

BBVA

Creando Oportunidades

BBVA Perú

Informe para Inversionistas

Primer trimestre 2022



Creando Oportunidades

Disclaimer

Este documento ha sido elaborado como parte de las políticas de información y transparencia de BBVA y contiene información pública, de fuente propia y proporcionada por terceros, que puede ser corroborada con sus fuentes.

Este documento ha sido preparado únicamente con propósitos informativos y no constituye, ni debe interpretarse como, una oferta, invitación o solicitud de una oferta para suscribir o adquirir valores emitidos por BBVA. Cualquier decisión de invertir en valores en relación con una emisión específica debe realizarse única y exclusivamente sobre la base de la información establecida en el prospecto pertinente presentado por la empresa en relación con dicha emisión. Nadie que conozca la información contenida en este informe debe considerarlo definitivo, ya que está sujeto a cambios y modificaciones. Este documento y su contenido no constituyen la base para ningún tipo de contrato o compromiso.

No está permitida la copia, reproducción y/o distribución total o parcial de este documento, sin contar con la previa autorización de BBVA.

Índice

01 Economía & Sistema Financiero

02 Acerca de BBVA Perú

03 Datos Financieros

04 Ratings

05 Responsabilidad Social y
Corporativa

ANEXO

Deuda Emitida

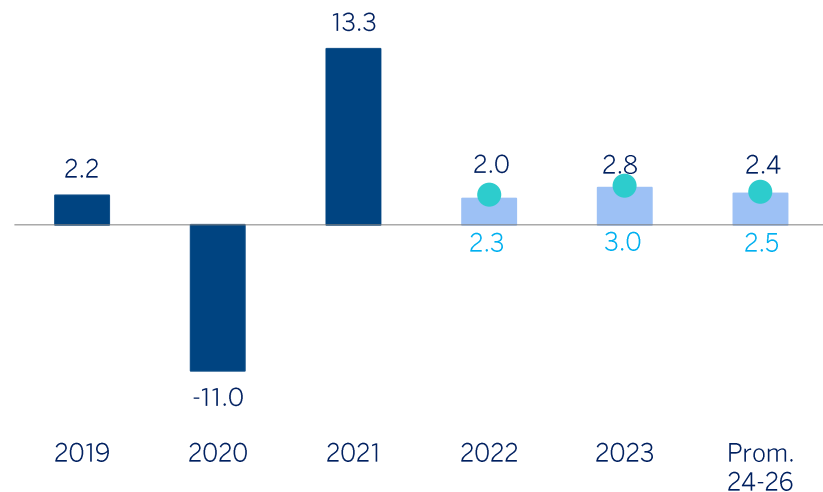
01

Economía & Sistema Financiero

Luego de rebotar 13.3% en 2021, este año la economía crecerá 2.0%, debido al inicio de operaciones de nuevas minas de cobre y la normalización de aforos

PBI

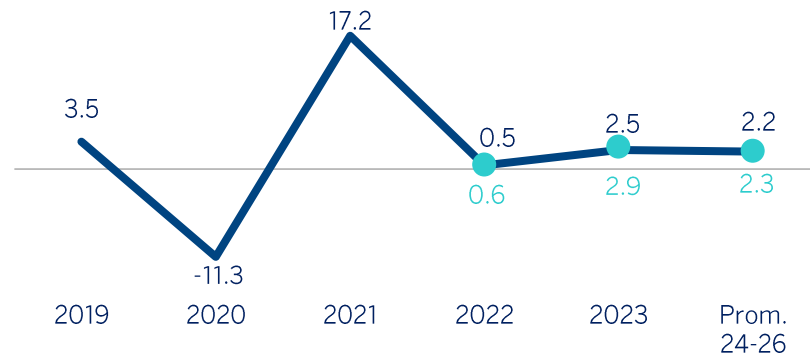
(VAR INTERANUAL)



● Escenario anterior

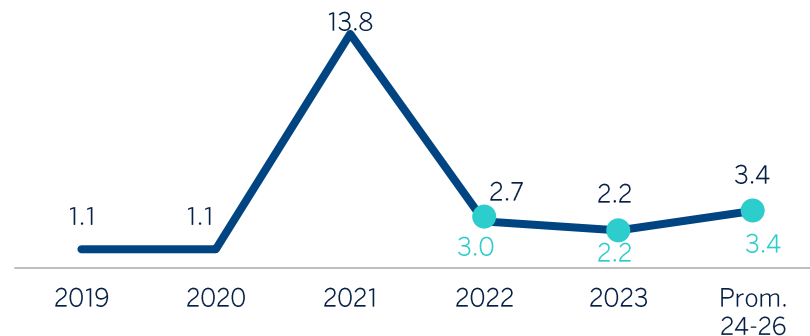
GASTO PRIVADO

(VAR % INTERANUAL)

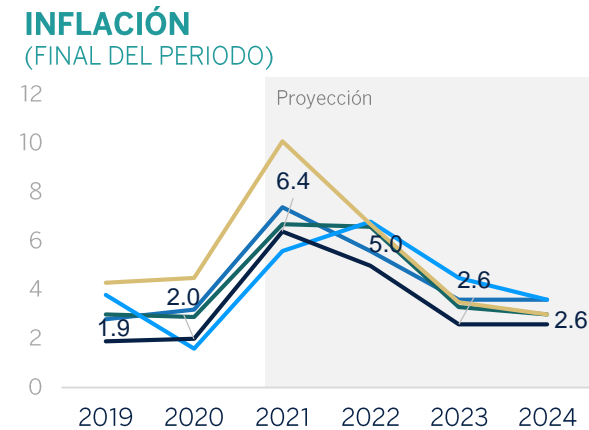
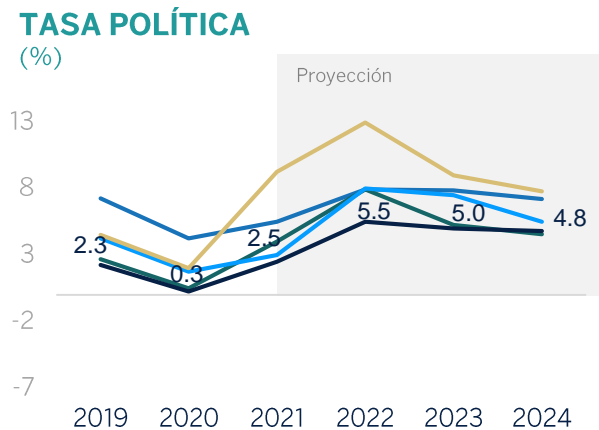
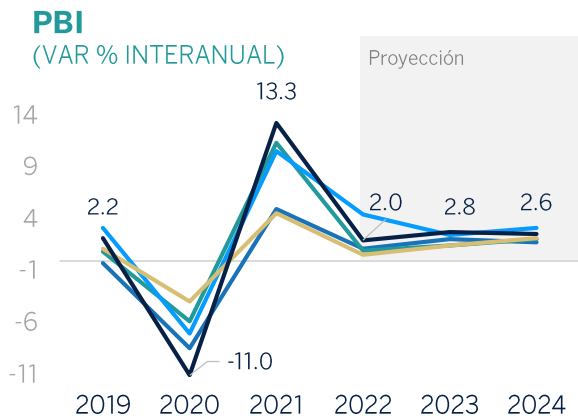


GASTO PÚBLICO

(VAR % INTERANUAL)



En comparativa a los países de la región, Perú mantendrá una de las menores inflaciones; así como, un crecimiento del PBI por encima del promedio



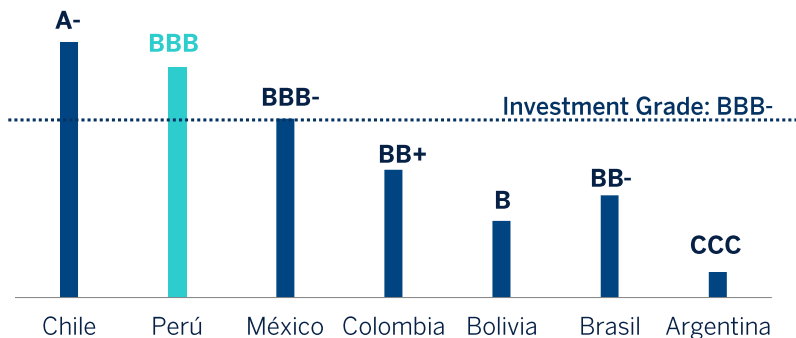
— México — Chile — Colombia — Brasil — Perú

El BCRP continuará elevando la tasa de referencia, en un contexto de inflación generalizada, debido a las mayores cotizaciones internacionales de alimentos y combustibles. Esperamos que la inflación cierre este año en 5.0% y 2.6% en el 2023.

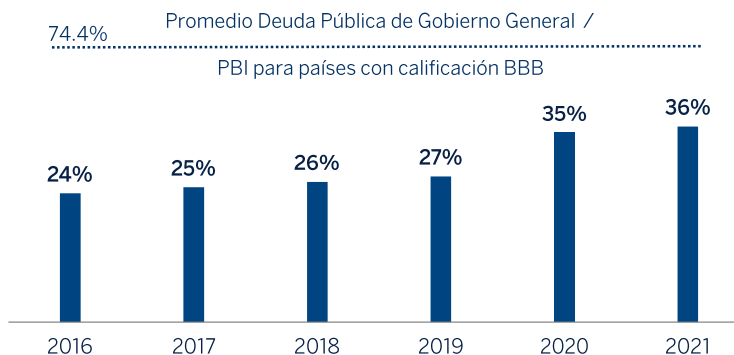
Con rating por encima al grado de inversión, baja deuda pública en comparativa a países con similar riesgo, y la divisa con una de las menores depreciaciones

PERFIL DE RIESGO DE LA REGIÓN

(FITCR RATINGS)



DEUDA PÚBLICA PERUANA (%PBI)

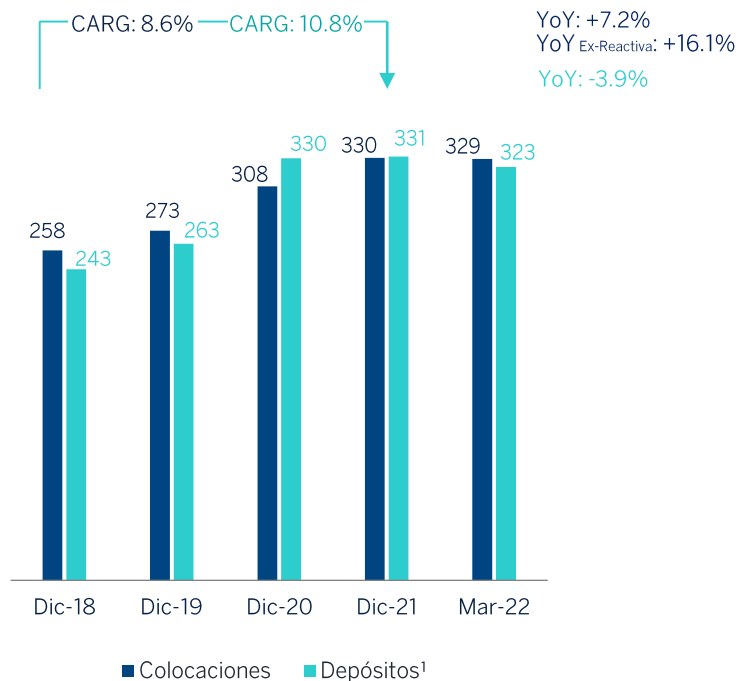


DEPRECIACIÓN DE DIVISAS RESPECTO AL DÓLAR

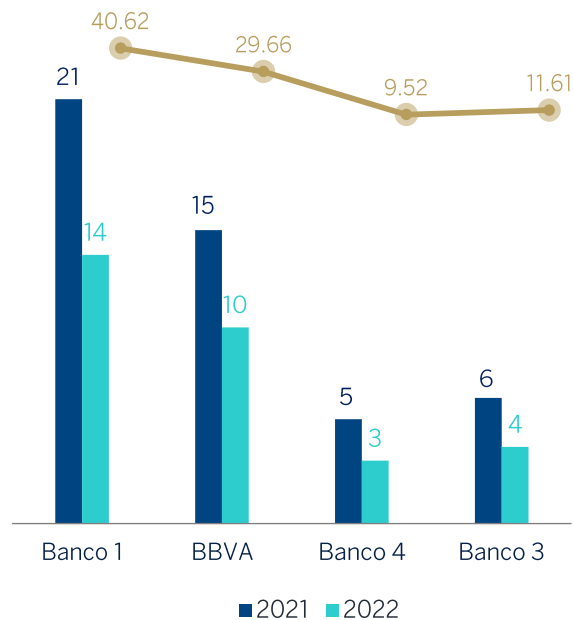


En cuanto al Sistema Bancario Peruano, las colocaciones crecen en Particulares, Corporativos y Pequeñas Empresas; mientras que, los Recursos disminuyen por Transaccionales de Empresas

COLOCACIONES VIGENTES Y DEPÓSITOS¹ (S/ MILES DE MILLONES)



COLOCACIONES REACTIVA Y MARKET SHARE (S/ MILES DE MILLONES, % - MARZO)



¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos

*Variación YoY Ex-Reactiva.

