

Informe para Inversionistas

Presentación

3T22

Disclaimer

Este documento ha sido elaborado como parte de las políticas de información y transparencia de BBVA y contiene información pública, de fuente propia y proporcionada por terceros, que puede ser corroborada con sus fuentes.

Este documento ha sido preparado únicamente con propósitos informativos y no constituye, ni debe interpretarse como, una oferta, invitación o solicitud de una oferta para suscribir o adquirir valores emitidos por BBVA. Cualquier decisión de invertir en valores en relación con una emisión específica debe realizarse única y exclusivamente sobre la base de la información establecida en el prospecto pertinente presentado por la empresa en relación con dicha emisión. Nadie que conozca la información contenida en este informe debe considerarlo definitivo, ya que está sujeto a cambios y modificaciones. Este documento y su contenido no constituyen la base para ningún tipo de contrato o compromiso.

No está permitida la copia, reproducción y/o distribución total o parcial de este documento, sin contar con la previa autorización de BBVA.

Índice

01 Economía & Sistema Financiero

02 Acerca de BBVA Perú

03 Datos Financieros

04 Ratings

05 Responsabilidad Social y
Corporativa

ANEXO

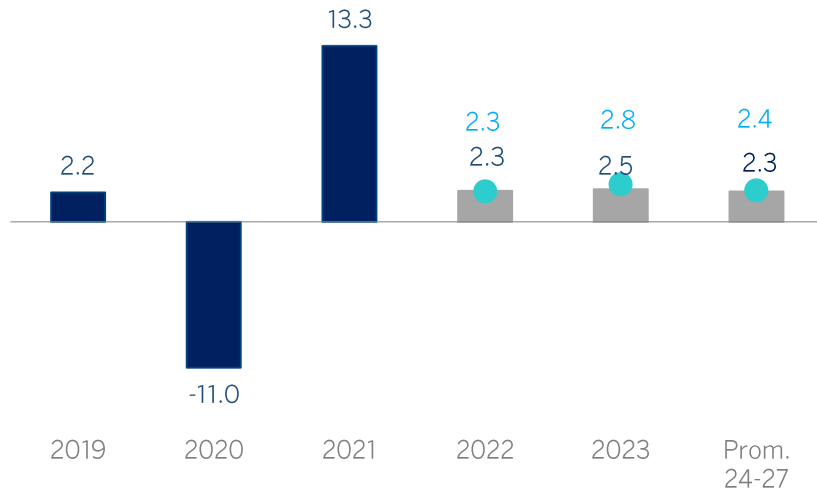
Deuda Emitida

01

Economía & Sistema Financiero

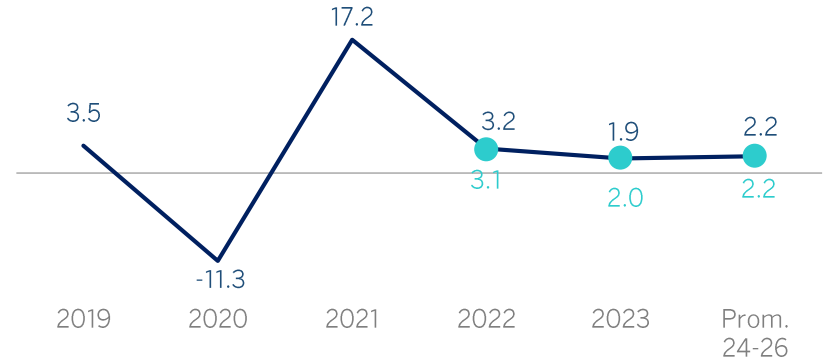
Se mantiene proyección de este año en 2.3% por tendencia favorable del gasto privado y mayor disponibilidad de liquidez en el 3T22

PBI
(VAR INTERANUAL)

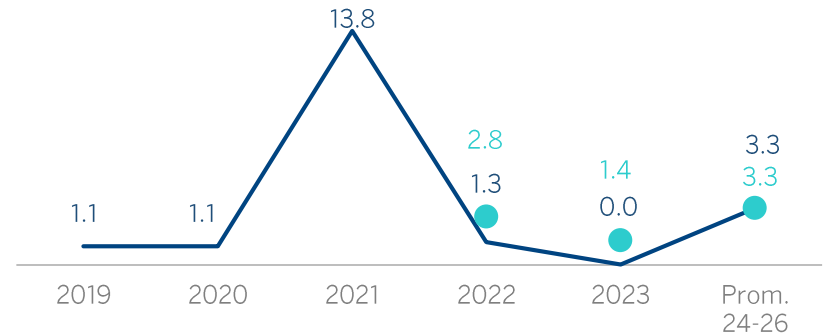


● Escenario anterior

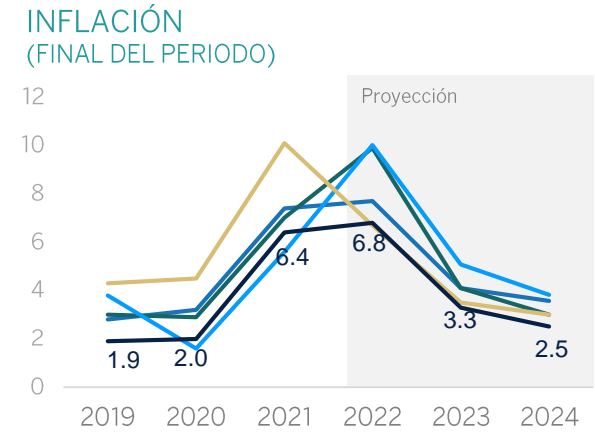
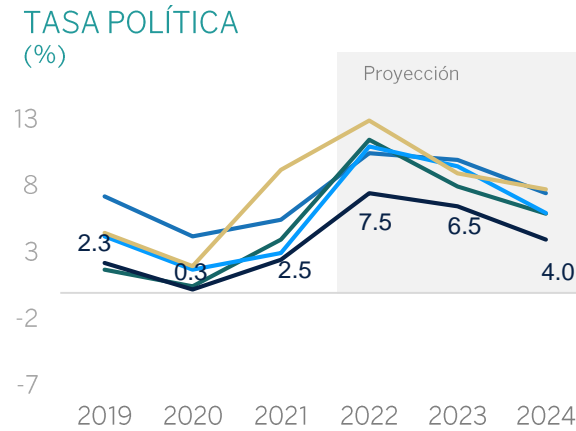
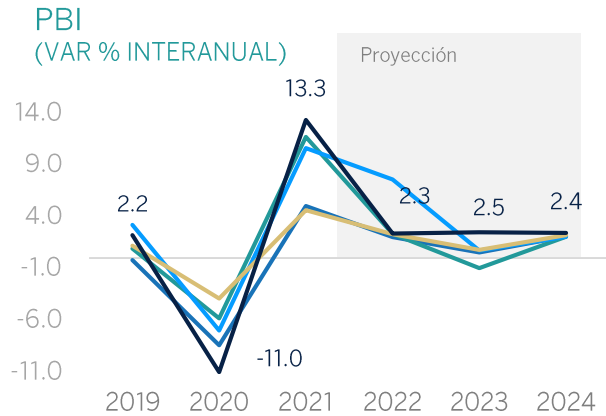
GASTO PRIVADO
(VAR % INTERANUAL)



GASTO PÚBLICO
(VAR % INTERANUAL)



Perú mantendrá una de las menores inflaciones; así como, un crecimiento del PBI por encima del promedio

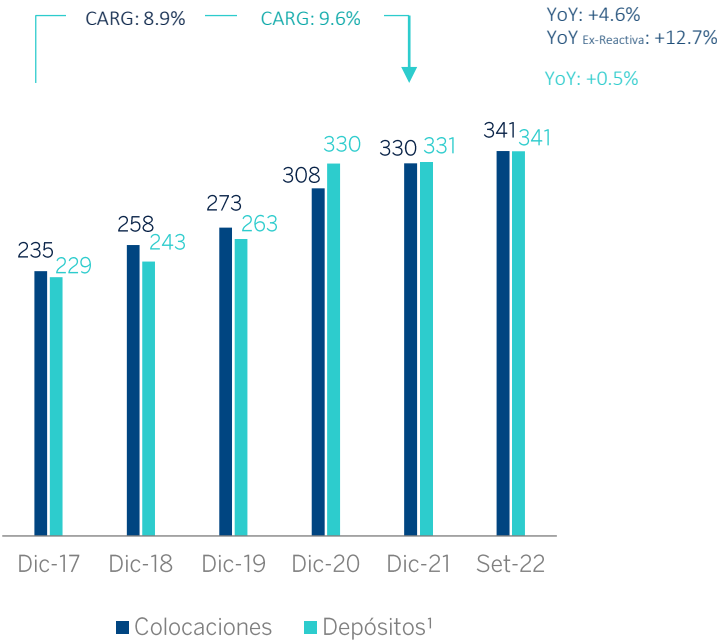


— México — Chile — Colombia — Brasil — Perú

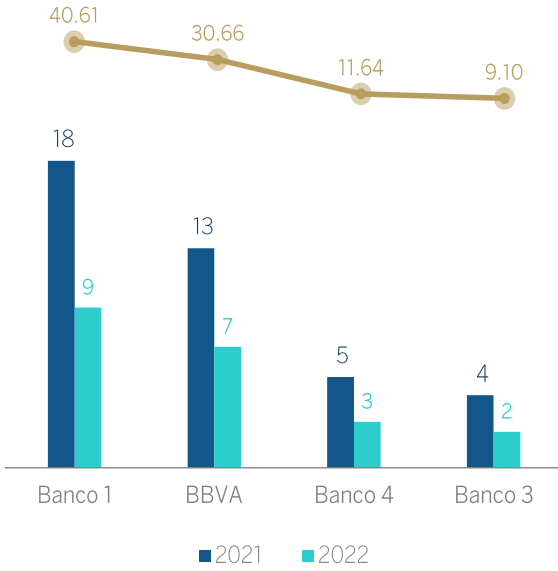
El BCRP continuó ajustando la política monetaria en un contexto de mayor inflación, debido al avance de los precios de los alimentos y de la energía. Se proyecta que la inflación cierre este año en 6.8% y 3.3% en el 2023.

