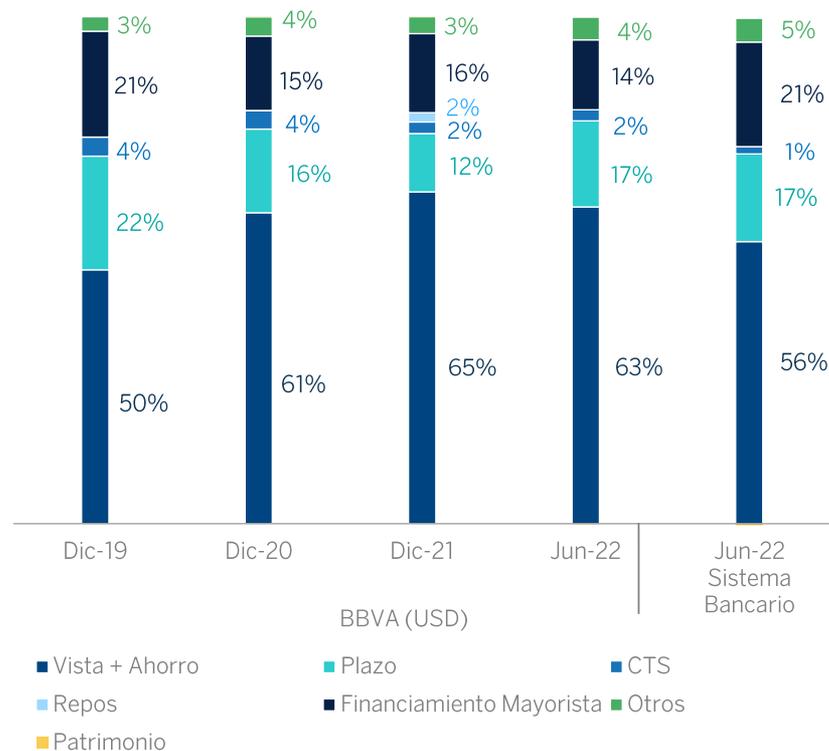
¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos
Fuente: ASBACN.

Estructura de pasivos y capital

MONEDA LOCAL



MONEDA EXTRANJERA



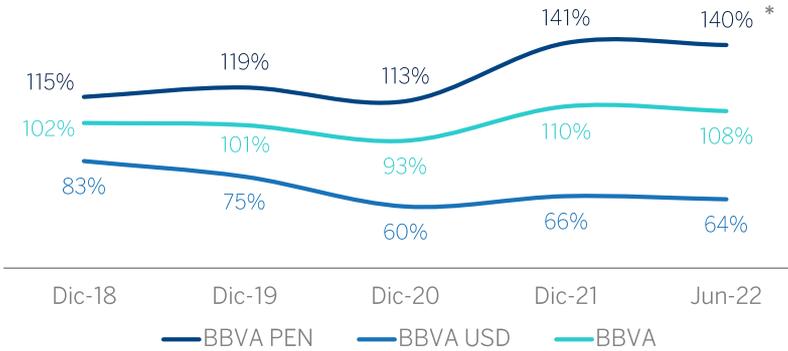
*Monto aproximado de acuerdo al Sistema Financiero
Fuente: SBS y BCRP

Alto grado de autofinanciación y solarización de balance

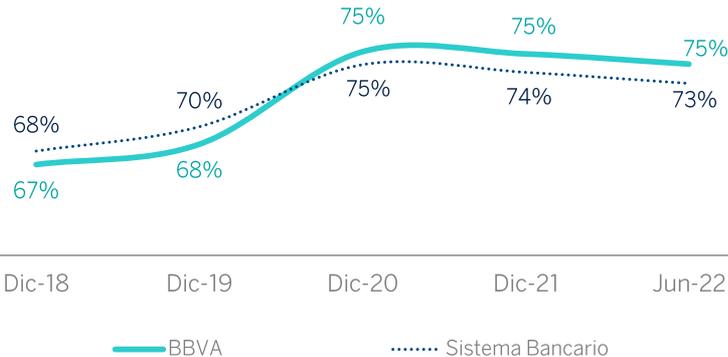
COLOCACIONES SOBRE DEPÓSITOS¹ VS PEERS



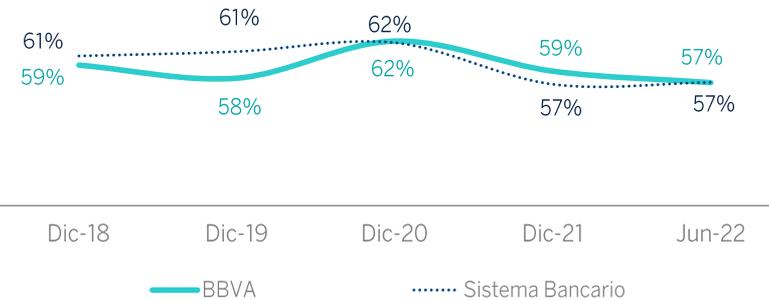
COLOCACIONES SOBRE DEPÓSITOS¹ POR MONEDA