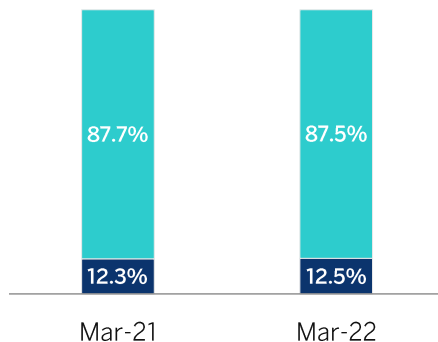
Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

Sistema Financiero Peruano (MARZO 2022)

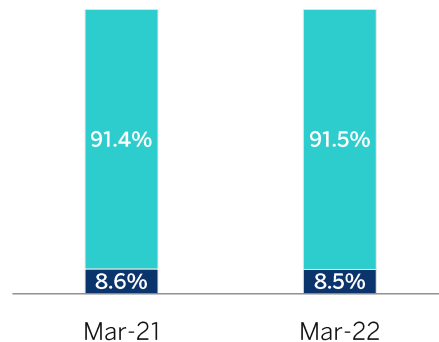
Sistema Financiero Peruano	Institución	Coloc. Netas (S/ Millones)	YoY (%)	Depósitos (S/ Millones)	YoY (%)	Utilidad Neta (S/ Millones)	YoY (%)
Sistema Bancario	Bancos (16)	328,296	8.4%	322,979	-3.9%	2,506	153.7%
	Banco de la Nación	7,712	4.7%	38,706	-0.6%	163	75.4%
Otras Instituciones Financieras	Cajas Municipales* (12)	26,785	12.6%	24,554	-2.3%	38	-360.4%
	Financieras (10)	11,493	14.1%	7,399	-9.3%	125	-345.0%
	Cajas Rurales (6)*	2,025	8.3%	1,611	-7.5%	2	-108.3%
	Edpymes (7)*	2,452	6.9%	-	-	-1	-74.3%
	Leasing (1)	162	-52.7%	-	-	1	-52.1%
	COFIDE	5,045	1.1%	22	-80.8%	12	-53.2%
	Agrobanco	213	41.1%	-	-	10	179.5%
Total SSFF		384,182	8.6%	395,271	-3.6%	2,855	-184.4%

* Febrero 2021

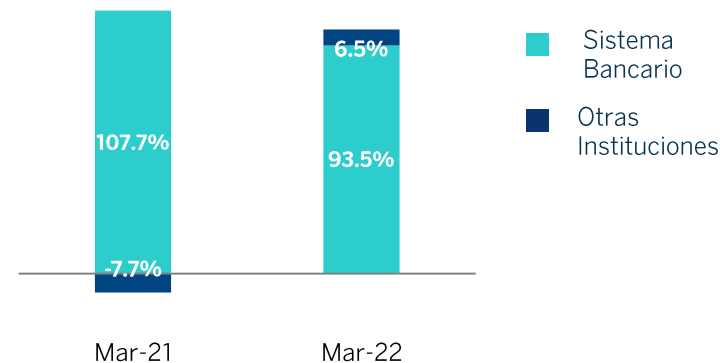
COLOCACIONES



DEPÓSITOS ¹



UTILIDAD NETA



Los cuatro principales bancos concentran el **84%** del total de créditos y **83%** depósitos del sistema bancario

¹ Otras obligaciones son excluidas de Depósitos

Fuente: SBS

02

Acerca de BBVA Perú

BBVA Perú y Subsidiarias, pertenecen al Grupo Económico formado por Grupo BBVA y Breca



Fuente BBVA Perú.

Acerca del Grupo BBVA

PRESENCIA GLOBAL BBVA

(Marzo 2022)



NUESTRO PROPÓSITO

“ Brindar a todos la era de las oportunidades ”

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Llegando a **más clientes**



Con el equipo **más comprometido**



Ayudar a nuestros clientes a hacer la transición hacia un **futuro sostenible**.



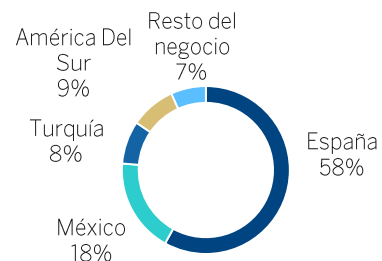
Manejando la **excelencia operativa**



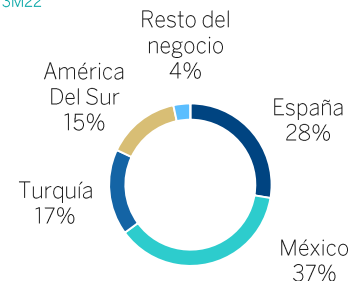
Data and Tecnología

DIVERSIFICACIÓN BAJO UN MODELO DESCENTRALIZADO

TOTAL ACTIVOS¹ (MARZO 2022)



MARGEN BRUTO¹ 3M22



(1) Figuras excluyen Centro Corporativo.

Presencia bien diversificada con **franquicias líderes**.

Modelo descentralizado: Subsidiarias autosuficientes en gestión de capital y liquidez. Sin transferencias de liquidez.

Asimismo, se rige bajo sólidos principios de gestión de liquidez y capital establecidos por el Grupo BBVA

Subsidiarias independientes en la gestión de la liquidez, con robusta supervisión y control de la matriz

Perfil minorista del Grupo con limitada dependencia del fondeo mayorista

Matriz y subsidiarias con capacidad para acceder regularmente al mercado internacional

Amplio colateral de alta calidad disponible, compatible con los requerimientos regulatorios de liquidez de la matriz y subsidiarias



Subsidiarias

- Gestión autónoma del balance
- Gestión autónoma de liquidez y capital
- Acceso al mercado con propio rating, nombre y crédito
- Responsable de hacer negocios localmente



Centro Corporativo

- Directrices para la supervisión de capital y liquidez / COAP
- Cultura de riesgos universal

Modelo Descentralizado



Ventajas

- Disciplina de mercado e incentivos adecuados/ crecimiento sostenible del crédito
- Orientación a mediano plazo / consistente con banca minorista
- Firewalls naturales / limitan el contagio
- Protege la estabilidad financiera/ resistencia comprobada durante la crisis
- Ayuda al desarrollo de los mercados de capital locales
- Buffers en balances diferentes

BBVA Perú pone al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era

 **Asegurar el bienestar** de nuestros colaboradores y clientes



Atendiendo en nuestras oficinas con **estrictos protocolos seguridad**.

Otorgando Kits de salud para colaboradores y **protección para colectivo** considerado como vulnerable.



Y médicos ocupacionales **a tiempo completo**.

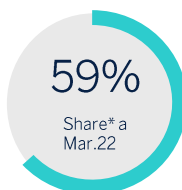
Además de la implementación del **teletrabajo y movilidad especial** para quienes van de manera presencial.



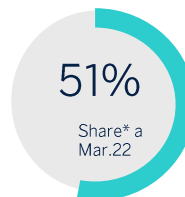
 **Adaptarnos** a las nuevas necesidades digitales

Promoviendo el uso de canales digitales para la adquisición de productos.

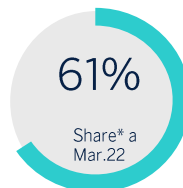
Cuentas de ahorro



Tarjetas



Consumo



Ofrecer productos para hacer crecer a nuestros clientes



Apertura de Tarjetas de crédito, cuentas de Ahorro y solicitud de Préstamos **100% digital**.



BBVA tiene **como premisa la atracción de flujos de cobranzas y pagos de Empresas**.



Con canales para negocios como Net Cash y BBVA Pivot. Además, se ha creado el nuevo perfil **Mi Negocio** para las personas con negocio en el App BBVA.

03

Datos Financieros

Principales mensajes (Marzo 2022)

1 Alta **rentabilidad** y crecimiento de BDI

BDI (S/ MM,%)	ROE (%. pbs)	ROA (%. pbs)
421 +106% YOY	18.18% +13 pp YOY	1.68% +122 pbs YOY

2 Adecuada gestión de **Eficiencia**

RATIO DE EFICIENCIA (%)	
41.23% en 3M22	+157 pbs YOY vs 43.81% prom. Sistema Bancario

3 Con un coste de riesgo contralado a lo largo del tiempo y una adecuada **calidad de activos**

COSTE DE RIESGO (%)	RATIO DE MORA (%)	RATIO DE COBERTURA (%)
0.68% vs. 2.85% en 2021 vs. 1.27% en 2020	3.95% vs 3.81% prom. Sist. Bancario	155.53% vs 151.83% prom. Sist. Bancario

4 Ratios Sólidos de **Capital y Liquidez**

CAPITAL GLOBAL (%)	CET1 1 (%)	Colocaciones/Depósitos (%)
14.49%	+10.85%	111%

5 Implementando nuestra **estrategia Digital**

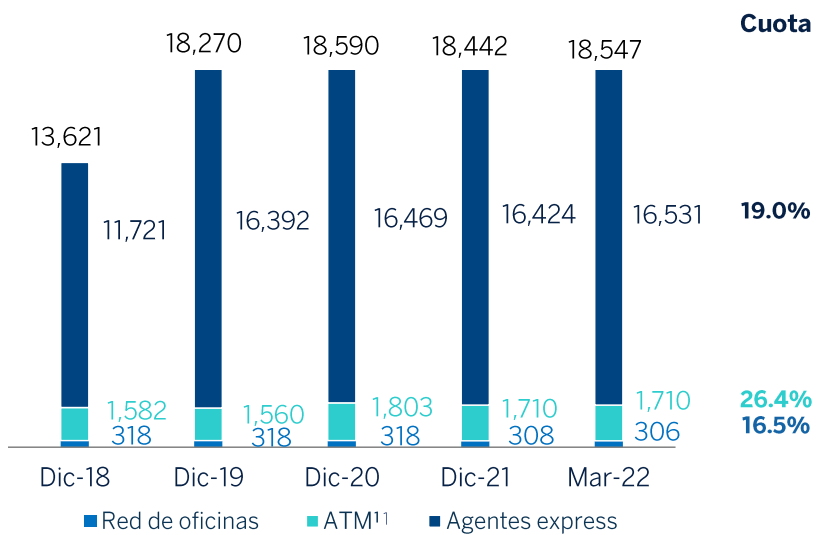
Cientes móviles	Cientes digitales	App BBVA
+21% YOY	+19% YOY	 Referentes para el mercado en las plataformas digitales.