Sistema Bancario Peruano, colocaciones crecen en Particulares, Corporativos y Pequeñas Empresas; mientras que, los Recursos disminuyen por Transaccionales de Empresas

COLOCACIONES VIGENTES Y DEPÓSITOS¹
(S/ MILES DE MILLONES)



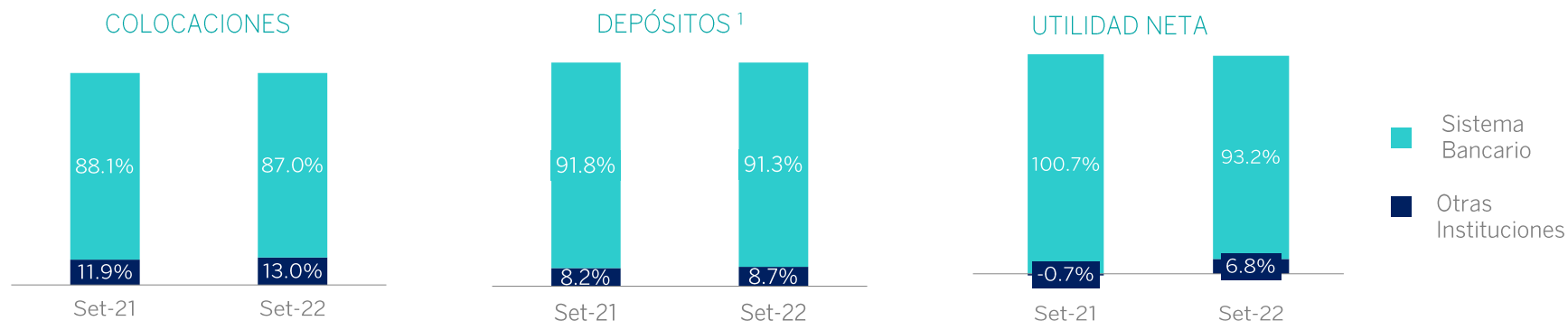
COLOCACIONES REACTIVA Y MARKET SHARE
(S/ MILES DE MILLONES, % - SEPTIEMBRE)



¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos
Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

Sistema Financiero Peruano (SEPTIEMBRE 2022)

Sistema Financiero Peruano	Institución	Coloc. Netas (S/ Millones)	YoY (%)	Depósitos (S/ Millones)	YoY (%)	Utilidad Neta (S/ Millones)	YoY (%)
Sistema Bancario	Bancos (16)	339,595	5%	334,647	-1%	7,776	66%
	Banco de la Nación	8,777	30%	37,940	-2%	583	90%
Otras Instituciones Financieras	Cajas Municipales (12)	29,016	15%	25,688	4%	254	-1837%
	Financieras (10)	12,082	16%	7,717	5%	337	-3999%
	Cajas Rurales (6)	2,093	13%	1,734	14%	-18	-65%
	Empresas Crediticias (8)	2,887	17%	1	165%	-22	-165%
	Leasing (1)	217	151%	-	-	1	-184%
	COFIDE	5,506	19%	421	1481%	23	-31%
	Agrobanco	249	24%	-	-	36	234%
Total SSFF		400,421	7%	408,147	-1%	8,969	-81%



Los cuatro principales bancos concentran el 84% del total de créditos y 83% depósitos del sistema bancario.

¹ Se excluyen otras obligaciones de depósitos
Fuente: SBS

02

Acerca de BBVA Perú

BBVA Perú cuenta con el respaldo de dos grandes grupos: BBVA y Grupo Brecia



Grupo BBVA

Grupo BRECA

Grupo empresarial fundado por la familia Brescia Caferata, es uno de los mayores conglomerados empresariales peruanos.

>50 empresas



46.12%

46.12%

BBVA Perú

Principales Subsidiarias:

- BBVA Asset Management SAF
- BBVA Sociedad Agente de Bolsa
- BBVA Consumer Finance



AFPs
Aseguradoras
Fondos de Inv.
Accionistas Retail



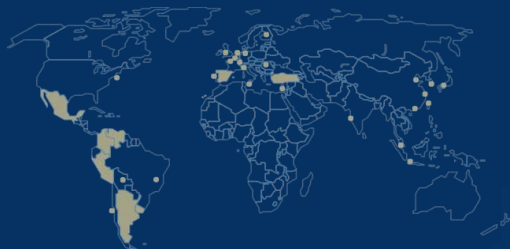
7.76%
Float BVL



Acerca del Grupo BBVA

PRESENCIA GLOBAL BBVA

Septiembre 2022



países
>25

oficinas
6,050

colaboradores
114,311

CAPACIDADES DIGITALES

Septiembre 2022

CLIENTES

digitales
47.8 M

móviles
45.9 M

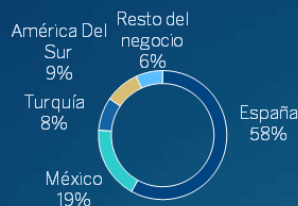
Fuente: Grupo BBVA

Nuestro Propósito
“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta era”

DIVERSIFICACIÓN BAJO UN MODELO DESCENTRALIZADO

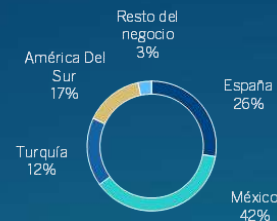
Septiembre 2022

TOTAL ACTIVOS (SEPTIEMBRE 2022)



Total activos
739 bn €

MARGEN BRUTO SEPTIEMBRE 2022



Resultados netos atribuidos
4,842 M €

DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Nuevo objetivo de BBVA para el 2025



300 bn €





entre el 2018 y 2025

124 bn €

financiados hasta septiembre 2022

FRANQUICIAS LÍDERES

Ranking y cuota de mercado (%)

País	Ranking	Cuota de mercado (%)
 ESPAÑA	#3	13.4%
 MÉXICO	#1	24.3%
 TURQUÍA	#2	17.7%
 PERÚ	#2	20.5%
 COLOMBIA	#4	11.0%

Ruta BBVA Perú alineada a la estrategia global

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos **las oportunidades** de esta nueva era

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Crecer en **clientes**



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el **más comprometido**



Datos y Tecnología

NUESTROS VALORES



El cliente es lo primero



Pensamos en **grande**



Somos un **solo equipo**

Asimismo, se rige bajo sólidos principios de gestión de liquidez y capital establecidos por el Grupo BBVA

Subsidiarias independientes en la gestión de la liquidez, con robusta supervisión y control de la matriz

Perfil minorista del Grupo con limitada dependencia del fondeo mayorista

Matriz y subsidiarias con capacidad para acceder regularmente al mercado internacional

Amplio colateral de alta calidad disponible, compatible con los requerimientos regulatorios de liquidez de la matriz y subsidiarias



Subsidiarias

- Gestión autónoma del balance
- Gestión autónoma de liquidez y capital
- Acceso al mercado con propio rating, nombre y crédito
- Responsable de hacer negocios localmente



Centro Corporativo

- Directrices para la supervisión de capital y liquidez / COAP
- Cultura de riesgos universal



Ventajas

- Disciplina de mercado e incentivos adecuados / crecimiento sostenible del crédito
- Orientación a mediano plazo / consistente con banca minorista
- Firewalls naturales / limitan el contagio
- Protege la estabilidad financiera / resistencia comprobada durante la crisis
- Ayuda al desarrollo de los mercados de capital locales
- Buffers en balances diferentes

*Modelo
Descentralizado*

03

Datos Financieros

Principales mensajes 3T22

1

ALTA RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO DE BDI

BDI (S/ MM,%)
1,480 + 66% YOY

ROE (% pbs)
21.0% +11 pp YOY

ROA (% pbs)
2.09% +117 pbs YOY

2

ADECUADA GESTIÓN DE EFICIENCIA

RATIO DE EFICIENCIA (%)
39.10% a 3T22 vs +9 pbs YOY
+43.02% prom. Sistema Bancario

3

BUENA EVOLUCIÓN DE LA CALIDAD CREDITICIA

COSTE DE RIESGO (%)
0.65% vs. 2.10% en 2021
vs. 2.14% en 2020

RATIO DE MORA (%)
4.18%
vs 3.97% prom. Sist. Bancario

RATIO DE COBERTURA (%)
150.14%
vs 144.57% prom. Sist. Bancario

4

SÓLIDOS RATIOS DE CAPITAL Y LIQUIDEZ

CAPITAL GLOBAL (%)
14.0%

CET1 (%)
10.40%

Colocaciones/Depósitos (%)
103%

5

DESTACANDO EN LA ESTRATEGIA DIGITAL

Clientes móviles
+19% YOY

Clientes digitales
+18% YOY

App BBVA
 Referentes para el mercado en las plataformas digitales.

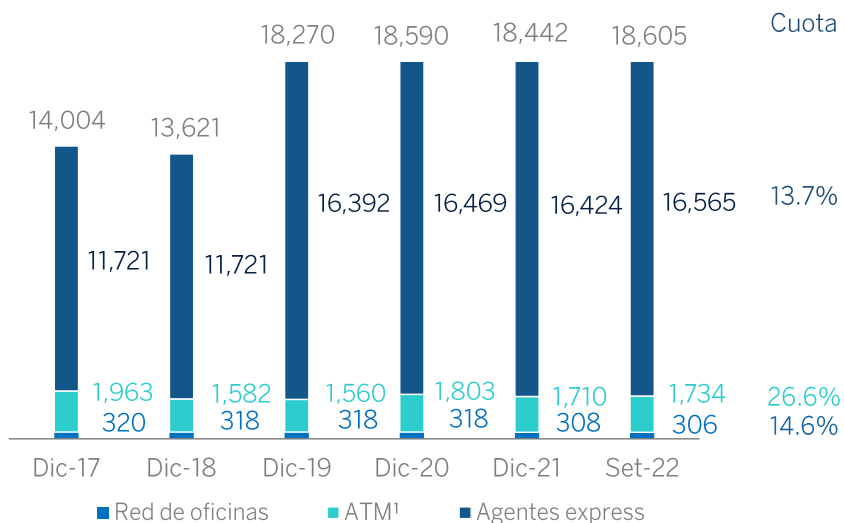
Avanzamos hacia la consecución de nuestros ambiciosos objetivos a largo plazo

Sólida plataforma bancaria que ha evolucionado a lo largo de los años

RED DE DISTRIBUCIÓN (JUNIO 2022)

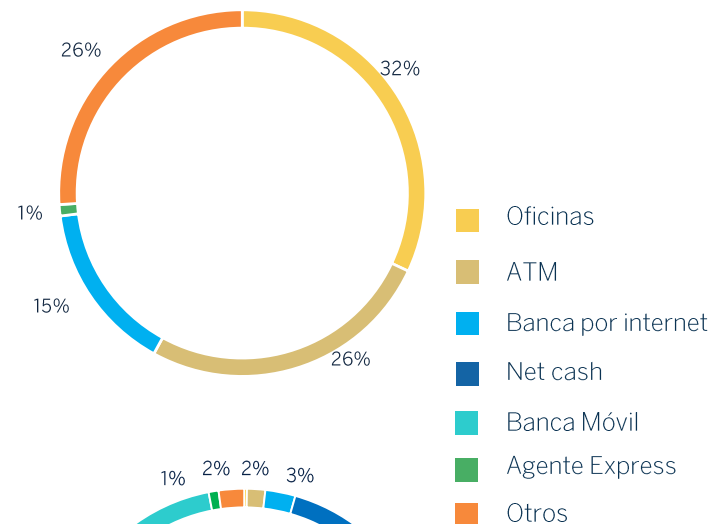
Una de las más grande del país

- Con 18,605 puntos de servicio
- Más de 8.4 millones de clientes (+7.84% YoY)

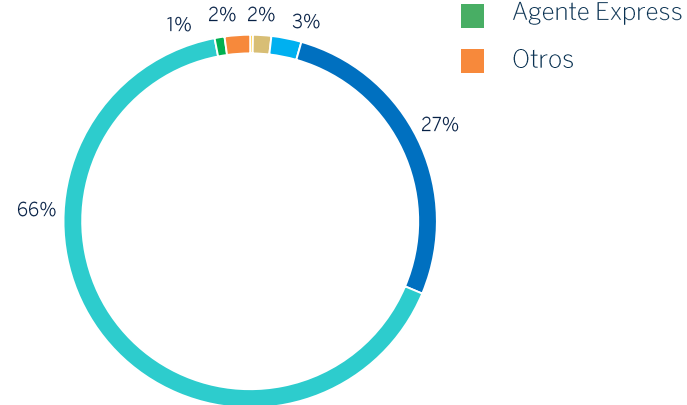


EVOLUCIÓN DE LAS TRANSACCIONES POR CANAL²

2016



2022



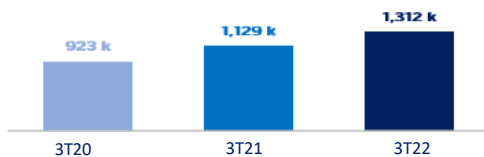
¹Fuente: Agente express y ATMs de ASBANC.