COLOCACIONES EN MONEDA NACIONAL



DEPÓSITOS¹ EN MONEDA NACIONAL (% DE DEPÓSITOS TOTALES)



* Ratio Colocaciones sobre Depósitos Ex-Reactiva : Ratio Total =94%; Ratio PEN=117%
Fuente: SBS

¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos

Zoom de resultados (S/ Millones)

	Jun-21	Jun-22	Var. %
Margen Financiero Bruto	1,657	2,032	22.6
Provisiones para créditos directos	(764)	(348)	-54.5
Margen Financiero Neto	893	1,684	88.6
Ingresos por servicios financieros	641	761	18.6
Gastos por servicios financieros	(242)	(290)	20.0
Resultados por operaciones financieras (ROF)	447	297	-33.5
Margen Operacional	1,739	2,452	41.0
Gastos de Administración	(845)	(980)	16.0
Depreciaciones y Amortizaciones	(102)	(99)	-2.9
Margen Operacional Neto	792	1,373	73.2
Valuación de activos y otras provisiones	(90)	(75)	-16.6
Otros ingresos y gastos	4	4	12.0
Resultado antes de Impuesto	706	1,301	84.4
Impuesto a la Renta	(222)	(354)	59.6
Resultado Neto	484	947	95.8



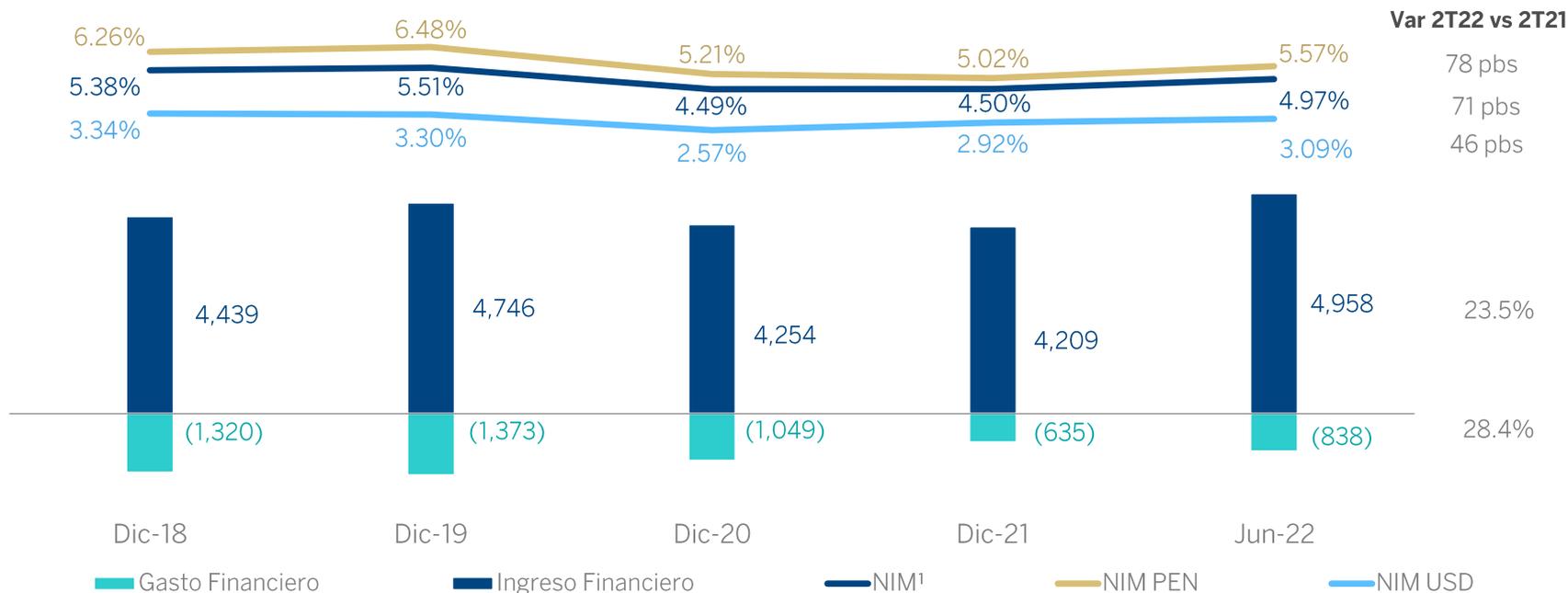
¹Incluye gastos administrativos, depreciación y amortización