Sólida plataforma bancaria que ha evolucionado a lo largo de los años

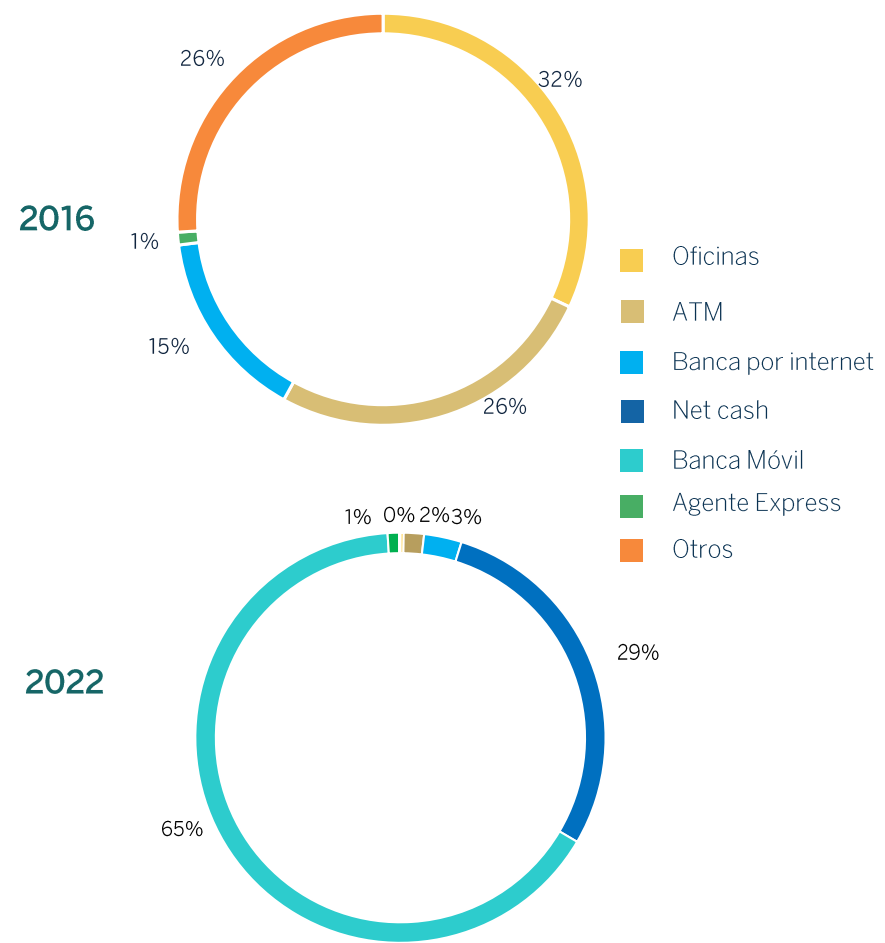
RED DE DISTRIBUCIÓN (MARZO 2022)

Una de las más grande del país

- Con 18,547 puntos de servicio
- Más de 7.6 millones de clientes (+8.4% YoY)



EVOLUCIÓN DE LAS TRANSACCIONES POR CANAL²

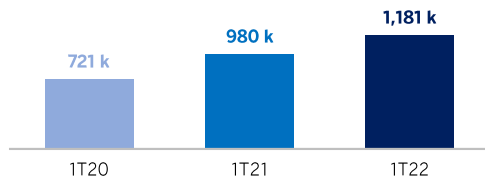


¹Fuente: Agente express y ATMs de ASBANC.

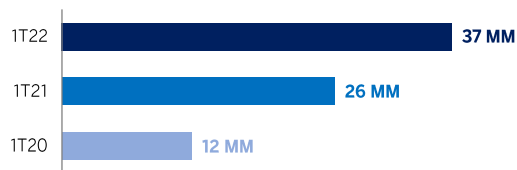
²Otros incluye Banca por teléfono, POS, Saldo Express y débito automático
Fuente: SBS y BBVA

Con el objetivo de ser el banco digital líder en la región

CLIENTES ACTIVOS MÓVILES TARGET

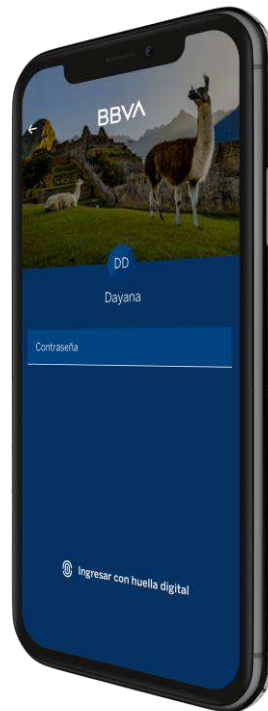


TRANSACCIONES MONETARIAS EN EL APP

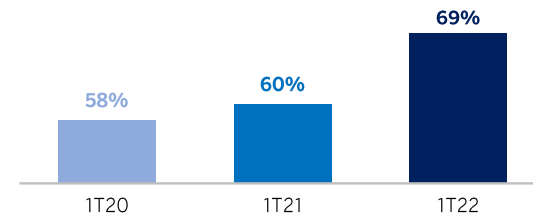


HIGHLIGHTS

- Al cierre del 1T22 las transacciones monetarias **crecieron un 43%** en comparación con el mismo periodo del 2021.
- La Banca Móvil se mantiene como en el **principal canal transaccional** del banco con un share de 65%.
- El **62%** de nuestros clientes target son digitales.
- **Nuevo Feature:** Se implementaron las notificaciones de consumos con tarjetas de crédito o débito BBVA.



UNIDADES DIGITALES (PN + Pymes)



CATEGORÍAS CON MAYOR CRECIMIENTO

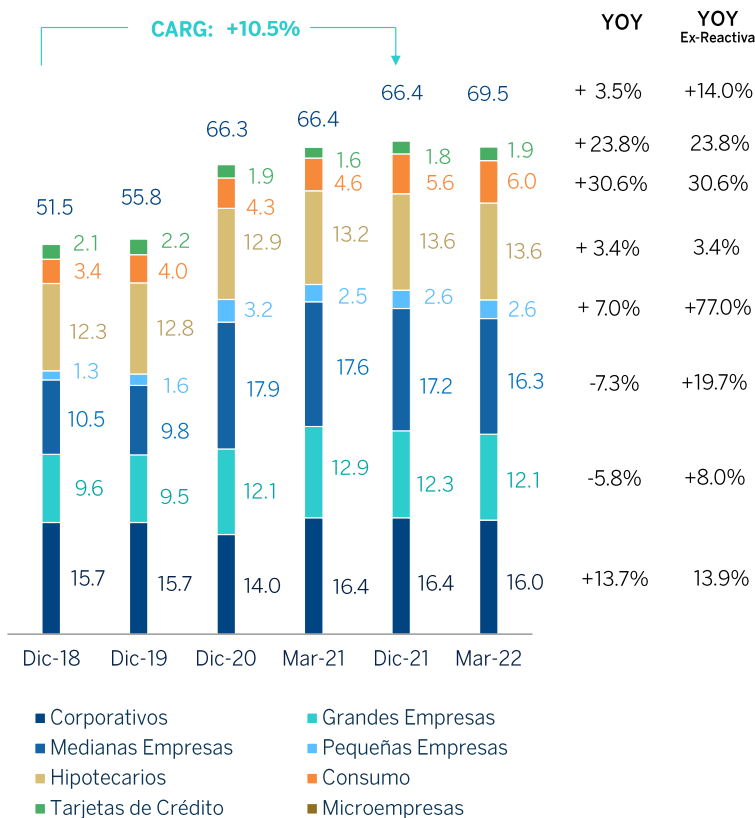
%Digital Units		1T21	1T22
Tarjetas de crédito		31%	51%
Cuentas de ahorro		40%	59%
Consumo		42%	61%

HIGHLIGHTS

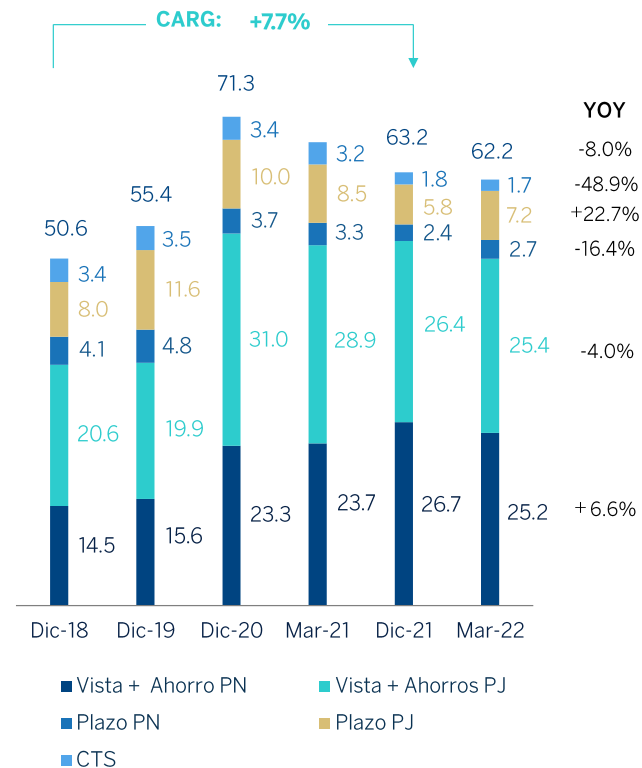
- Penetración digital en Tarjetas crece a 51% en 1T22 por campañas dirigidas a los perfiles acordes al apetito de riesgo del Banco.
- En Cuentas, la penetración digital alcanza el 59% en el 1T22 por simplificación en el proceso de contratación y mayor agresividad comercial.
- En Préstamos de Libre Disponibilidad, el crecimiento se debe a simplificación en el proceso de contratación en la APP y a las campañas de Retargeting.