²Otros incluye Banca por teléfono, POS, Saldo Express y débito automático

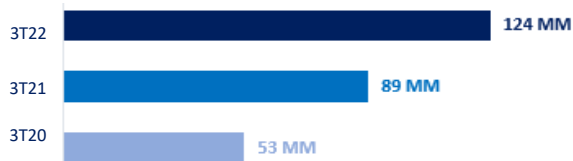
Fuente: ASBANC, SBS y BBVA

Con el objetivo de ser el banco digital líder en la región

CLIENTES ACTIVOS MÓVILES TARGET



TRANSACCIONES MONETARIAS EN EL APP



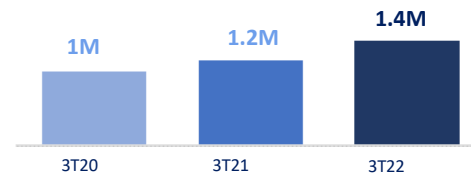
HIGHLIGHTS

- Al 3T22 ya se hicieron en el App la misma cantidad de transacciones monetarias de todo el 2021, faltando 1Q para cerrar 2022.
- La Banca Móvil se mantiene como en el principal canal transaccional del banco con un share de 45%.
- El 65% de nuestros clientes target son digitales.
- Features: Se está potenciando a Blue, la asistente virtual que permite ayudar a nuestros clientes con consultas en línea y desde el mismo App BBVA.

Fuente BBVA Perú.



UNIDADES DIGITALES (PN + PYMES)



CATEGORÍAS CON MAYOR CRECIMIENTO

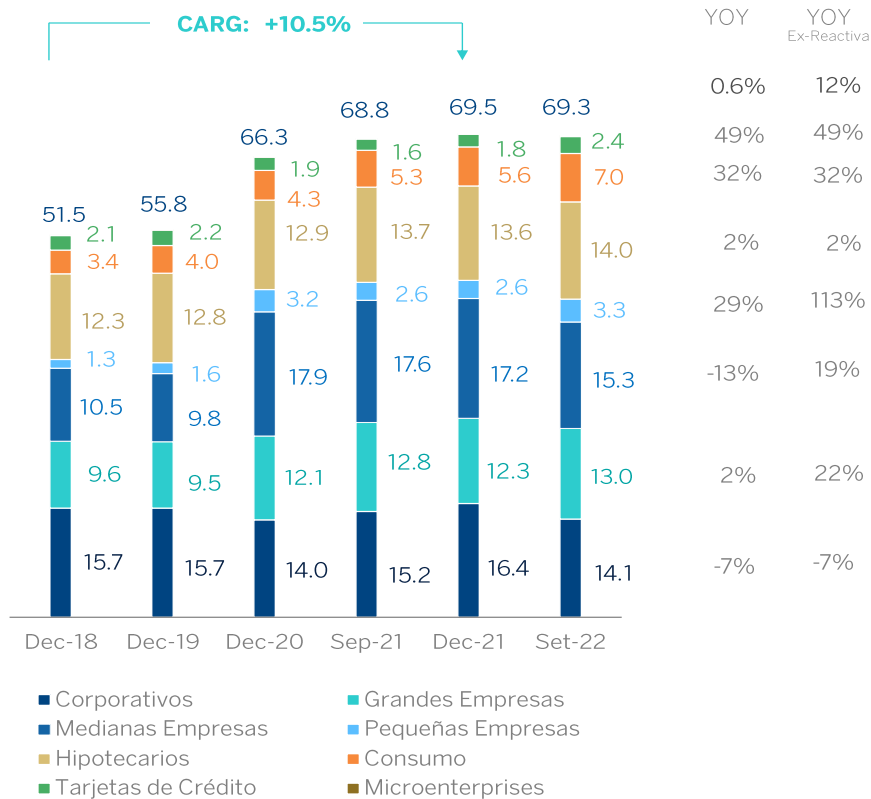
%Unidades Digitales	3T21	3T22
Tarjetas de crédito	32%	60%
Cuentas de ahorro	46%	72%
Consumo	53%	74%

HIGHLIGHTS

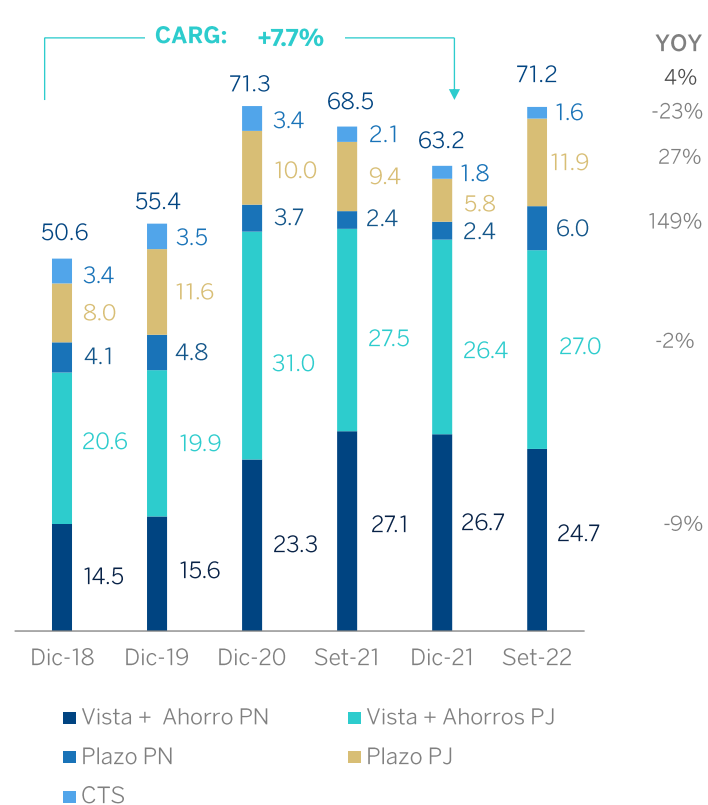
- Penetración digital en Tarjetas crece a 60%, apalancado en el aumento de volumen de visitas, y mejores promociones y acciones en email marketing.
- En Cuentas, la penetración digital alcanza el 72%, gracias a optimizaciones en el catálogo y campañas promocionales más atractivas.
- En Préstamos de Libre Disponibilidad, el crecimiento se debe al incremento en el ratio de aprobación del motor digital en el proceso de contratación.

Colocaciones y Depósitos (S/ Miles de millones)

COLOCACIONES VIGENTES



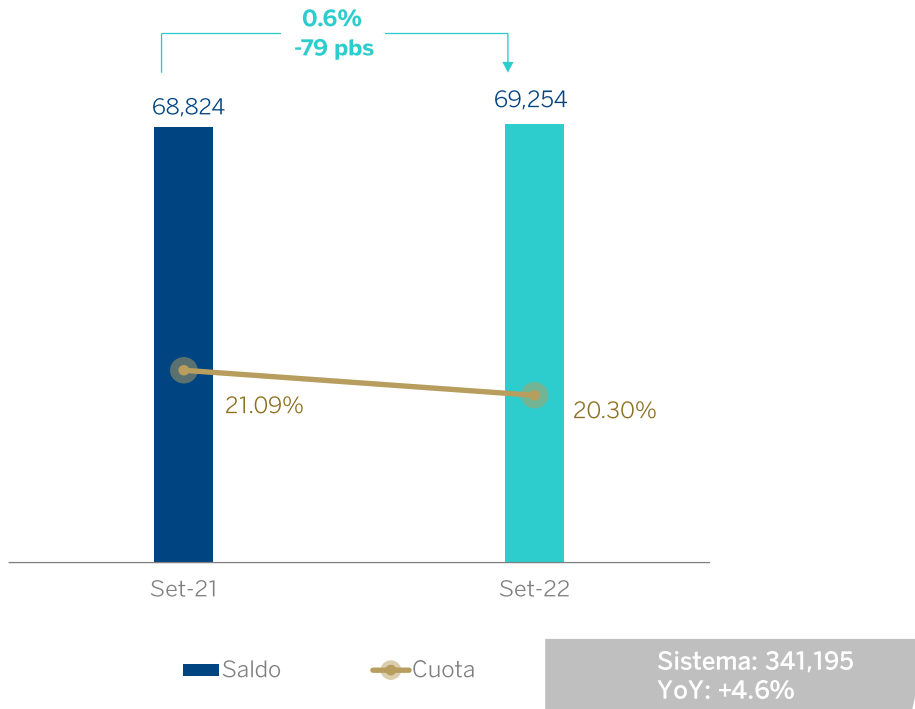
DEPÓSITOS¹



¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos

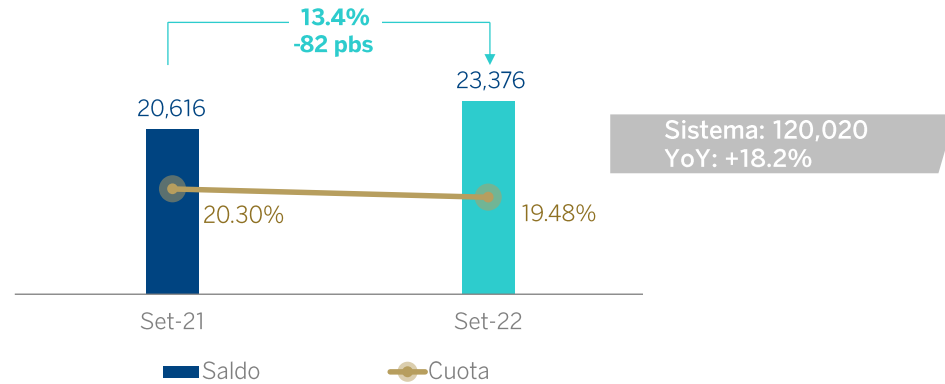
Fuente: ASBANC y SBS

Colocaciones (S/ Millones, %)

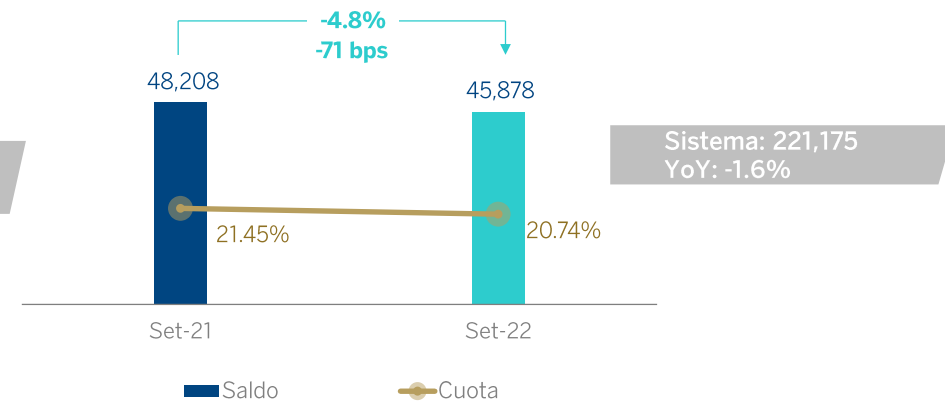


Contracción por amortizaciones de Reactiva y menores créditos Corporativos. Destaca el dinamismo de Consumo, Tarjetas y Pymes BBVA.