²Incluye valuación de activos, otras provisiones y otros ingresos y gastos

Fuente: ASBANC

Gestión de rentabilidad

MARGEN FINANCIERO BRUTO (S/ MILLONES, %)

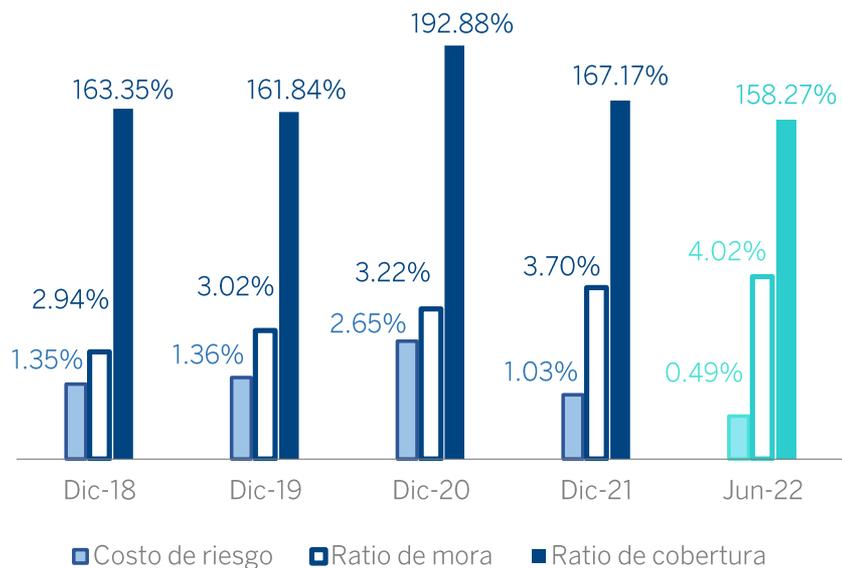


Crecimiento del Margen Financiero de 22.6% por **notable desempeño en los Ingresos Financieros** por el crecimiento de Particulares, Empresas Ex Reactiva y la mayor rentabilidad del disponible y cartera de valores por incremento de la Tasa de Referencia.

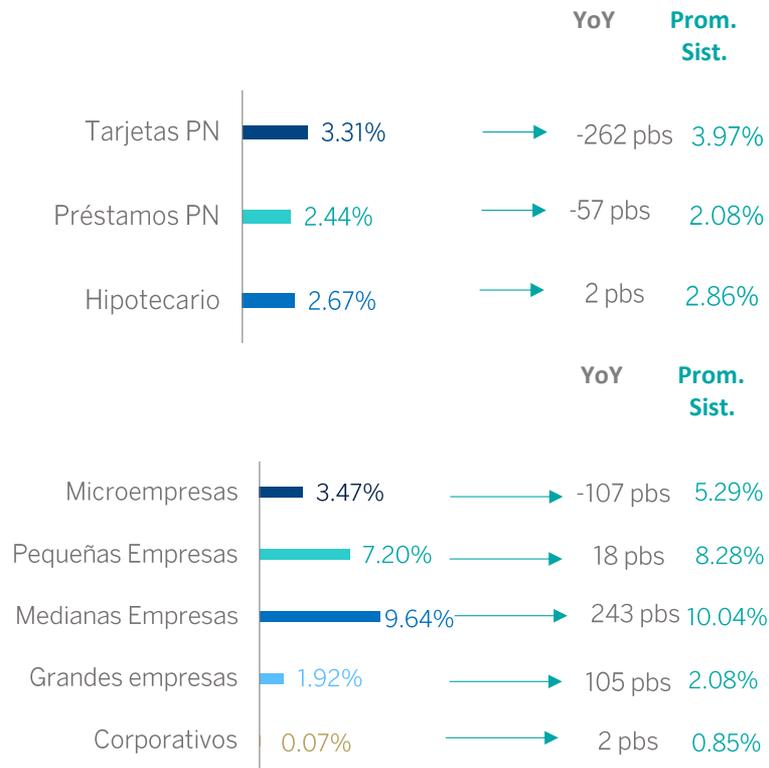
¹ Ratio NIM: margen financiero bruto de los últimos 12 meses entre promedio de activos rentables (fondos interbancarios, inversiones negociables y créditos netos)
Fuente: SBS y ASBANC