Colocaciones y Depósitos (S/ Miles de millones)

COLOCACIONES VIGENTES

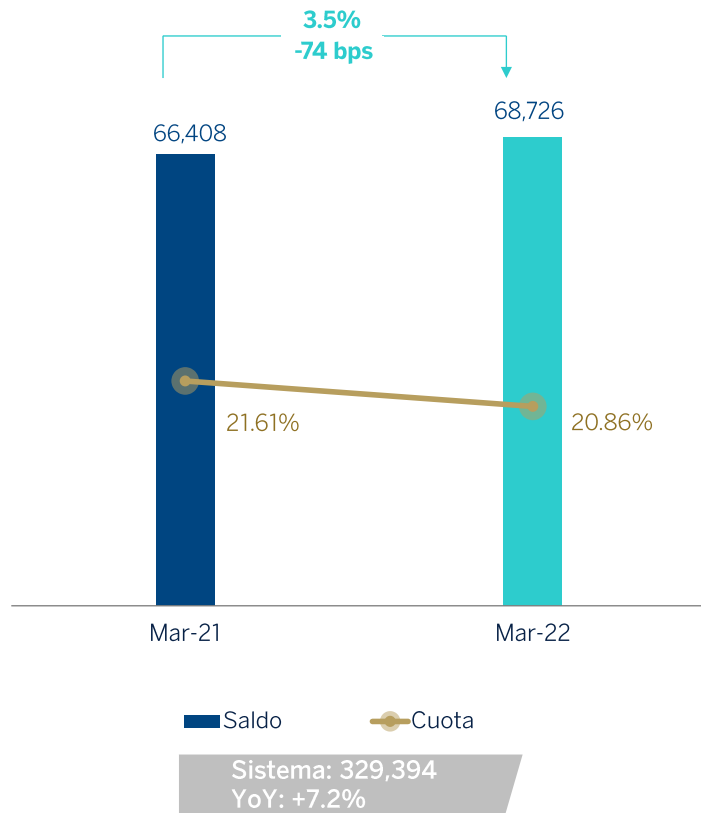


DEPÓSITOS¹



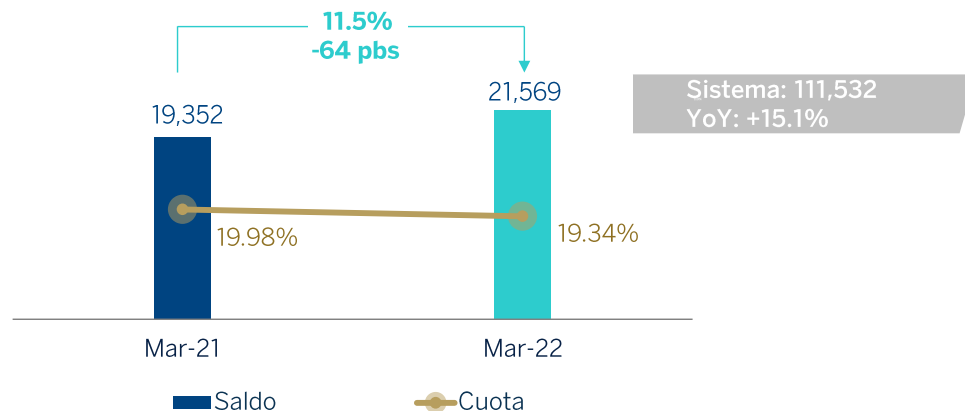
¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos
Fuente: ASBANC y SBS

Colocaciones (S/ Millones, %)

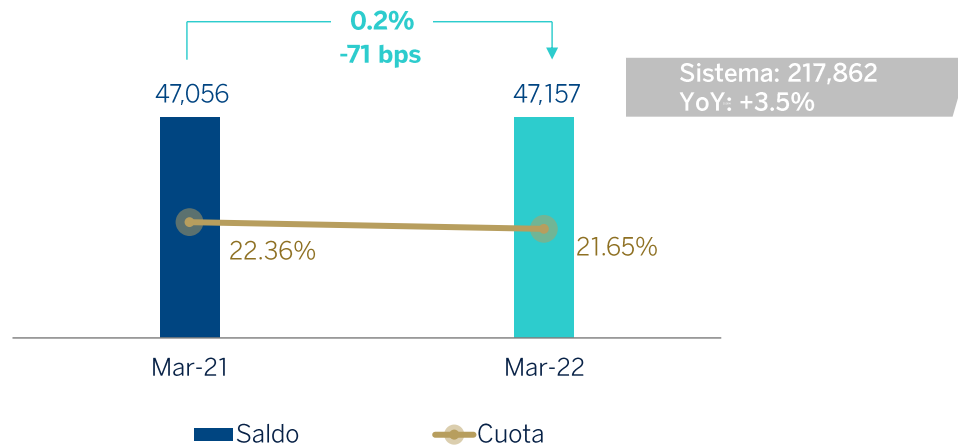


Crecimiento de colocaciones impulsado por los mayores saldos en **Personas Naturales** y en **Empresas Ex-Reactiva**.

PERSONAS NATURALES

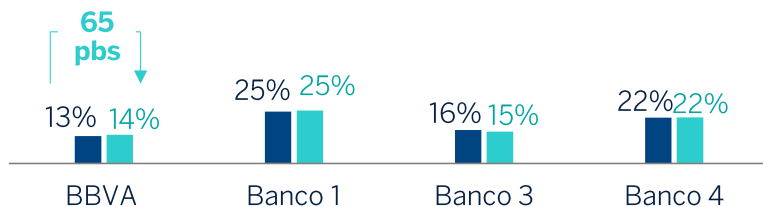


PERSONAS JURÍDICAS

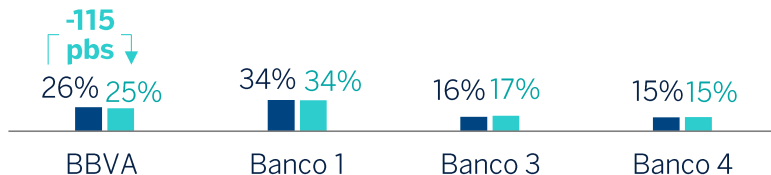


Participación de mercado - Colocaciones

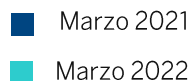
Consumo + Tarjetas de crédito



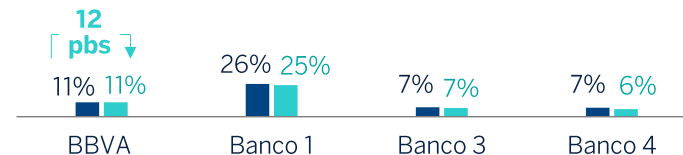
Hipotecario



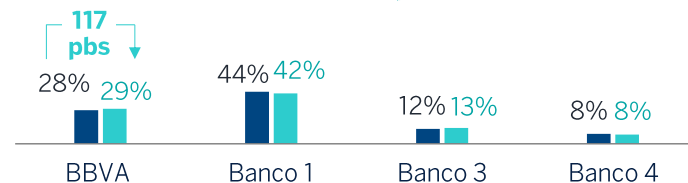
Vamos camino a convertirnos en un **Banco Retail**, con crecimiento interanual de cuota en **PLD+Tarjetas**. Además, ganamos participación **en Medianas y Pequeñas Empresas**.



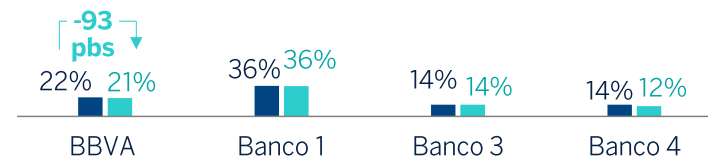
Pequeñas Empresas y Microempresa



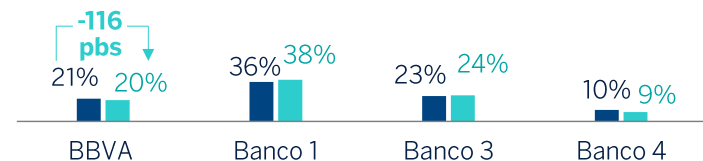
Medianas Empresas



Grandes Empresas

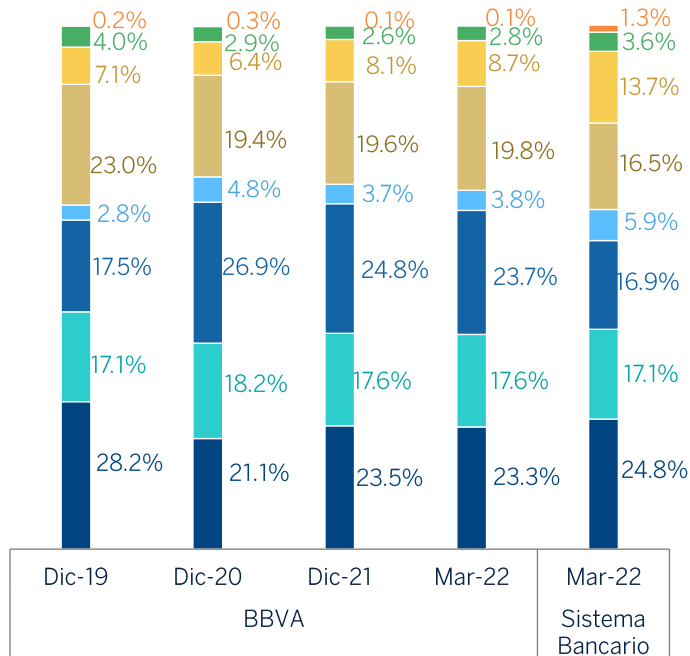


Corporativo



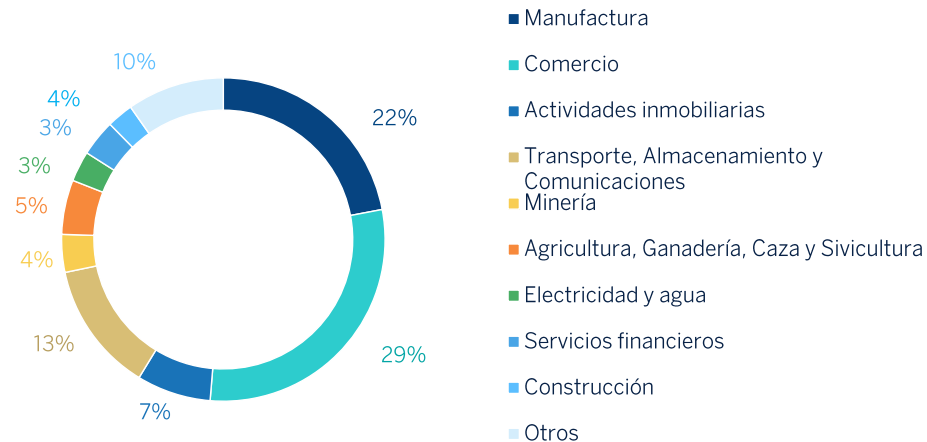
Una cartera de créditos diversificada

COLOCACIONES POR SEGMENTOS

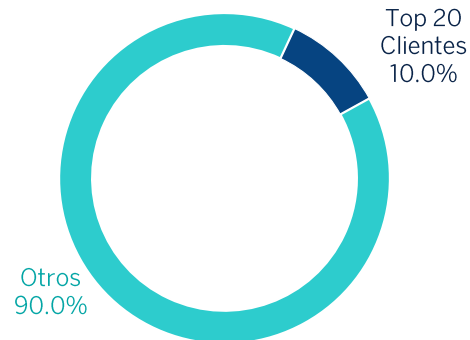


- Corporativos
- Medianas empresas
- Hipotecario
- Tarjetas de crédito
- Grandes empresas
- Pequeña empresa
- Consumo
- Microempresas

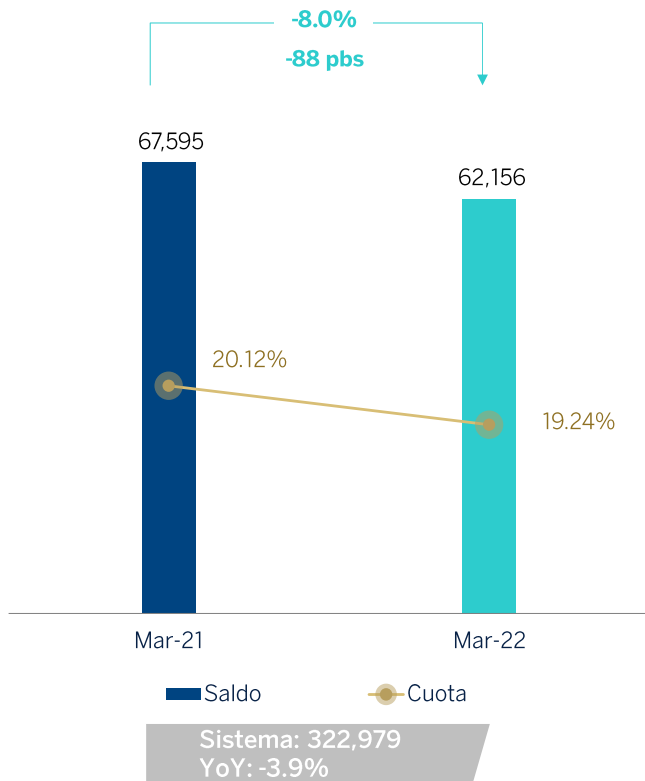
COLOCACIONES POR SECTOR (MARZO 2022)