PERSONAS NATURALES

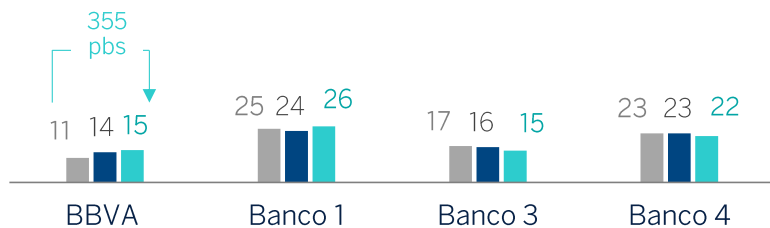


PERSONAS JURÍDICAS

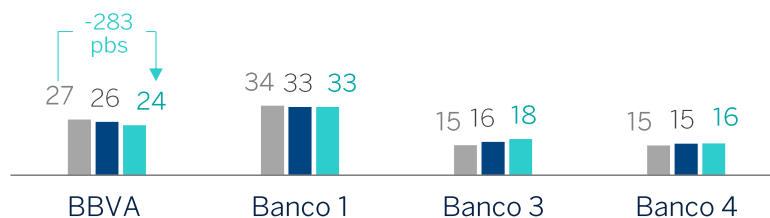


Participación de mercado – Colocaciones (%)

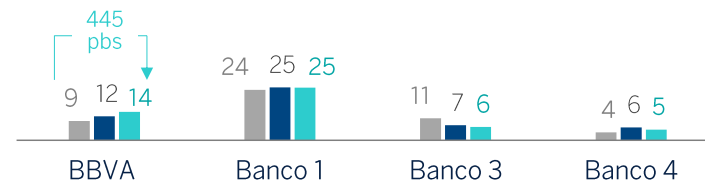
CONSUMO + TARJETAS DE CRÉDITO



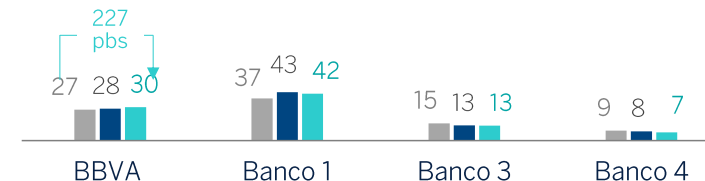
HIPOTECARIO



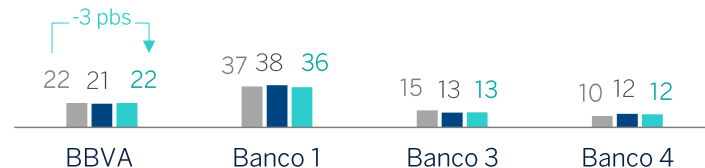
PEQUEÑAS EMPRESAS Y MICROEMPRESA



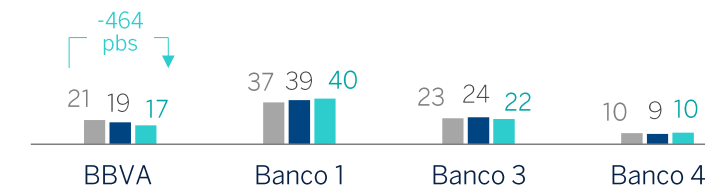
MEDIANAS EMPRESAS



GRANDES EMPRESAS



CORPORATIVO

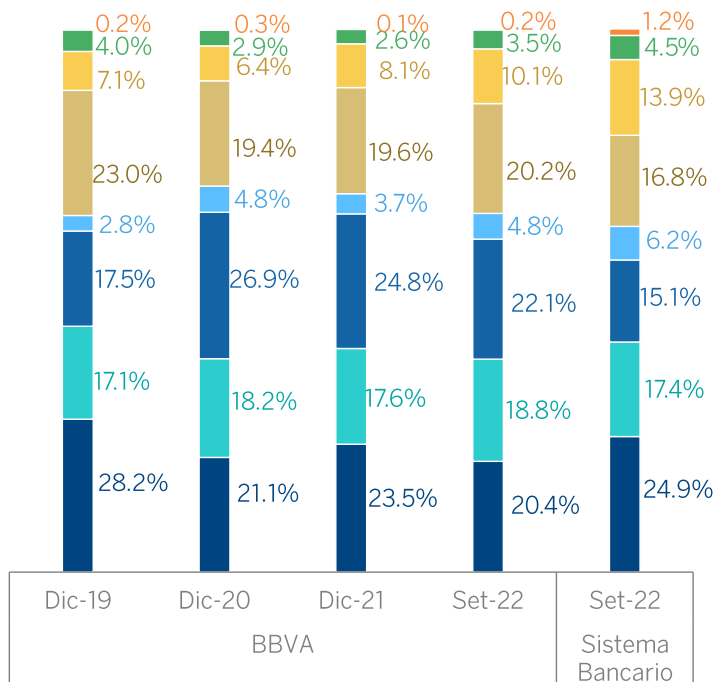


Vamos camino a convertirnos en un **Banco Retail**, con crecimiento interanual de cuota en **PLD + Tarjetas**. Además, ganamos participación en **Medianas, Pequeñas y Grandes Empresas**.

■ Set-19 ■ Set-21 ■ Set-22

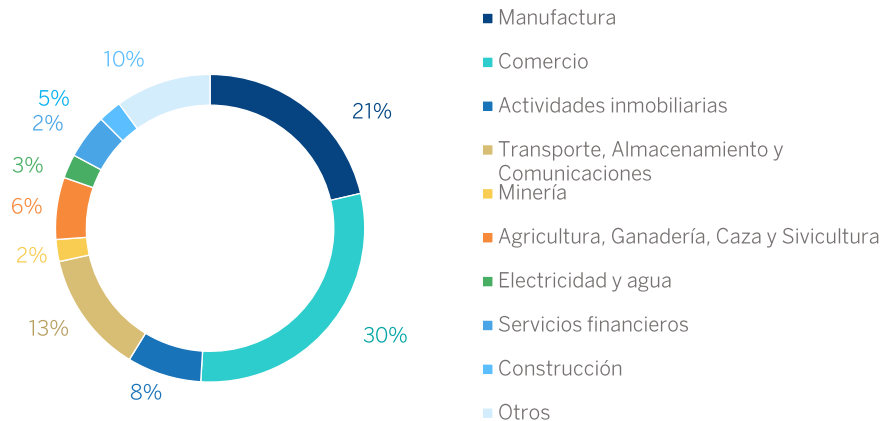
Una cartera de créditos diversificada

COLOCACIONES POR SEGMENTOS

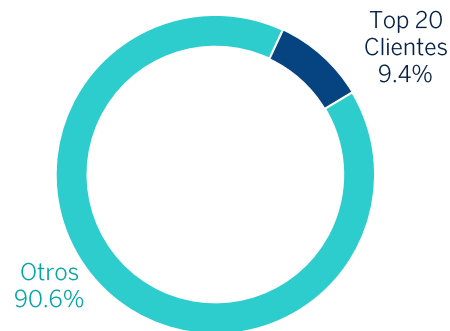


- Corporativos
- Mediana empresa
- Hipotecario
- Tarjetas de crédito
- Grandes empresas
- Pequeña empresa
- Consumo
- Microempresas

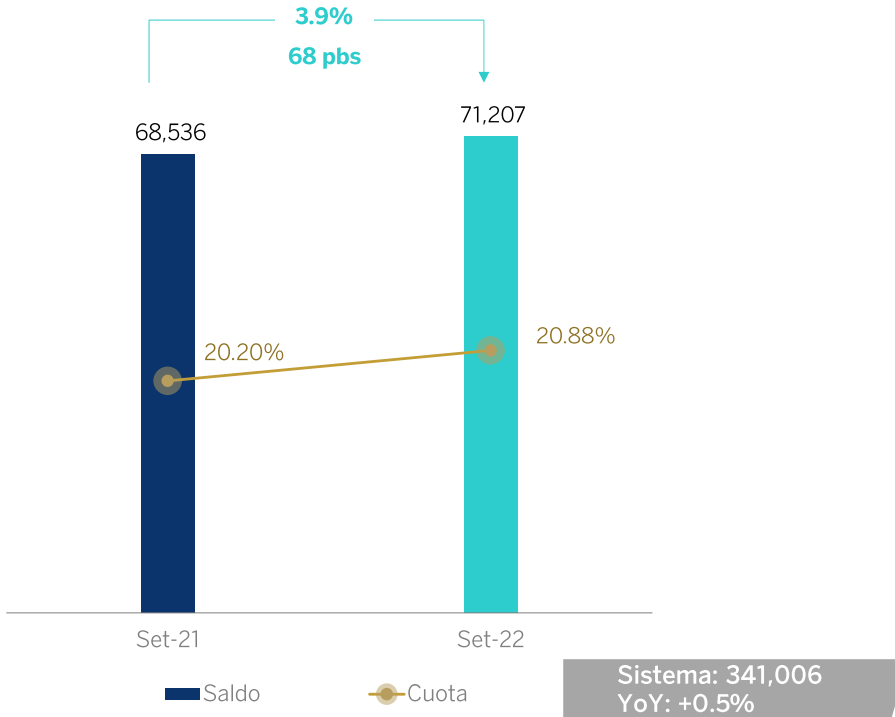
COLOCACIONES POR SECTOR (SEPTIEMBRE 2022)



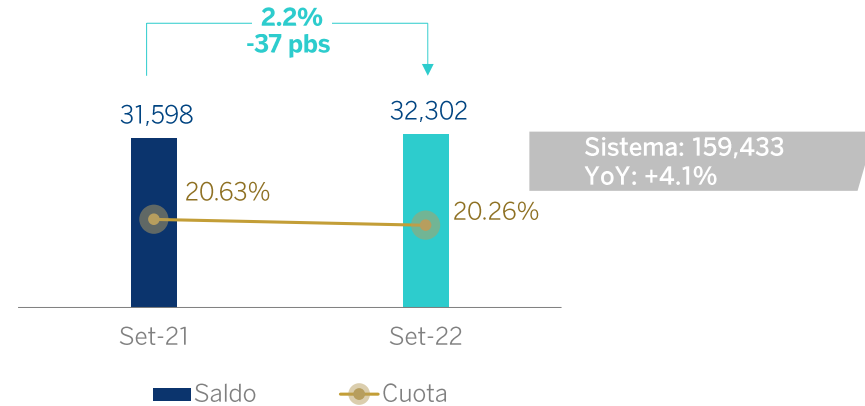
CONCENTRACIÓN DE RIESGO (SEPTIEMBRE 2022)



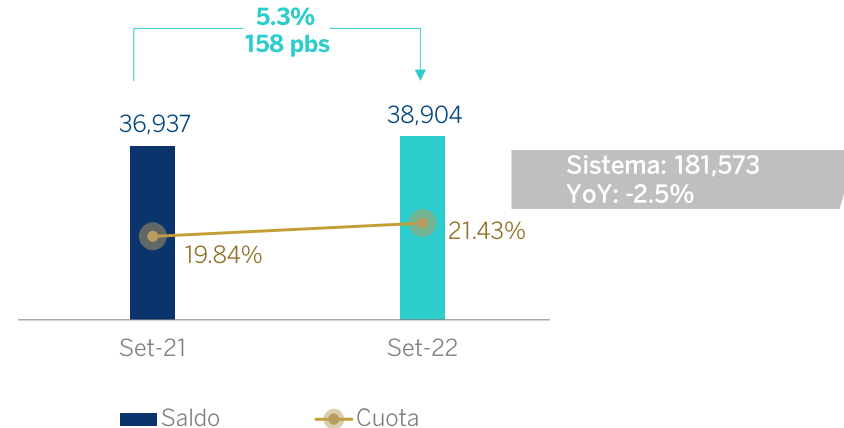
Depósitos¹ (S/ Millones, %)



DEPÓSITOS PERSONAS



DEPÓSITOS EMPRESAS



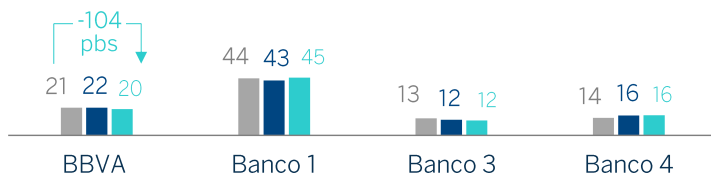
Depósitos con incremento por mayores saldos en Plazo tanto en Particulares como Empresas, dado el aumento de tasas de remuneración y diferentes campañas para captar y retener saldos.