Calidad de Activos BBVA Perú

SOBRESALIENTE DESEMPEÑO



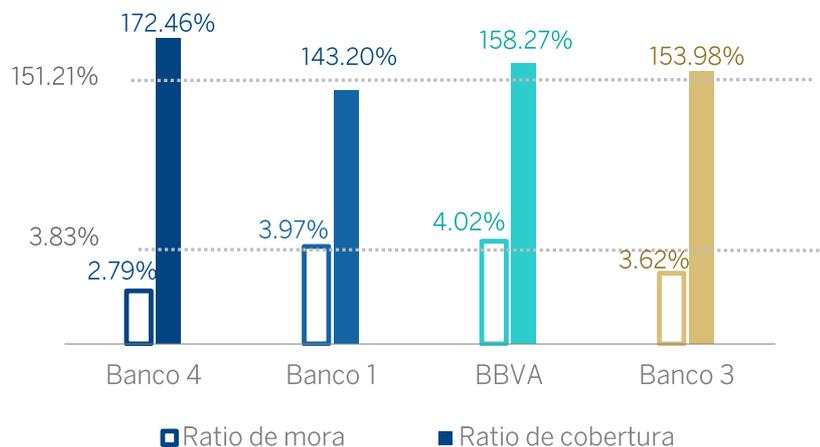
RATIO DE MORA POR SEGMENTOS Y PRODUCTOS (JUNIO 2022)



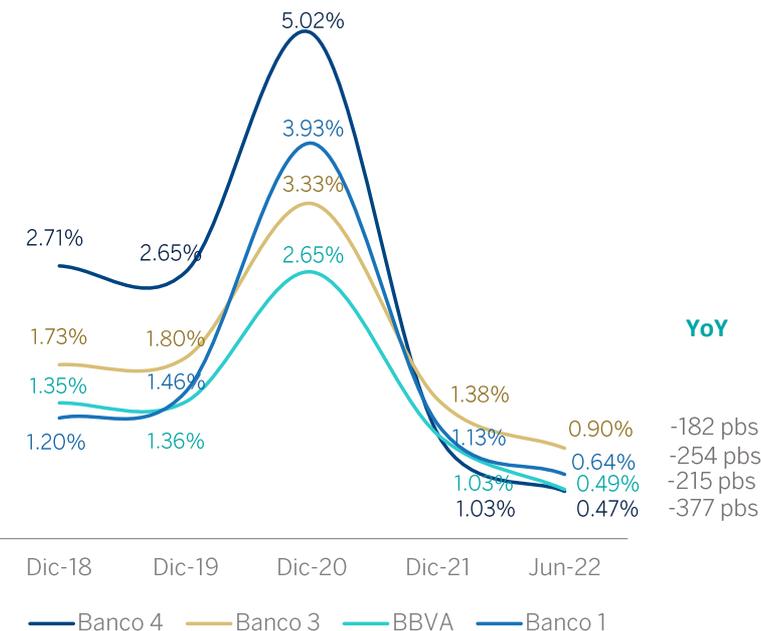
Gestión de riesgos de BBVA Perú vs el Peer Group

RATIO DE MORA Y RATIO DE COBERTURA (JUNIO 2022)