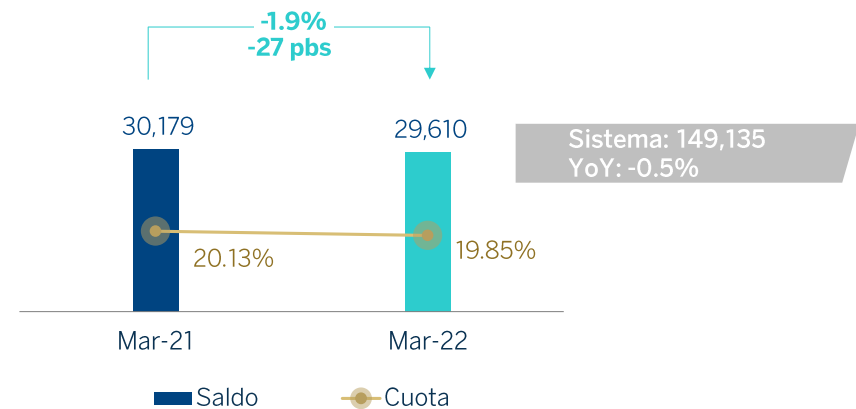
CONCENTRACIÓN DE RIESGO (MARZO 2022)



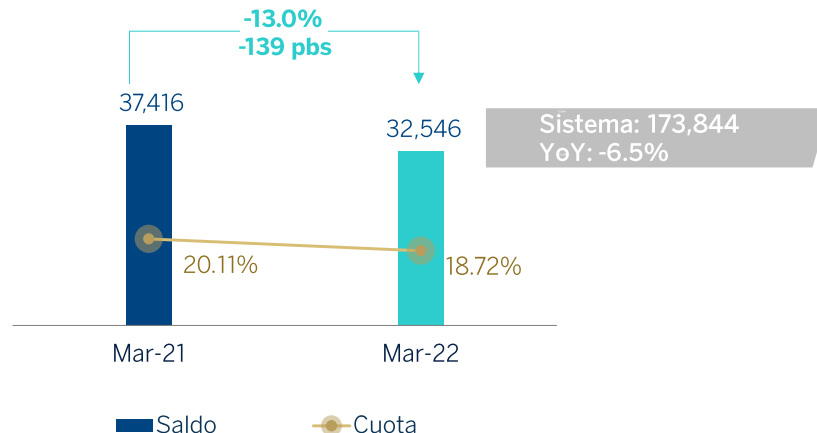
Depósitos¹ (S/ Millones, %)



DEPÓSITOS PERSONAS



DEPÓSITOS EMPRESAS



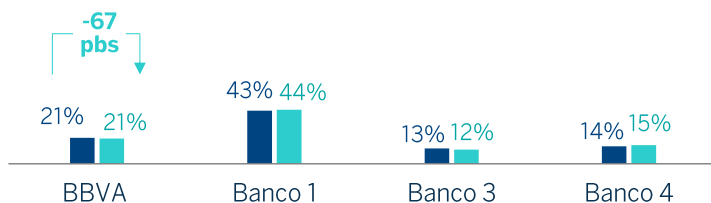
Tras el importante crecimiento de los Depósitos durante la pandemia, empezamos a ver una normalización de los saldos en Empresas y Particulares.

¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos
Fuente: SBS.

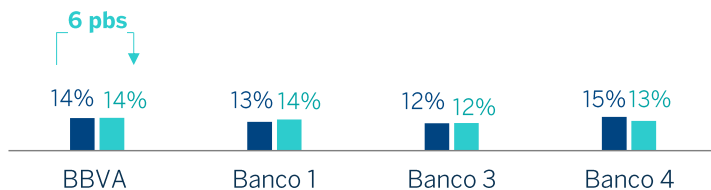
Participación de mercado – Depósitos¹

PERSONAS NATURALES

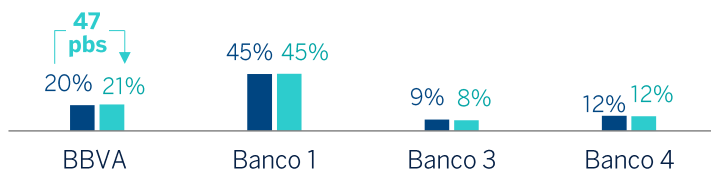
Vista + Ahorro



Plazo

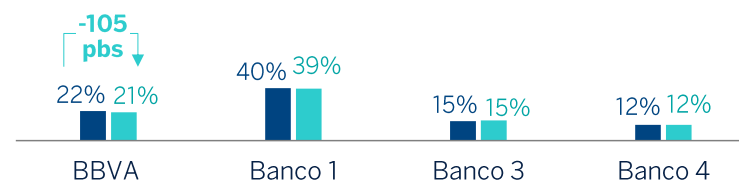


CTS

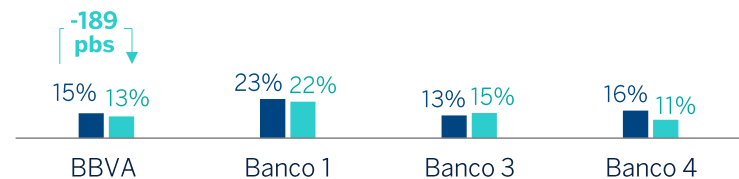


PERSONAS JURÍDICAS

Vista + Ahorro



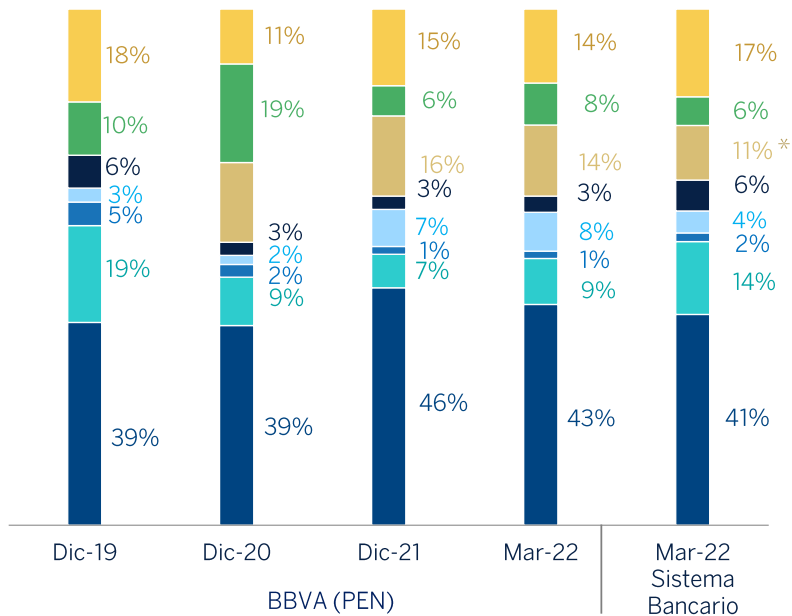
Plazo



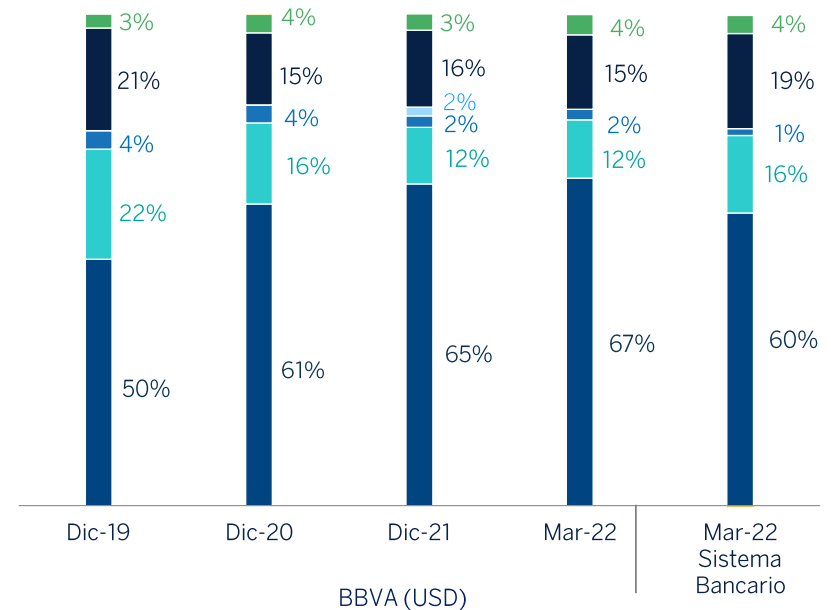
■ Marzo 2021
■ Marzo 2022

Estructura de pasivos y capital

MONEDA LOCAL



MONEDA EXTRANJERA

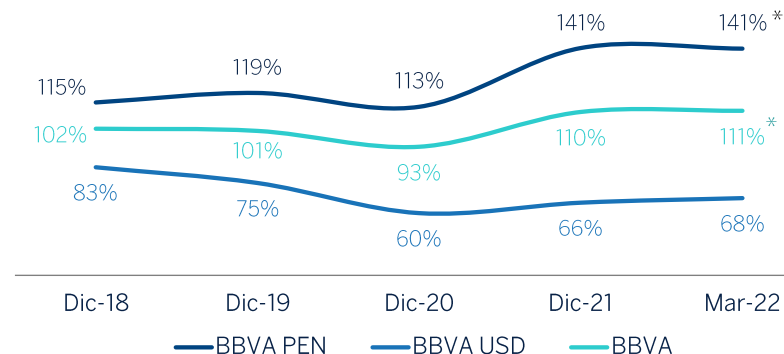


Alto grado de autofinanciación y solarización de balance

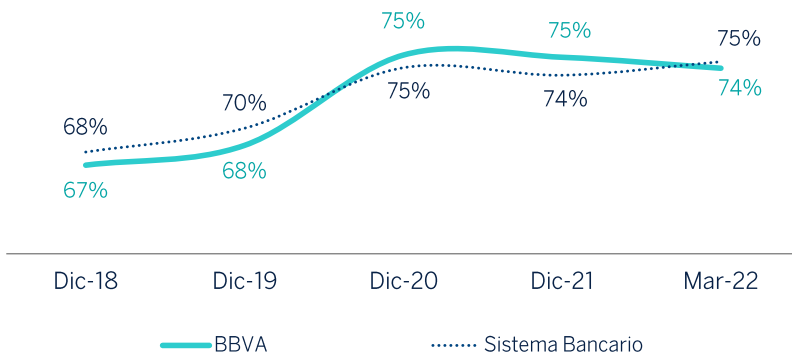
COLOCACIONES SOBRE DEPÓSITOS¹ VS PEERS



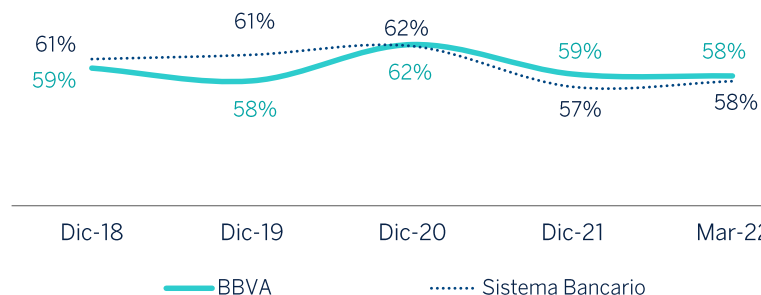
COLOCACIONES SOBRE DEPÓSITOS¹ POR MONEDA