¹ Se excluyen otras obligaciones de depósitos
Fuente: SBS.

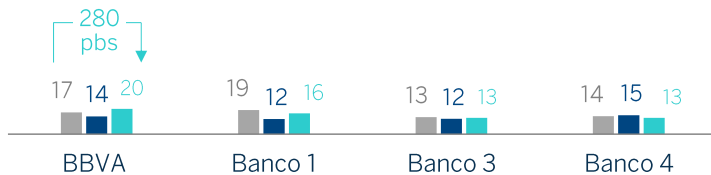
Participación de mercado – Depósitos¹

PERSONAS NATURALES

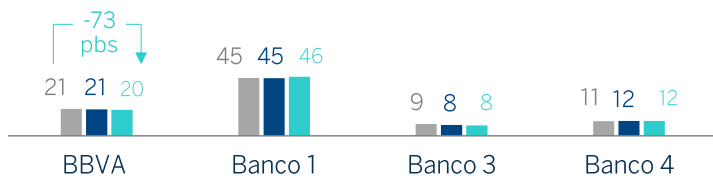
Vista + Ahorro



Plazo

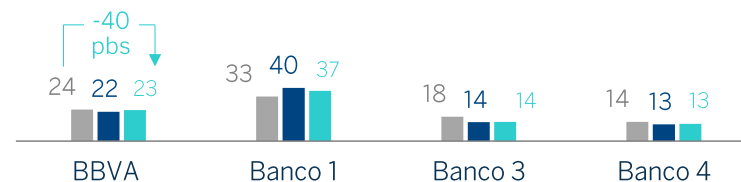


CTS

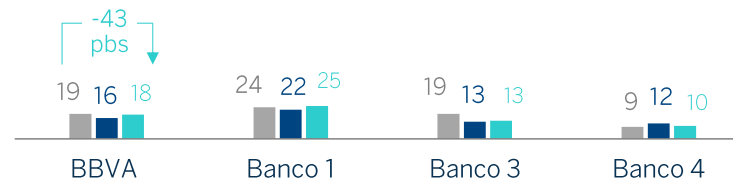


PERSONAS JURÍDICAS

Vista + Ahorro



Plazo

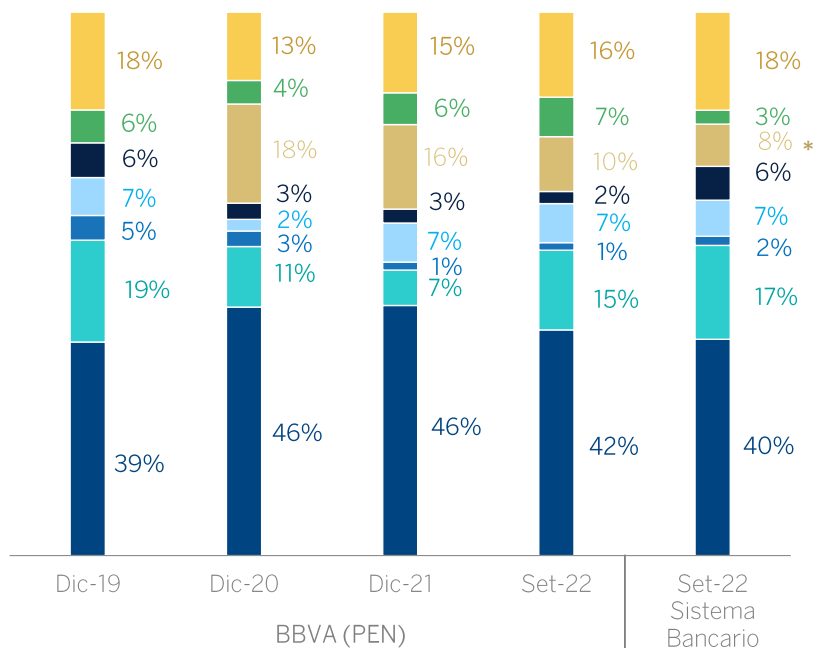


■ Set-19 ■ Set-21 ■ Set-22

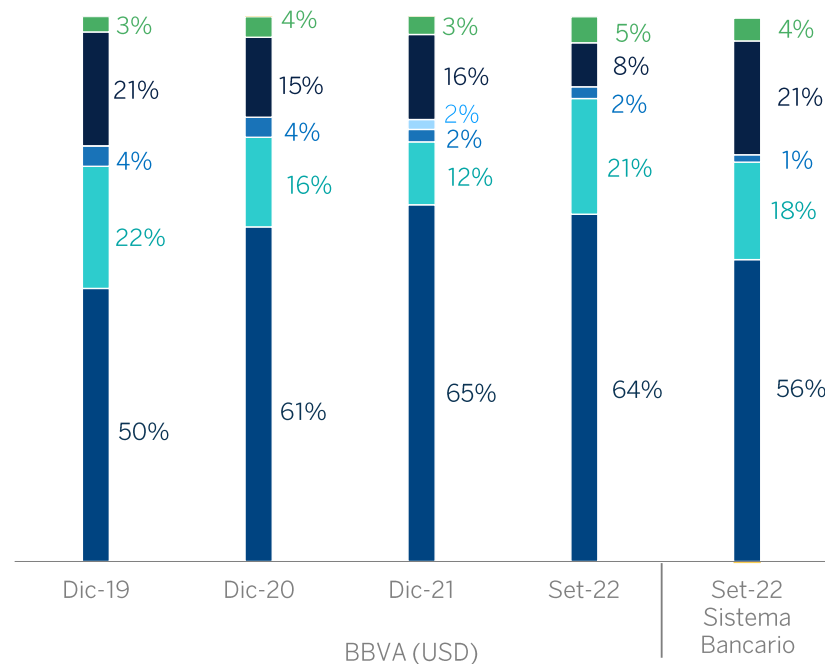
¹ Se excluyen otras obligaciones de depósitos
Fuente: ASBACN.

Estructura de pasivos y capital

MONEDA LOCAL



MONEDA EXTRANJERA



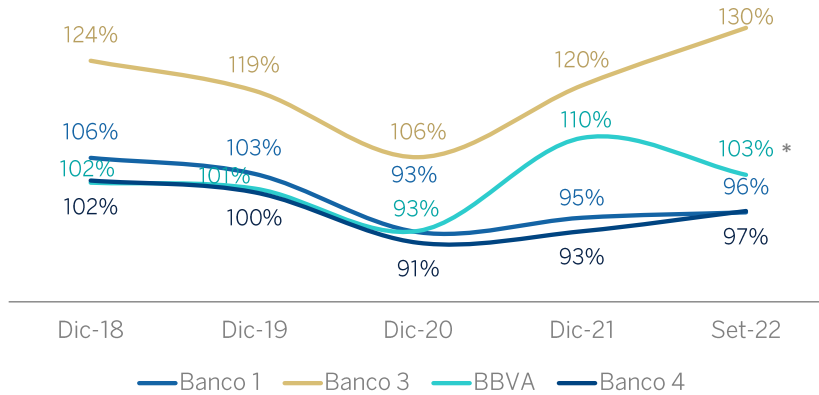
- Vista + Ahorro
- Plazo
- CTS
- Repos
- Financiamiento Mayorista
- Reactiva
- Otros
- Patrimonio

- Vista + Ahorro
- Plazo
- CTS
- Repos
- Financiamiento Mayorista
- Otros
- Patrimonio

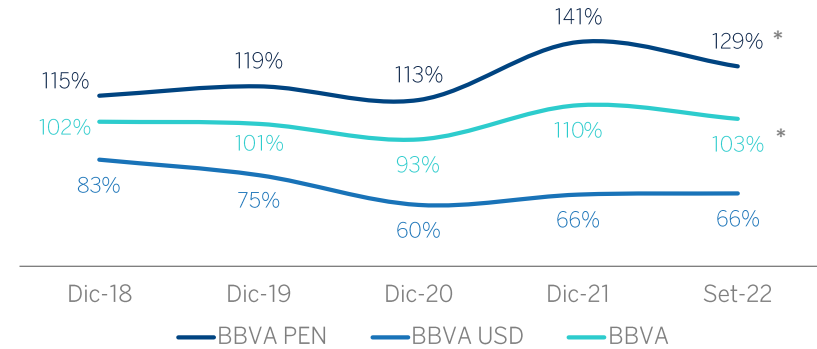
*Monto aproximado de acuerdo al Sistema Financiero
Fuente: SBS y BCRP

Alto grado de autofinanciación y solarización de balance

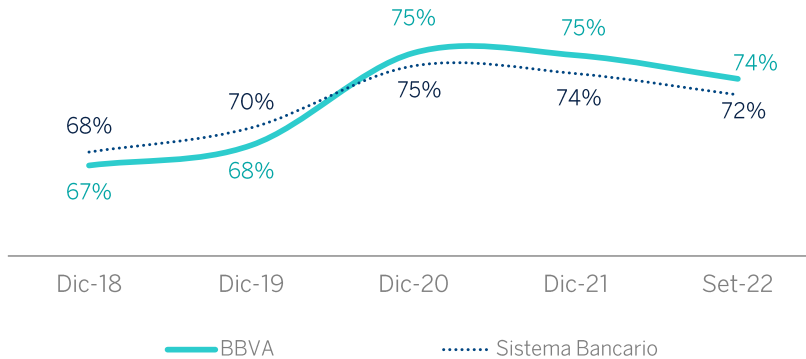
COLOCACIONES SOBRE DEPÓSITOS¹ VS PEERS



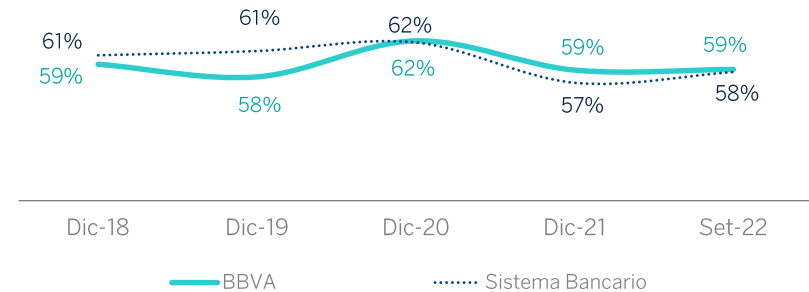
COLOCACIONES SOBRE DEPÓSITOS¹ POR MONEDA