Promedio Sistema Bancario



COSTO DE RIESGO¹

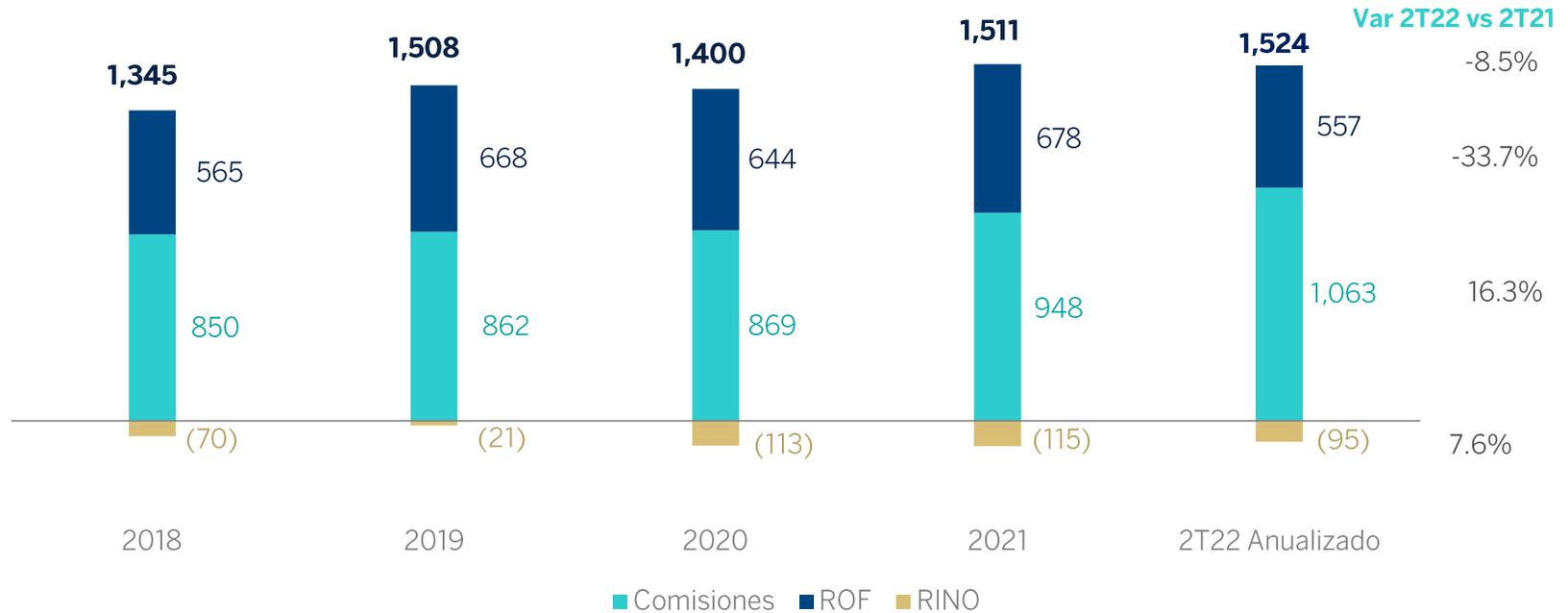


Ratio de Mora corregido por castigos

4.75% 4.79% 4.28% 4.68%

¹El costo de riesgos incluye las provisiones entre el promedio total de créditos de los últimos 12 meses.
Fuente: SBS

Otros Ingresos Financieros (S/. Millones)



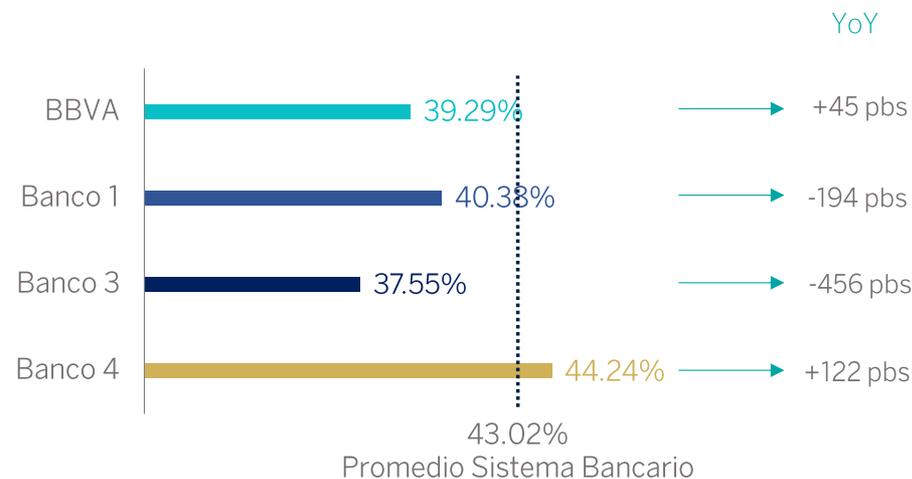
El aumento interanual en Comisiones es impulsado principalmente por los mayores ingresos en Tarjetas, Transferencias Nacionales y Recaudaciones por servicios. Mientras que, el ROF disminuye por Derivados.