COLOCACIONES EN MONEDA NACIONAL



DEPÓSITOS¹ EN MONEDA NACIONAL (% DE DEPÓSITOS TOTALES)



¹Se excluyen otras obligaciones de depósitos

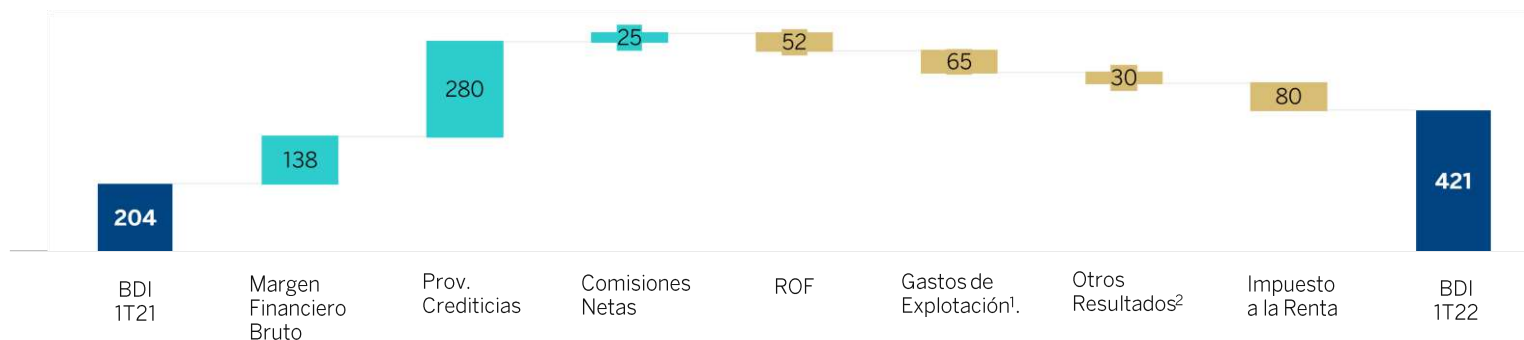
*Ratio Colocaciones sobre Depósitos Ex-Reactiva : Ratio Total =95%; Ratio PEN=114%

Fuente: SBS

Zoom de resultados

(S/ Millones)

	1T21	1T22	Var. Abs.	%
Ingreso Financiero	974	1,110	136	14.0
Gasto Financiero	(169)	(167)	2	-1.3
Margen Financiero Bruto	804	943	138	17.2
Provisiones para créditos directos	(404)	(123)	280	-69.5
Margen Financiero Neto	401	819	419	104.6
Comisiones Netas	209	234	25	12.0
Resultados por operaciones financieras (ROF)	181	129	(52)	-28.6
Margen Operacional	791	1,183	392	49.6
Gastos de explotación	(463)	(527)	(65)	13.9
Margen Operacional Neto	328	655	328	100.0
Valuación de activos y otras provisiones	(33)	(77)	(44)	133.0
Resultado de operación	804	943	138	17.2
Otros ingresos y gastos	(4)	9	13	n.a
Resultado antes de Impuesto	291	588	297	102.2
Impuesto a la Renta	(87)	(167)	(80)	92.4
Resultado Neto	204	421	217	106.3



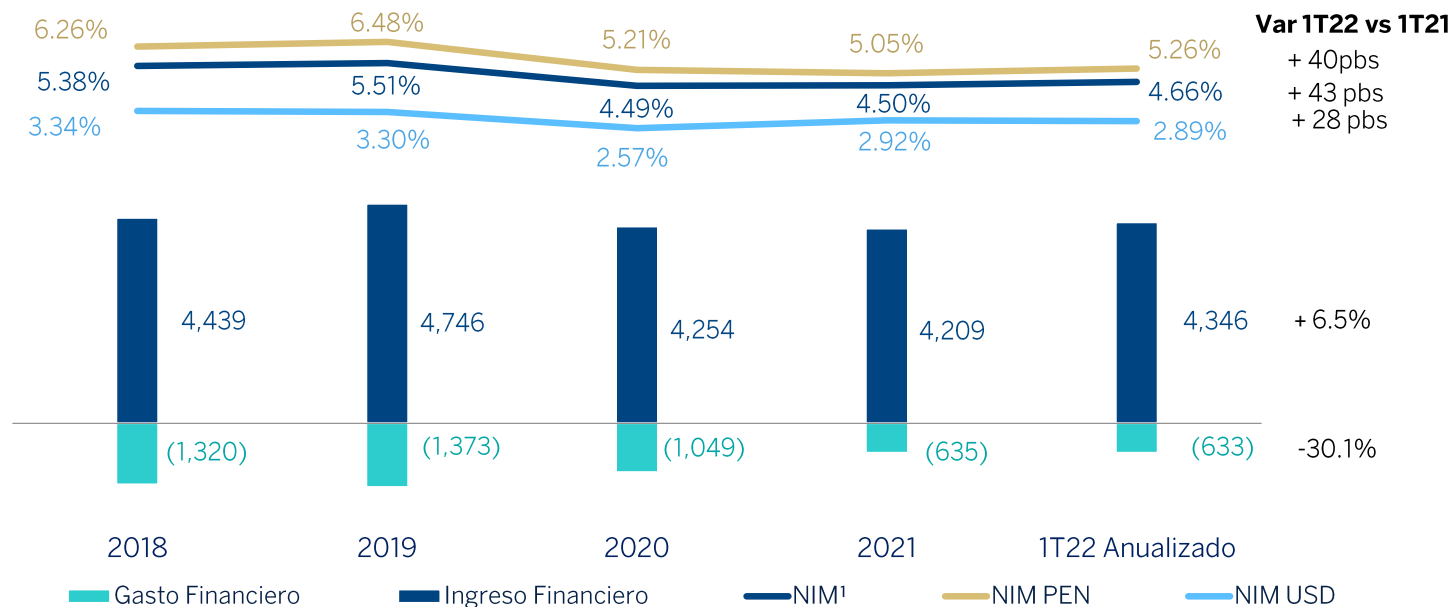
¹Incluye gastos administrativos, depreciación y amortización

²Incluye valuación de activos, otras provisiones y otros ingresos y gastos

Fuente: ASBANC

Gestión de rentabilidad

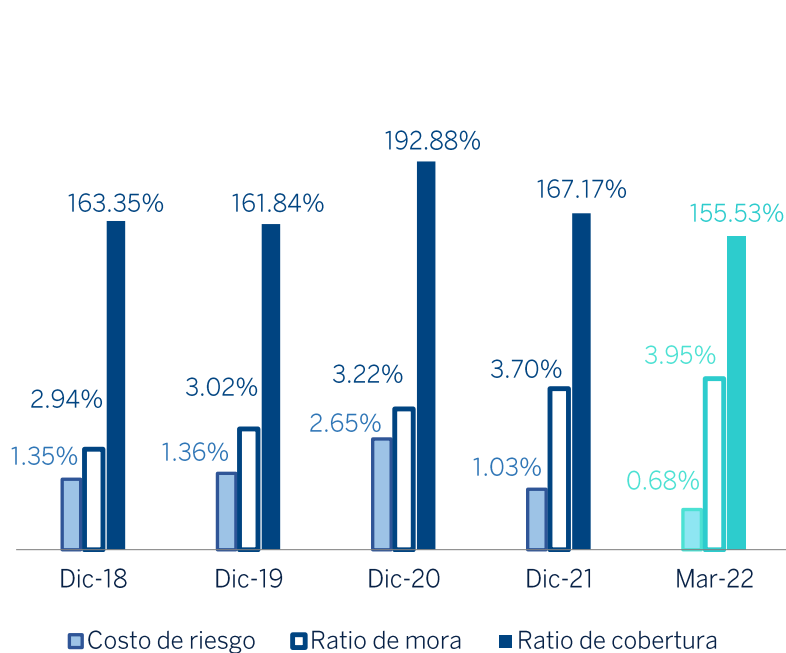
MARGEN FINANCIERO BRUTO (S/ MILLONES, %)



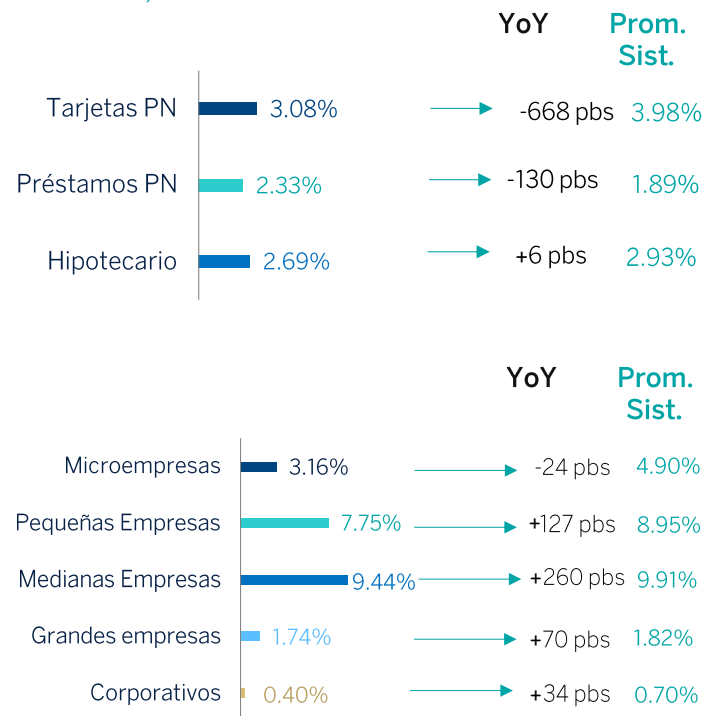
Crecimiento del Margen Financiero apoyado en la importante reducción del **Gasto Financiero** por **repricing de Depósitos y menores gastos en Adeudados**. Asimismo, con mayores **Ingresos Financieros** por el crecimiento de saldos Particulares y Empresas Ex-Reactiva.

Calidad de Activos BBVA Perú

SOBRESALIENTE DESEMPEÑO



RATIO DE MORA POR SEGMENTOS Y PRODUCTOS¹ (MARZO 2022)

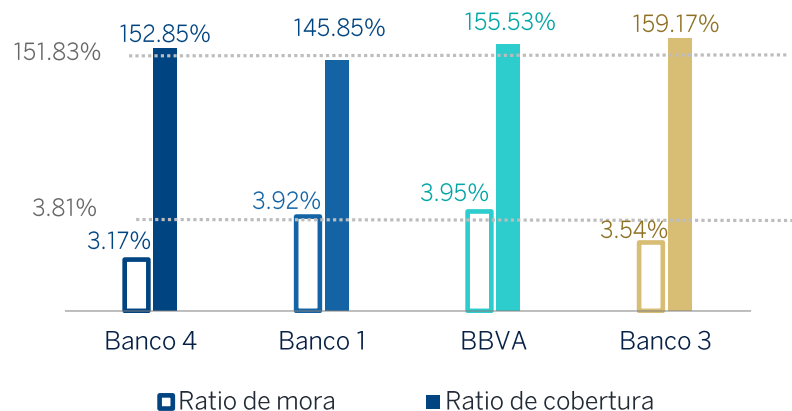


Gestión de riesgos de BBVA Perú vs el Peer Group.