COLOCACIONES EN MONEDA NACIONAL



DEPÓSITOS¹ EN MONEDA NACIONAL (% DE DEPÓSITOS TOTALES)

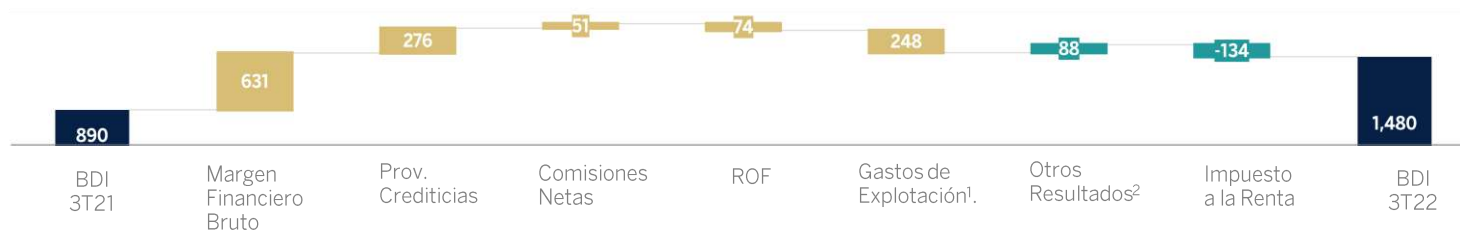


* Ratio Colocaciones sobre Depósitos Ex-Reactiva : Ratio Total =93%; Ratio PEN=111%
Fuente: SBS

¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos

Zoom de resultados (S/ Millones)

	Set-21	Set-22	Var. %
Margen Financiero Bruto	2,609	3,240	24.2
Provisiones para créditos directos	(941)	(666)	-29.3
Margen Financiero Neto	1,668	2,574	54.4
Ingresos por servicios financieros	1,011	1,156	14.4
Gastos por servicios financieros	(400)	(494)	23.5
Resultados por operaciones financieras (ROF)	605	531	-12.3
Margen Operacional	2,883	3,767	30.6
Gastos de Administración	(1,290)	(1,535)	19.0
Depreciaciones y Amortizaciones	(152)	(155)	1.5
Margen Operacional Neto	1,441	2,077	44.1
Valuación de activos y otras provisiones	(144)	(64)	-55.5
Otros ingresos y gastos	(5)	3	-163.6
Resultado antes de Impuesto	1,292	2,016	56.0
Impuesto a la Renta	(402)	(536)	33.2
Resultado Neto	890	1,480	66.3



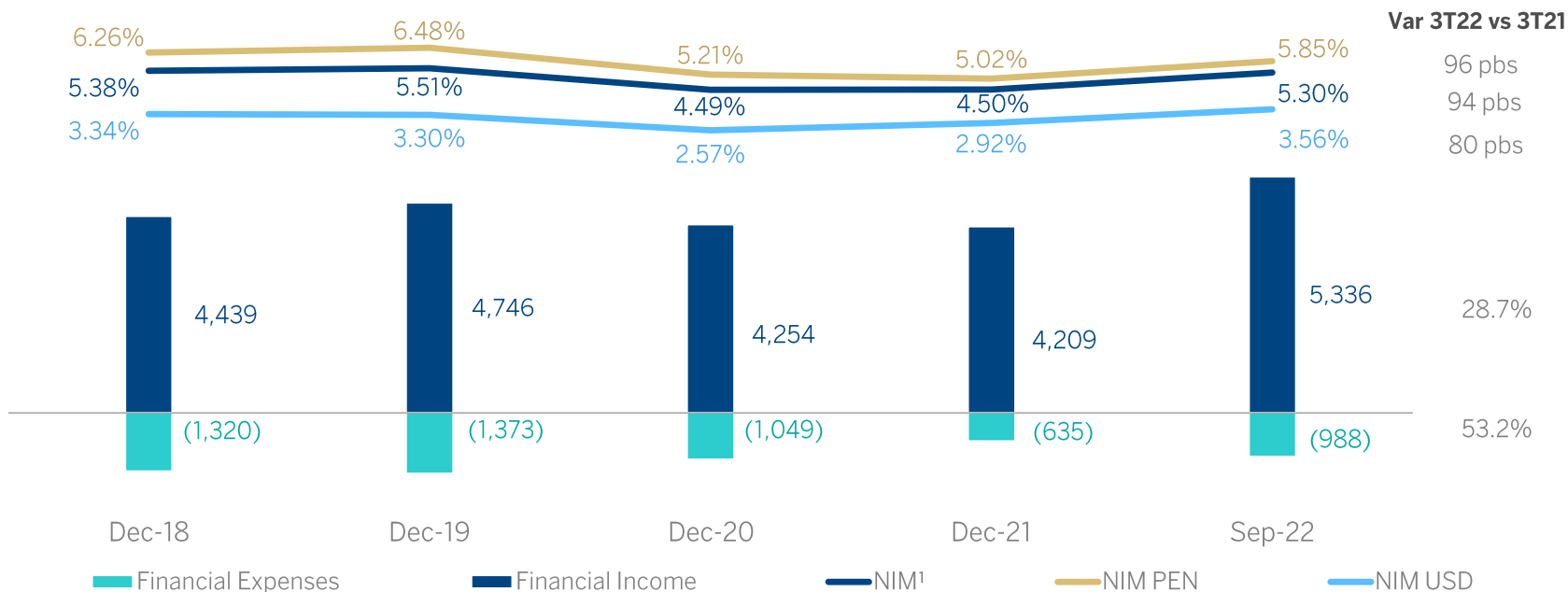
¹Incluye gastos administrativos, depreciación y amortización

²Incluye valuación de activos, otras provisiones y otros ingresos y gastos

Fuente: ASBANC

Gestión de rentabilidad

MARGEN FINANCIERO BRUTO (S/ MILLONES, %)

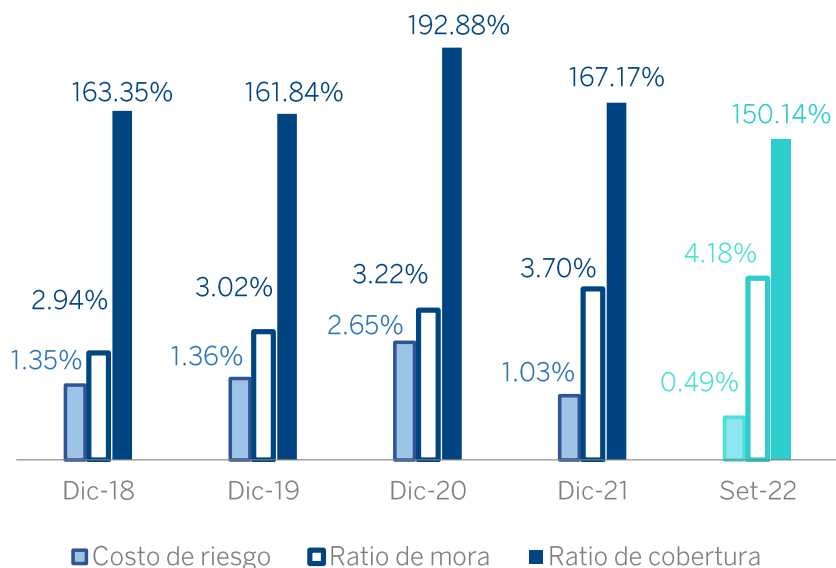


Crecimiento del Margen Financiero de 24.2% por notable desempeño en los Ingresos Financieros por el crecimiento de Particulares y Pymes; así como, la mayor rentabilidad del disponible y cartera de valores.

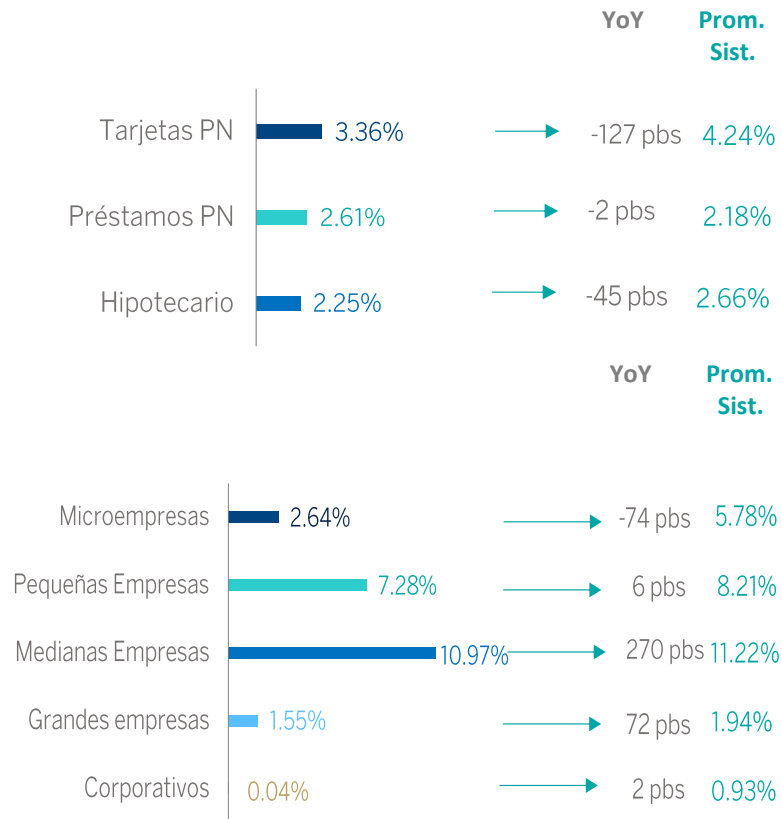
¹ Ratio NIM: margen financiero bruto de los últimos 12 meses entre promedio de activos rentables (fondos interbancarios, inversiones negociables y créditos netos)
Fuente: SBS y ASBANC

Calidad de Activos BBVA Perú

SOBRESALIENTE DESEMPEÑO



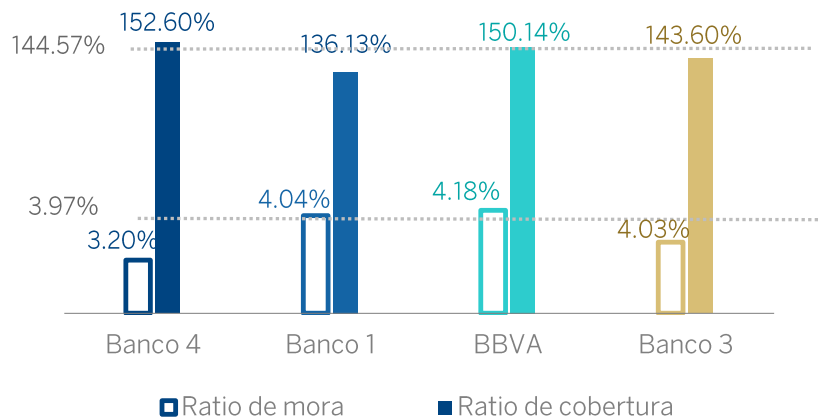
RATIO DE MORA POR SEGMENTOS Y PRODUCTOS (SEPTIEMBRE 2022)