Gestión de gastos (JUNIO 2022)

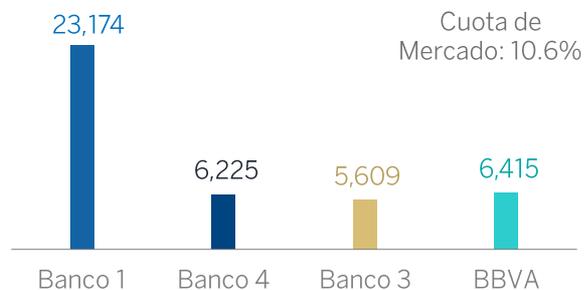
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN¹ (S/ MILLONES,%)
(VAR YOY)



RATIO DE EFICIENCIA



NÚMERO DE EMPLEADOS



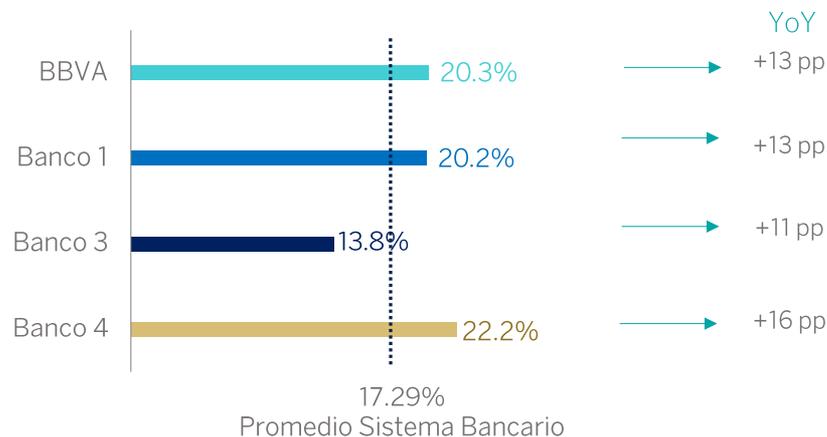
¹Incluye amortización y depreciación
Fuente: SBS.

Gestión de rentabilidad (JUNIO 2022)

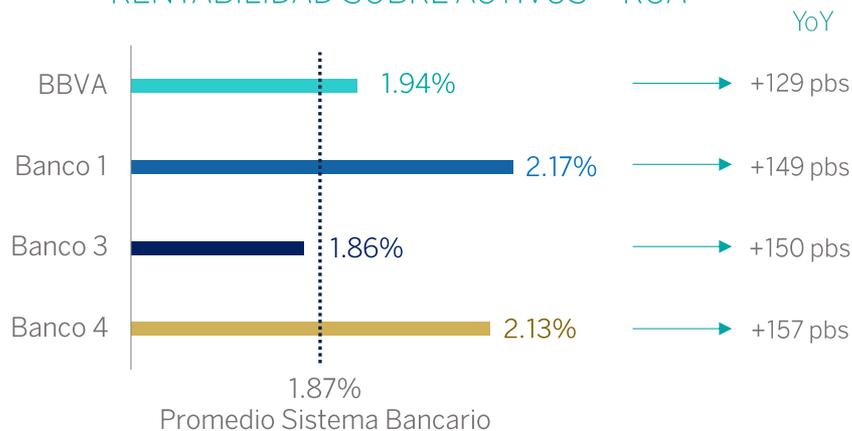
BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS (S/ MILLONES,%) (VAR YOY)



RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO - ROE

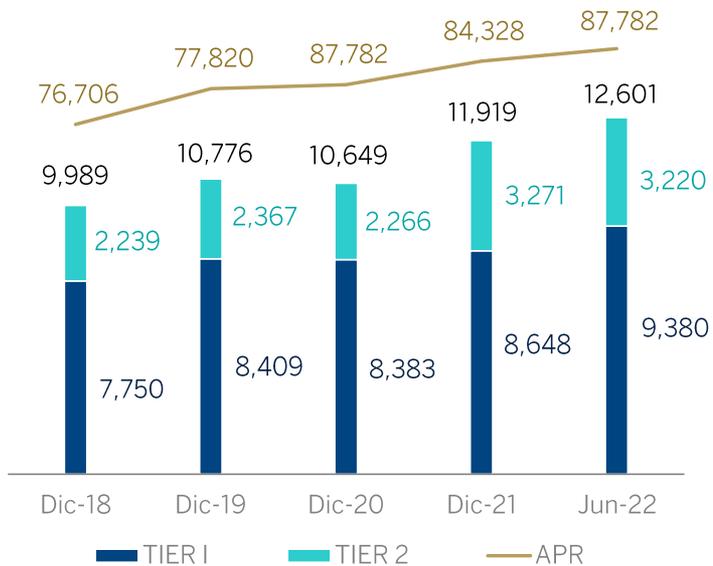


RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS – ROA

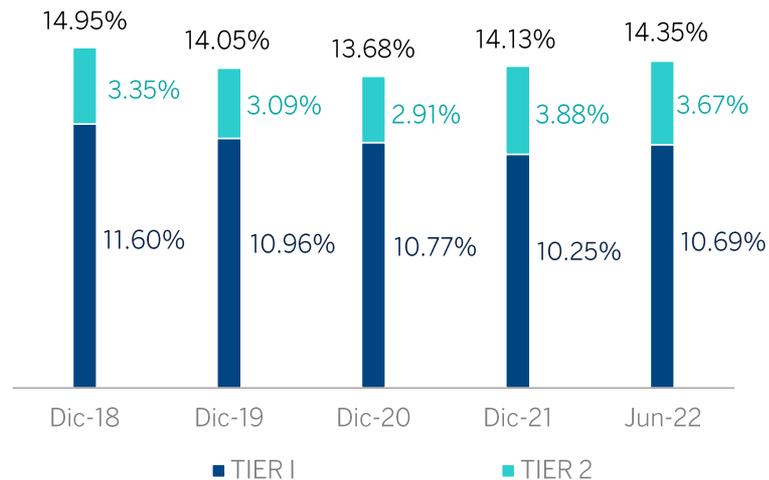


Gestión de solvencia

PATRIMONIO EFECTIVO & APRS (S/ MILLONES)



PRINCIPALES RATIOS DE CAPITAL



A junio 2022, se tiene un ratio de 10.52% según el Oficio 02097-2022 (mínimo exigido 10%)

Sólida generación de capital, con ratios holgados respecto a los requerimientos del regulador

04

Ratings

Estructura de BBVA Perú

Contamos con los mejores ratings (Agosto 2022)

RATING INTERNACIONAL

S&P

BBB	Emisiones de largo plazo en M.E.
A-2	Emisiones de corto plazo en M.E.
BBB	Emisiones de largo plazo en M.N.
A-2	Emisiones de corto plazo en M.N.
Estable	Perspectiva

Moody's International

Baa1	Depósitos a largo plazo
Prime2	Depósitos a corto plazo
Estable	Perspectiva

RATING LOCAL

	Apoyo & Asociados	Moody's
Certificados de Depósito Negociables	CP - 1+ (pe)	ML - 1+ pe
Depósitos a plazo < a 1 año	CP - 1+ (pe)	ML - 1+ pe
Depósitos a plazo > a 1 año	AAA (pe)	AAA.pe
Bonos Corporativos	AAA (pe)	AAA.pe
Bonos Subordinados	AA+ (pe)	AA+.pe
Bonos de Arrendamiento Financiero	AAA (pe)	AAA.pe
Acción Común	1a (pe)	1a Clase.pe
Rating de la Entidad	A+	A+

05

Responsabilidad Social y Corporativa

Grupo BBVA apuesta por la financiación de iniciativas sostenibles



FINANZAS SOSTENIBLE

Origen de Finanzas Sostenible

Objetivo aumentado **€200 bn** 2018-2025

2018-2Q22:

€112 bn canalizado

BBVA S.A -Emisión de Bonos Sostenibles



€3bn
Green



€2bn
Social

Miembros fundadores

Net Zero Alianza

Estrategia de alineación de **cartera definida** en los sectores más intensivos en CO₂



SOCIAL

Compromiso Comunitario

€550 mn inversión 2021-2025

as of Dec'21 **€106 mn** inversión **44 mn** beneficiarios

Fundación Micro-finanzas BBVA



2º más grande
Iniciativa filantrópica
a nivel mundial



1st
en LatAm



1st Organización privada que contribuye en la ayuda al desarrollo para la igualdad de género

Diversidad & Inclusión



Objetivo 2024: **35%** Mujeres en puestos directivos

Salario igualitario por genero

la brecha salarial por categorías profesionales homogéneas es **0.6%** as of Dec'21 **1.1%** en 2020



GOBIERNO

Directores

% Directores mujeres **40%**

% Directores independientes **67%**

Meta: **50%** por lo menos

Remuneración



KPI para consejeros ejecutivos y para todos los empleados BBVA

Fuerte Gobiernos de Sostenibilidad



Global Head de Sostenibilidad reporta a CEO y al Presidente de asuntos estratégicos de Sostenibilidad



Reconocidos por mantener nuestro compromiso con la sociedad

Fundación BBVA

1

Programa LEER es estar adelante

Busca elevar el nivel de comprensión de lectura de los estudiantes de las escuelas públicas del Perú.