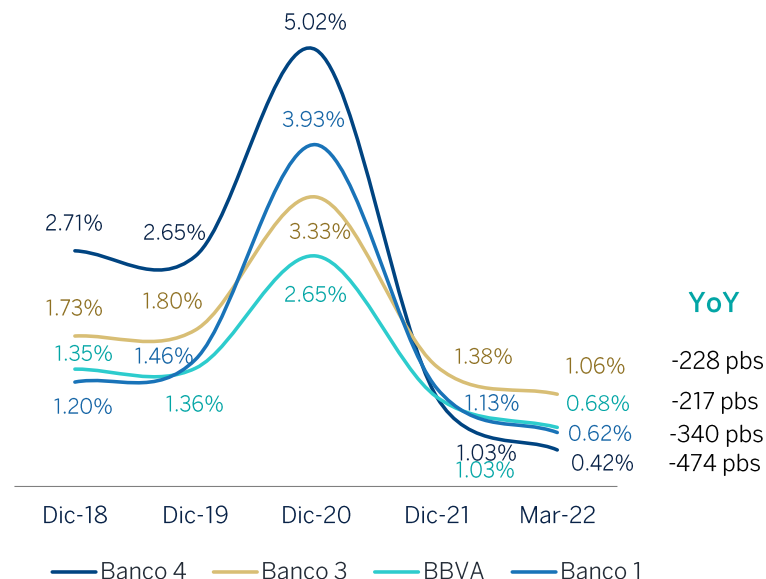
RATIO DE MORA Y RATIO DE COBERTURA

(MARZO 2022)

Promedio
Sistema Bancario



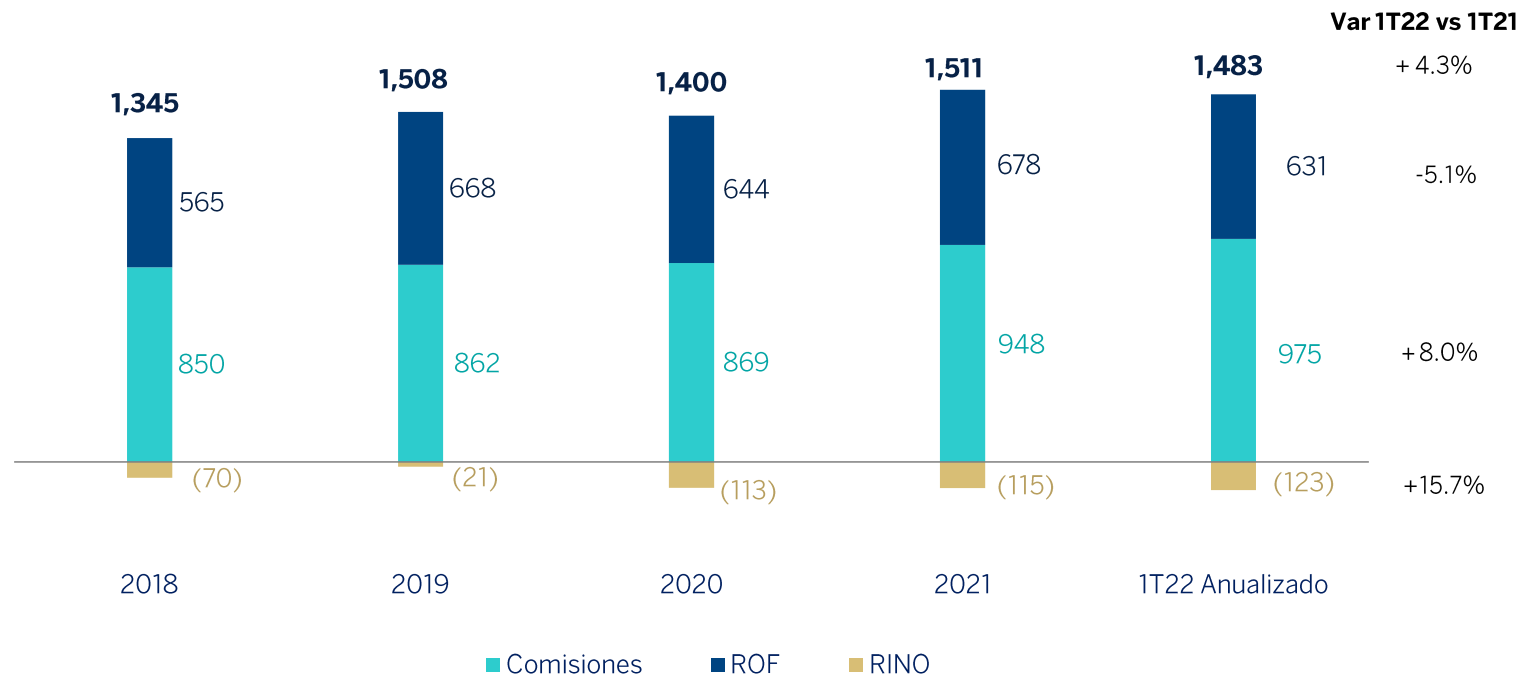
COSTO DE RIESGO¹



¹El costo de riesgos incluye las provisiones entre el promedio total de créditos de los últimos 12 meses.
Fuente: SBS

Otros Ingresos Financieros

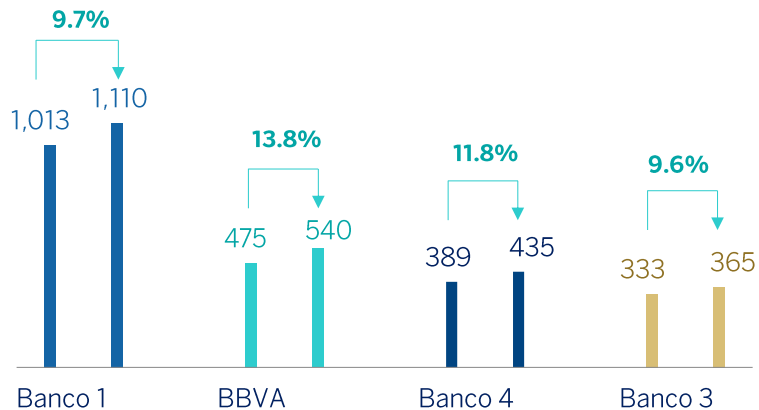
(S/. Millones)



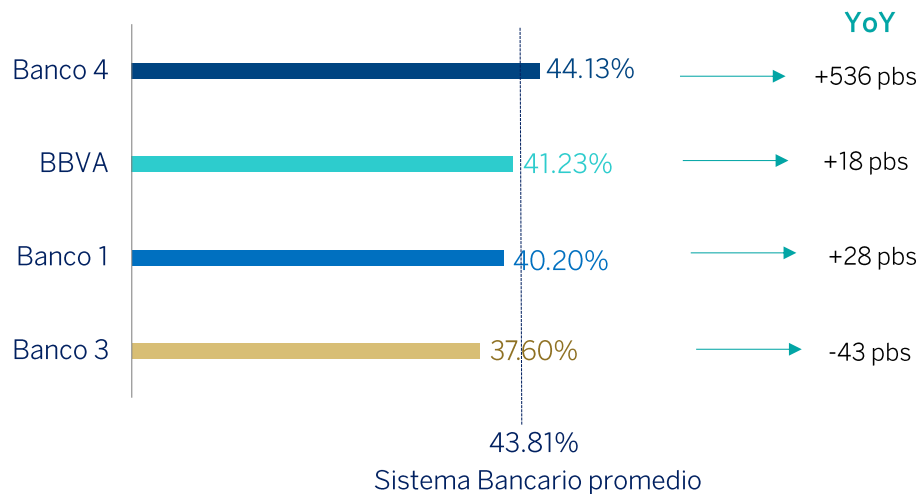
El aumento interanual en Comisiones es impulsado principalmente por los mayores ingresos en **Tarjetas, Transferencias Nacionales y Recaudaciones por servicios**. Mientras que, el ROF disminuye por Derivados.

Gestión de gastos (MARZO 2022)

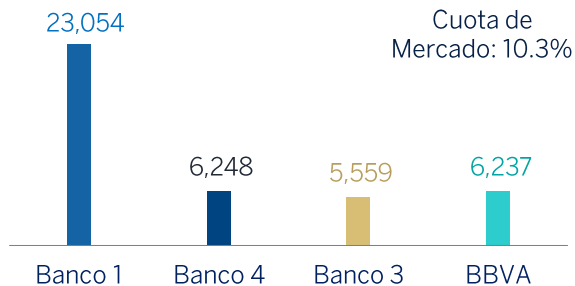
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN¹ (S/ MILLONES,%) (VAR YOY)



RATIO DE EFICIENCIA



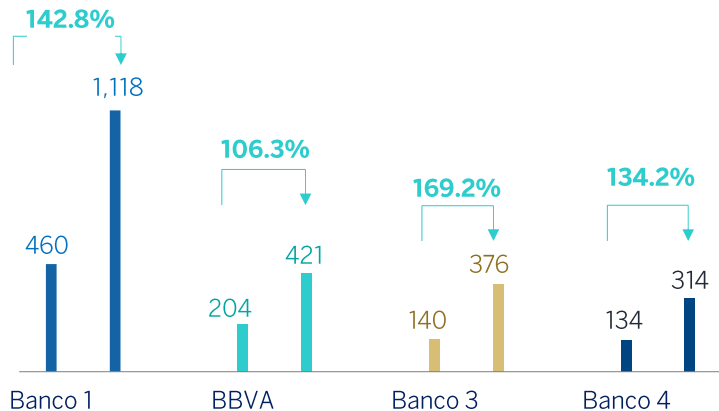
NÚMERO DE EMPLEADOS



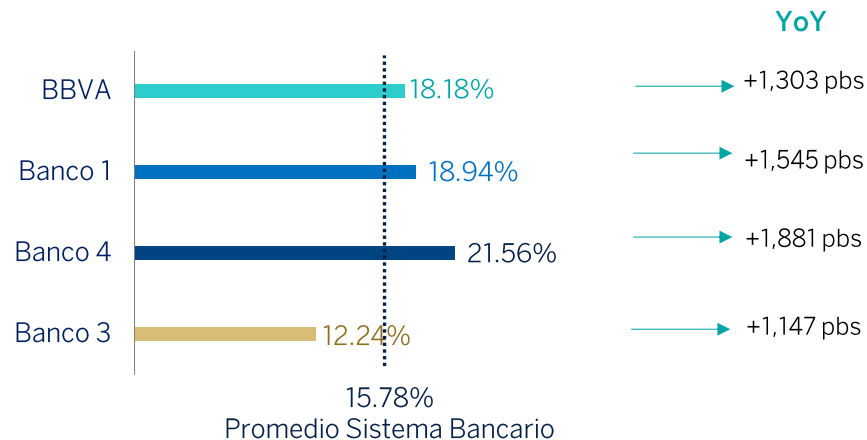
¹Incluye amortización y depreciación
Fuente: SBS.