Gestión de riesgos de BBVA Perú vs el Peer Group

RATIO DE MORA Y RATIO DE COBERTURA (SEPTIEMBRE 2022)

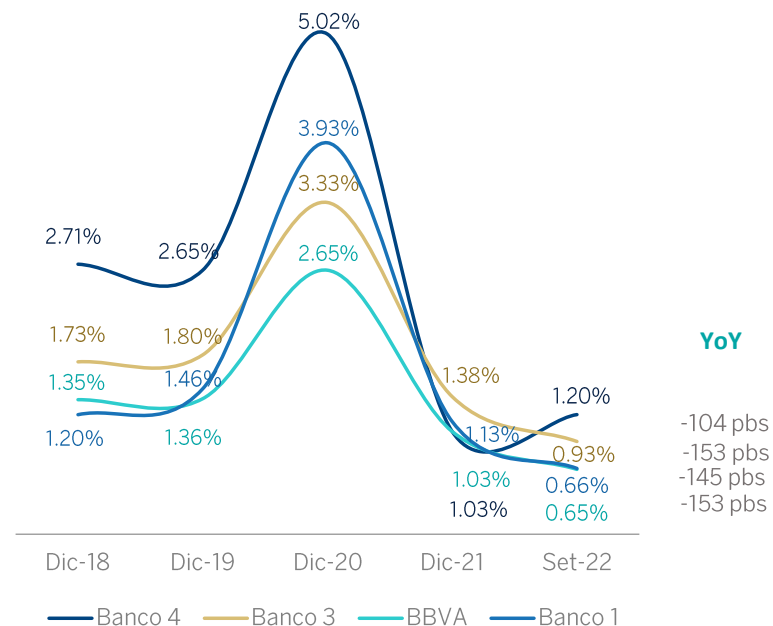
Promedio Sistema Bancario



Ratio de Mora corregido por castigos

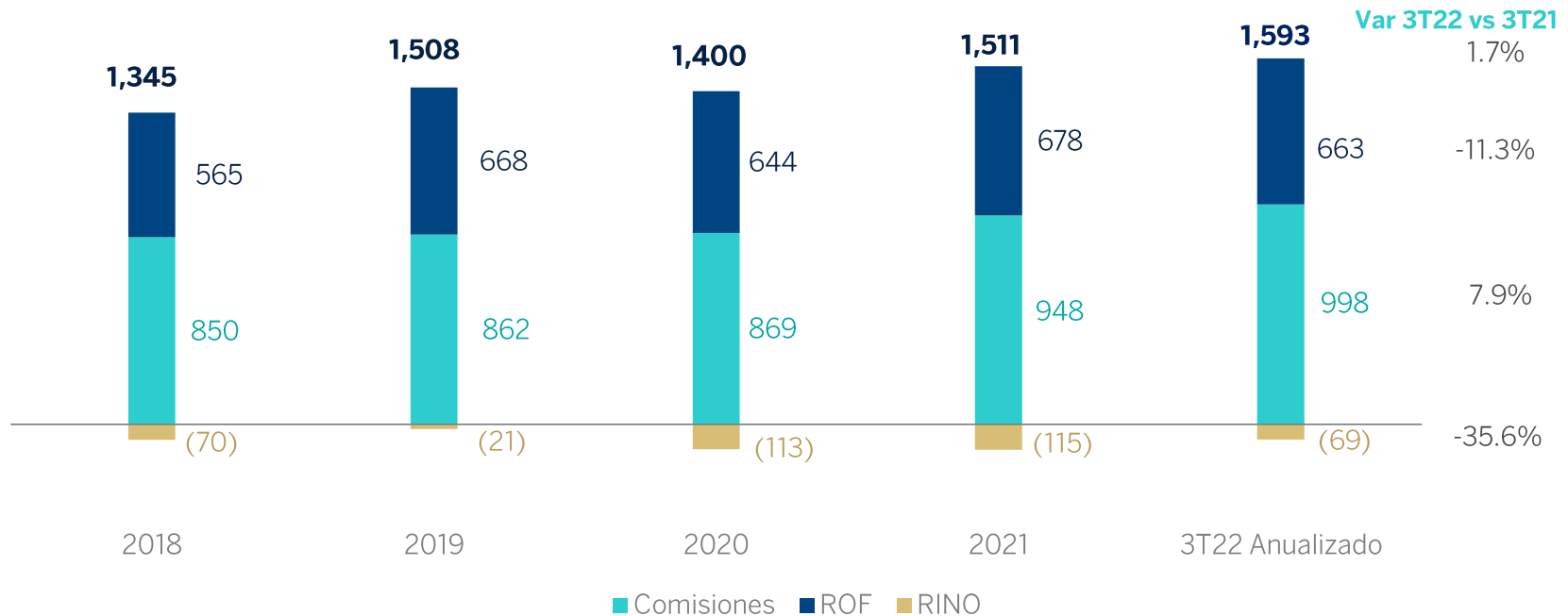
4.94% 5.09% 5.08% 4.92%

COSTO DE RIESGO¹



¹El costo de riesgos incluye las provisiones entre el promedio total de créditos de los últimos 12 meses.
Fuente: SBS

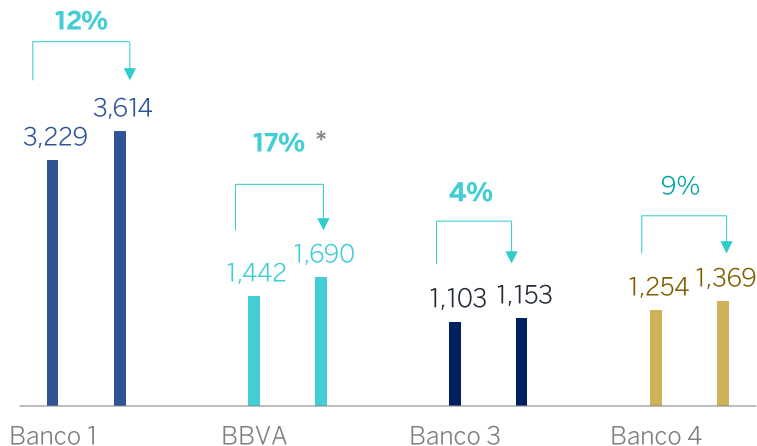
Otros Ingresos Financieros (S/. Millones)



El aumento interanual en Comisiones es impulsado principalmente por los mayores ingresos en Tarjetas, Transferencias Nacionales y Recaudaciones por servicios. Mientras que, el ROF disminuye por Derivados.

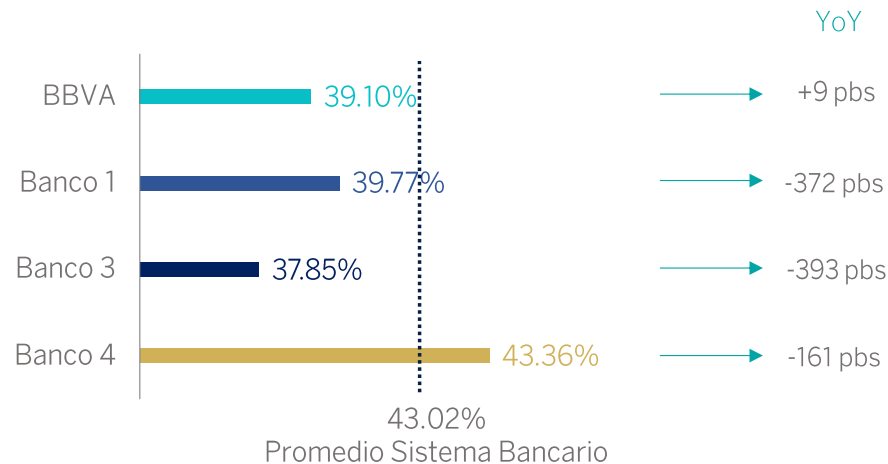
Gestión de gastos (SEPTIEMBRE 2022)

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN¹ (S/ MILLONES,%) (VAR YOY)

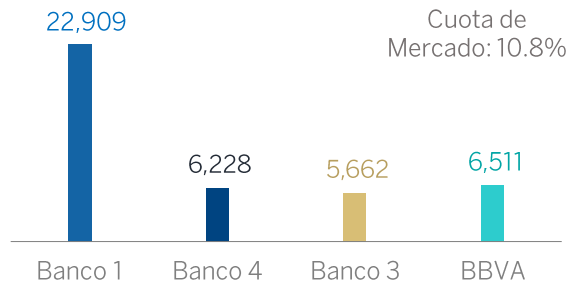


* Var YoY EX -ONEOFFS de 12.5%

RATIO DE EFICIENCIA



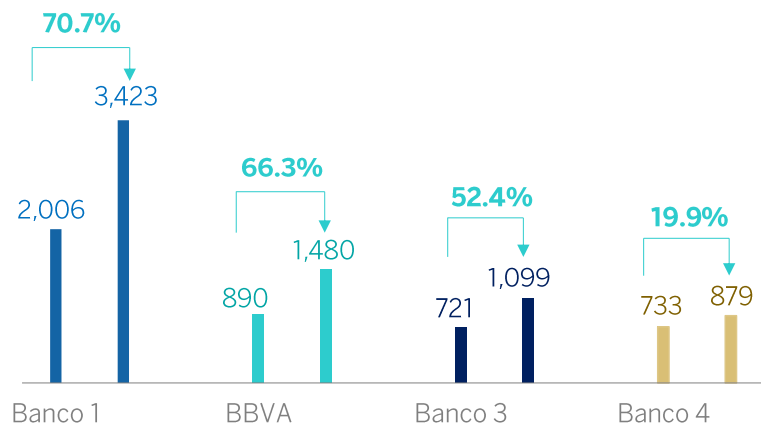
NÚMERO DE EMPLEADOS



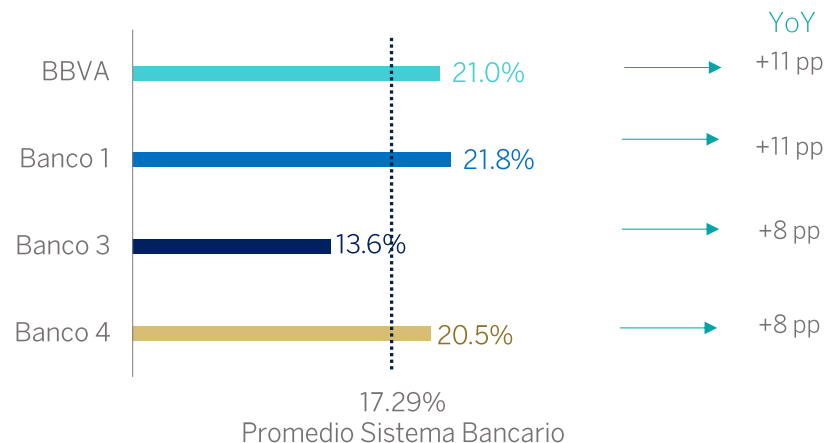
¹ Incluye amortización y depreciación
Fuente: SBS.