4,375

Docentes capacitados



1,030

Escuelas en **10**
regiones



134,814

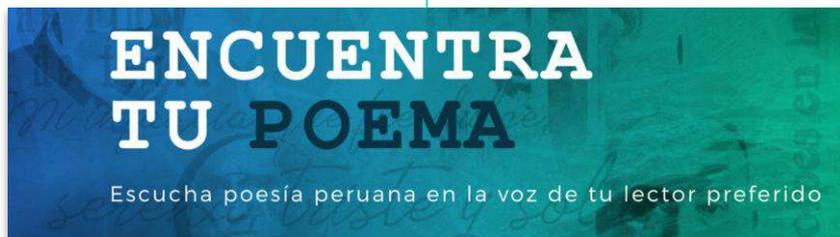
Alumnos han sido parte del
programa



Reconocidos por mantener nuestro compromiso con la sociedad

2

Actividades Culturales



Portal y podcast de difusión de [poemas peruanos](#) en la voz de destacadas figuras del arte y el espectáculo, con el fin de preservar para las futuras generaciones la obra de notables poetas nacionales.



Colección de 388 piezas cuyo objetivo es presentar al mundo las [manifestaciones artísticas](#) creadas por mujeres y hombres del Antiguo Perú, entre el s. IX a.C. hasta el s. XVI.

Nuestras acciones destacadas a nivel nacional e internacional

Banco del Año 2021
en Perú, según la revista
británica
"The Banker"



Mejor entidad financiera en
proveer servicios de *trade
finance* por tercer
año consecutivo,
según Global
Finance.



3

PREMIOS

Mejor compañía en
Experiencia de Cliente del
sector banca en el país.



Empresas Más Admiradas
del Perú por séptimo año
consecutivo, según PwC y
la revista G
de Gestión.



Primer banco peruano
en ser incluido en el
Índice **DJSI MILA**
Pacific Alliance.

Dow Jones
Sustainability Indices

ANEXO

Deuda emitida

	Bono	Fecha Emisión	Fecha Call	Fecha Vencimiento	Divisa	Emitido (miles)	Cupón	ISIN	
BBVA	Internacional	Corporativo	Ago-12	-	Ago-22	USD	500,000	5.00%	US05537GAA31-USP16260AA28
	Subordinado	Set-14	Set-24	Set-29	USD	300,000	5.25%	US05537GAD79-USP16236AG98	
	Nacional	Corporativos	Dic-11		Dic-26	PEN	150,000	7.47%	PEP11600M186
		Corporativos	Jul-18		Jul-23	PEN	100,000	5.53%	PEP11600M277
		Corporativos	Ago-18		Ago-23	PEN	73,465	5.63%	PEP11600M285
		Corporativos	Jul-19		Jul-22	PEN	120,000	4.31%	PEP11600M301
		Corporativos	Ago-19		Ago-22	PEN	65,520	4.09%	PEP11600M319
		Corporativos	Oct-19		Oct-22	PEN	150,000	3.91%	PEP11600M327
		Corporativos	Dic-19		Dic-24	PEN	96,550	4.44%	PEP11600M335
		Subordinados	May-07	May-22	May-27	USD	20,000	6.00%	PEP11600D029
		Subordinados	Jun-07		Jun-32	PEN	55,000	3.47%	PEP11600D037
		Subordinados	Nov-07		Nov-32	PEN	50,000	3.56%	PEP11600D052
		Subordinados	Feb-08		Feb-28	USD	20,000	6.47%	PEP11600D060
		Subordinados	Jul-08		Jul-23	PEN	45,000	3.06%	PEP11600D078
		Subordinados	Set-08		Set-23	PEN	50,000	3.09%	PEP11600D086
		Subordinados	Dic-08		Dic-33	PEN	30,000	4.19%	PEP11600D094
		Subordinados	Oct-13	Oct-23	Oct-28	USD	45,000	6.53%	PEP11600D102



Informe para Inversionistas

Presentación

2T22