Gestión de rentabilidad (SEPTIEMBRE 2022)

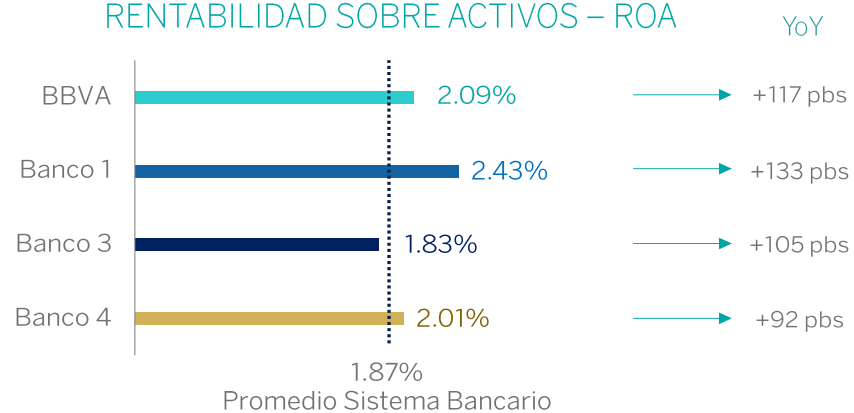
BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS (S/ MILLONES,%) (VAR YOY)



RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO - ROE

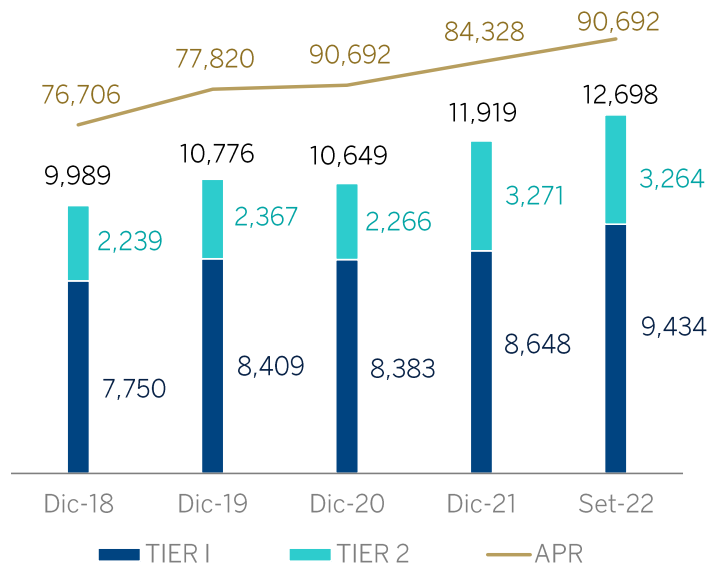


RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS – ROA

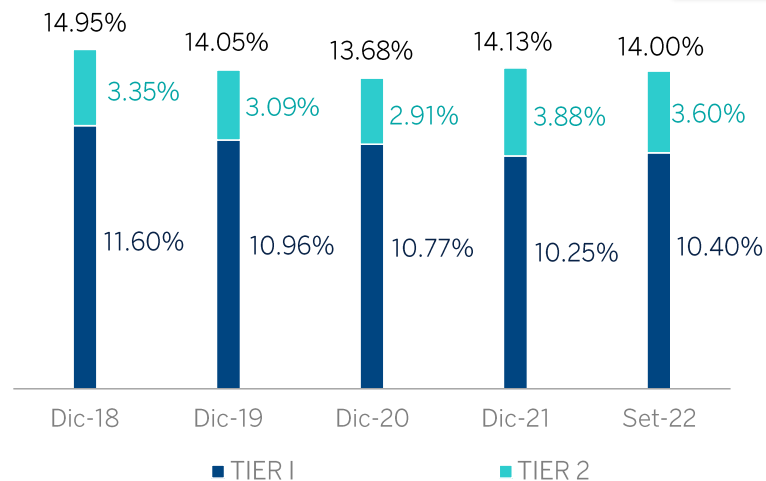


Gestión de solvencia

PATRIMONIO EFECTIVO & APRS (S/ MILLONES)



PRINCIPALES RATIOS DE CAPITAL



A septiembre 2022, se tiene un ratio de 10.24% según el Oficio 02097-2022 (mínimo exigido 10%)

Sólida generación de capital, con ratios holgados respecto a los requerimientos del regulador

04

Ratings

Estructura de BBVA Perú

Contamos con los mejores ratings (Septiembre 2022)

RATING INTERNACIONAL

S&P

BBB	Emisiones de largo plazo en M.E.
A-2	Emisiones de corto plazo en M.E.
BBB	Emisiones de largo plazo en M.N.
A-2	Emisiones de corto plazo en M.N.
Estable	Perspectiva

Moody's International

Baa1	Depósitos a largo
Prime2	Depósitos a corto plazo
Estable	Perspectiva

RATING LOCAL

	Apoyo & Asociados	Moody's
Certificados de Depósito Negociables	CP - 1+ (pe)	ML - 1+ pe
Depósitos a plazo < a 1 año	CP - 1+ (pe)	ML - 1+ pe
Depósitos a plazo > a 1 año	AAA (pe)	AAA.pe
Bonos Corporativos	AAA (pe)	AAA.pe
Bonos Subordinados	AA+ (pe)	AA+.pe
Bonos de Arrendamiento Financiero	AAA (pe)	AAA.pe
Acción Común	1a (pe)	1a Clase.pe
Rating de la Entidad	A+	A+

05

Responsabilidad Social y Corporativa

BBVA apuesta por la financiación de iniciativas sostenibles

FINANZAS SOSTENIBLE

Grupo BBVA

Nuevo objetivo BBVA €300 bn 2018-2025
2025

2018-2T22 €124 bn canalizado

BBVA Perú



1er Banco de Perú & Latam en desembolsar un préstamo verde

movilizó en Financiación Sostenibles



Retail más de S/ 300 mm a Sep-22

BEC más de S/ 900 mm a Sep-22

CIB más de S/ 843 mm a Sep-22

BBVA Perú busca contribuir a la lucha contra el cambio climático en los sectores más intensivos en CO₂



Productos verdes que ofrecemos:

Particulares



Vehículos de energía renovable 72 meses y sin cuota inicial



Crédito hipotecario construcción de viviendas eco-amigables y bonos económicos



Tarjetas de crédito elaboradas con material reciclado - 86% PVC

Empresas

Préstamos comerciales, leasing y factoring impulsando la economía circular, eficiencias de recursos y líneas de crédito social para capital de trabajo y apoyo a Pymes



Fondos de Inversión

Inversión sostenible FMIV opción de invertir a LP en compañías internacionales con calificación medioambiental, social, y de gobierno corporativo

SOCIAL

Compromiso Comunitario Global

€550 mn inversión 2021-2025

Dic-21 €106 mn inversión 44 mn beneficiarios

La Fundación en Perú



“Leer es estar adelante”

actividades en 5 regiones a sep-22



“Finanzas como jugando”

30,800 personas atendidas a sep 22

Diversos programas sociales “Tu dinero, tu amigo”, Trabajamos con Fundación Peruana de Cáncer, 16 Becas en la PUCP y trabajo en conjunto con Asociación Luminario

Diversidad e Inclusión



53 % Mujeres en la organización

34 % Mujeres en puestos directivos

BBVA Perú cuenta con programas de inclusión para la comunidad LGTBIQ+ y se está desarrollando programa para personas con capacidades diferentes.



Reconocidos por mantener nuestro compromiso con la sociedad

Fundación BBVA

1

Programa LEER es estar adelante

Busca elevar el nivel de comprensión de lectura de los estudiantes de las escuelas públicas del Perú.



4,375

Docentes capacitados



1,030

Escuelas en **10**
regiones



134,814

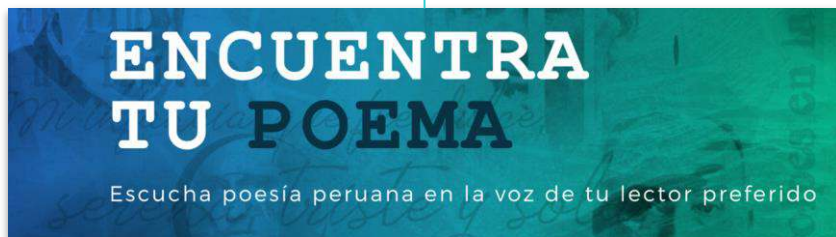
Alumnos han sido parte del
programa



Reconocidos por mantener nuestro compromiso con la sociedad

2

Actividades Culturales



Portal y podcast de difusión de [poemas peruanos](#) en la voz de destacadas figuras del arte y el espectáculo, con el fin de preservar para las futuras generaciones la obra de notables poetas nacionales.



Colección de 388 piezas cuyo objetivo es presentar al mundo las [manifestaciones artísticas](#) creadas por mujeres y hombres del Antiguo Perú, entre el s. IX a.C. hasta el s. XVI.

Nuestras acciones destacadas a nivel nacional e internacional

Banco del Año 2021
en Perú, según la revista
británica
"The Banker"



Mejor entidad financiera en
proveer servicios de *trade
finance* por tercer
año consecutivo,
según Global
Finance.



3

PREMIOS

Mejor compañía en
Experiencia de Cliente del
sector banca en el país.



Empresas Más Admiradas
del Perú por séptimo año
consecutivo, según PwC y
la revista G
de Gestión.



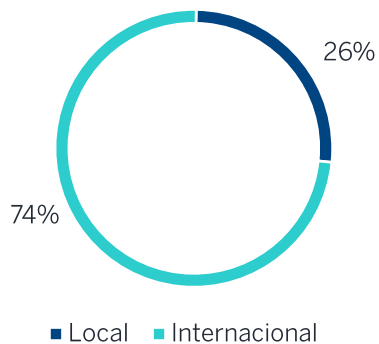
Primer banco peruano
en ser incluido en el
Índice **DJSI MILA**
Pacific Alliance.

Dow Jones
Sustainability Indices

ANEXO

Deuda emitida

		Bono	Fecha Emisión	Fecha Call	Fecha Vencimiento	Divisa	Emitido (miles)	Cupón	ISIN
BBVA	Internacional	Subordinado	Set-14	Set-24	Set-29	USD	300,000	5.25%	US05537GAD79-USP16236AG98
	Nacional	Corporativos	Dic-11		Dic-26	PEN	150,000	7.47%	PEP11600M186
		Corporativos	Jul-18		Jul-23	PEN	100,000	5.53%	PEP11600M277
		Corporativos	Ago-18		Ago-23	PEN	73,465	5.63%	PEP11600M285
		Corporativos	Oct-19		Oct-22	PEN	150,000	3.91%	PEP11600M327
		Corporativos	Dic-19		Dic-24	PEN	96,550	4.44%	PEP11600M335
		Subordinados	May-07	May-22	May-27	USD	20,000	6.00%	PEP11600D029
		Subordinados	Jun-07		Jun-32	PEN	55,000	3.47%	PEP11600D037
		Subordinados	Nov-07		Nov-32	PEN	50,000	3.56%	PEP11600D052
		Subordinados	Feb-08		Feb-28	USD	20,000	6.47%	PEP11600D060
		Subordinados	Jul-08		Jul-23	PEN	45,000	3.06%	PEP11600D078
		Subordinados	Set-08		Set-23	PEN	50,000	3.09%	PEP11600D086
		Subordinados	Dic-08		Dic-33	PEN	30,000	4.19%	PEP11600D094
		Subordinados	Oct-13	Oct-23	Oct-28	USD	45,000	6.53%	PEP11600D102



Informe para Inversionistas

Presentación

3T22