Gestión de rentabilidad (MARZO 2022)

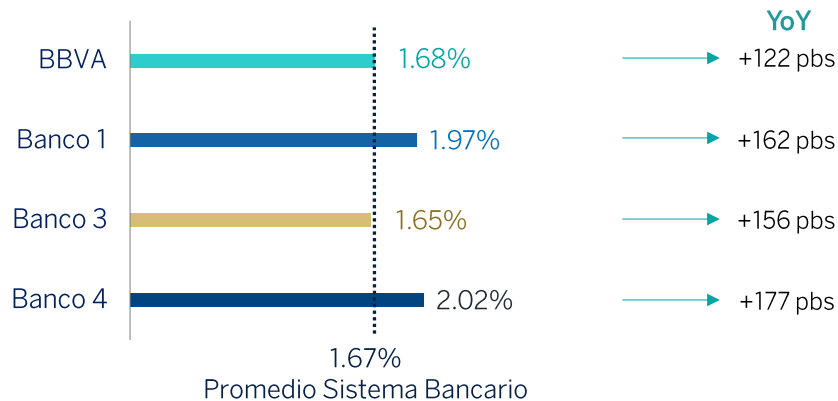
BENEFICIO DESPUÉS DE IMPUESTOS (S/ MILLONES,%) (VAR YOY)



RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO - ROE



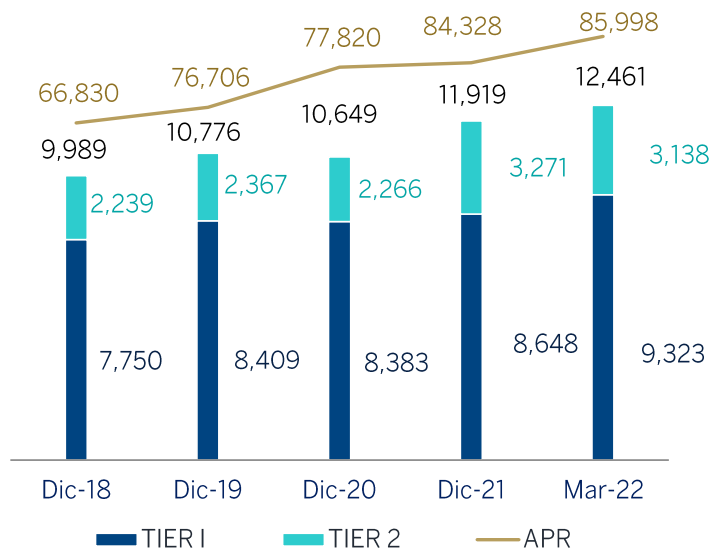
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS – ROA



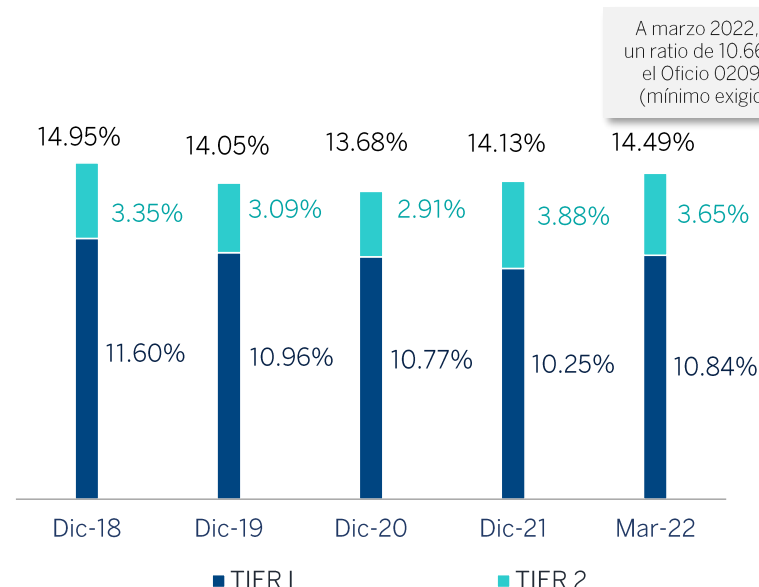
Gestión de solvencia

PATRIMONIO EFECTIVO & APRS

(S/ MILLONES)



PRINCIPALES RATIOS DE CAPITAL



A marzo 2022, se tiene un ratio de 10.66% según el Oficio 02097-2022 (mínimo exigido 10%)

Sólida generación de capital, con ratios holgados respecto a los requerimientos del regulador

04

Ratings

Estructura de BBVA Perú

Contamos con los mejores ratings (Abril 2022):

RATING INTERNACIONAL

S&P

BBB	Emisiones de largo plazo en M.E.
A-2	Emisiones de corto plazo en M.E.
BBB	Emisiones de largo plazo en M.N.
A-2	Emisiones de corto plazo en M.N.
Estable	Perspectiva

Moody's International

Baa1	Depósitos a largo
Prime2	Depósitos a corto plazo
Estable	Perspectiva

Fitch Rating

BBB	Emisiones de largo plazo en
F2	Emisiones de corto plazo en M.E.
BBB	Emisiones de largo plazo en M.N.
F2	Emisiones de corto plazo en M.N.
Estable	Perspectiva

RATING LOCAL

	Apoyo & Asociados	Moody's
Certificados de Depósito Negociables	CP - 1+ (pe)	ML - 1+ pe
Depósitos a plazo < a 1 año	CP - 1+ (pe)	ML - 1+ pe
Depósitos a plazo > a 1 año	AAA (pe)	AAA.pe
Bonos Corporativos	AAA (pe)	AAA.pe
Bonos Subordinados	AA+ (pe)	AA+.pe
Bonos de Arrendamiento Financiero	AAA (pe)	AAA.pe
Acción Común	1a (pe)	1a Clase.pe
Rating de la Entidad	A+	A+

05

Responsabilidad Social y Corporativa

El Grupo BBVA apuesta por la financiación de iniciativas sostenibles

La originación de finanzas sostenibles de BBVA dentro de su Compromiso 2025

GREEN
80%

SOCIAL
20%



Y a través de su Compromiso Comunitario 2021-2025² para promover el crecimiento inclusive:

Target 2025

€ 550 millones
inversión en la comunidad

100 millones
personas impactadas

€ 7.000 millones
in microcréditos a emprendedores vulnerables a través de la BBVAMF

Progreso 2021

€106.3 millones
invertidos

44.2 millones
personas impactadas

€1.114 millones
en microcréditos



REDUCIR LA DESIGUALDAD Y PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO

2.79 millones de emprendedores apoyados

709,644 personas capacitadas en educación financiera



CREAR OPORTUNIDADES PARA TODOS A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN

409,064 personas participaron en iniciativas de educación

21.9 millones de personas accedieron a contenido educativo



APOYO A LA INVESTIGACIÓN Y CULTURA FUNDACION BBVA

266,745 personas accedieron a investigación y actividades culturales

7.9 million people accesses research and cultural content



En Junio 2021, BBVA duplica su compromiso de originación de financiación sostenible hasta los 200.000 millones de euros en 2025



FUNDACIÓN DE MICROFINANZAS BBVA
2^{da} iniciativa filantrópica más grande a nivel mundial y 1^{ra} en LatAm



1^{ra} organización privada que contribuye en la ayuda al desarrollo para la igualdad de género, según la OCDE

Somos reconocidos por mantener nuestro compromiso con la sociedad

Fundación BBVA

1

Programa LEER es estar adelante

Busca elevar el nivel de comprensión de lectura de los estudiantes de las escuelas públicas del Perú.

**4,375**

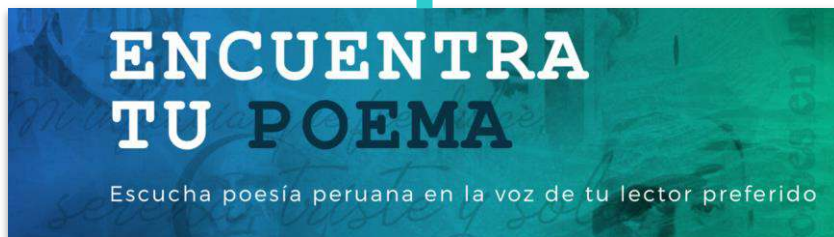
Docentes capacitados

**1,030**Escuelas en **10**
regiones**134,814**Alumnos han sido parte del
programa

Somos reconocidos por mantener nuestro compromiso con la sociedad

2

Actividades Culturales



- Portal y podcast de difusión de **poemas peruanos** en la voz de destacadas figuras del arte y el espectáculo, con el fin de preservar para las futuras generaciones la obra de notables poetas nacionales.



- Colección de 388 piezas cuyo objetivo es presentar al mundo las **manifestaciones artísticas** creadas por mujeres y hombres del Antiguo Perú, entre el s. IX a.C. hasta el s. XVI.

Nuestras acciones han sido destacadas a nivel nacional e internacional

Banco del Año 2021
en Perú, según la revista
británica
"The Banker"



Mejor entidad financiera en
proveer servicios de *trade
finance* por tercer
año consecutivo,
según Global
Finance.



3

PREMIOS

Mejor compañía en
Experiencia de Cliente del
sector banca en el país.



Empresas Más Admiradas
del Perú por séptimo año
consecutivo, según PwC y
la revista G
de Gestión.



Primer banco peruano
en ser incluido en el
Índice **DJSI MILA**
Pacific Alliance.

Dow Jones
Sustainability Indices

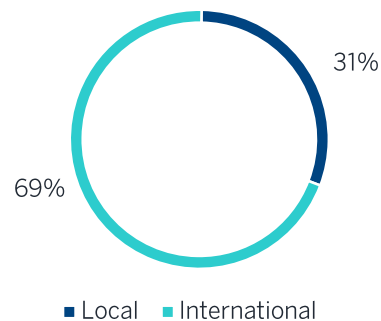
ANEXOS

BBVA

Creando Oportunidades

Deuda emitida

		Bono	Fecha Emisión	Fecha Call	Fecha Vencimiento	Divisa	Emitido (miles)	Cupón	ISIN
BBVA	Internacional	Corporativo	Ago-12	-	Ago-22	USD	500,000	5.00%	US05537GAA31-USP16260AA28
		Subordinado	Set-14	Set-24	Set-29	USD	300,000	5.25%	US05537GAD79-USP16236AG98
	Nacional	Corporativos	Dic-11		Dic-26	PEN	150,000	7.47%	PEP11600M186
		Corporativos	Jul-18		Jul-23	PEN	100,000	5.53%	PEP11600M277
		Corporativos	Ago-18		Ago-23	PEN	73,465	5.63%	PEP11600M285
		Corporativos	Jul-19		Jul-22	PEN	120,000	4.31%	PEP11600M301
		Corporativos	Ago-19		Ago-22	PEN	65,520	4.09%	PEP11600M319
		Corporativos	Oct-19		Oct-22	PEN	150,000	3.91%	PEP11600M327
		Corporativos	Dic-19		Dic-24	PEN	96,550	4.44%	PEP11600M335
		Subordinados	May-07	May-22	May-27	USD	20,000	6.00%	PEP11600D029
		Subordinados	Jun-07		Jun-32	PEN	55,000	3.47%	PEP11600D037
		Subordinados	Nov-07		Nov-32	PEN	50,000	3.56%	PEP11600D052
		Subordinados	Feb-08		Feb-28	USD	20,000	6.47%	PEP11600D060
		Subordinados	Jul-08		Jul-23	PEN	45,000	3.06%	PEP11600D078
		Subordinados	Set-08		Set-23	PEN	50,000	3.09%	PEP11600D086
		Subordinados	Dic-08		Dic-33	PEN	30,000	4.19%	PEP11600D094
		Subordinados	Oct-13	Oct-23	Oct-28	USD	45,000	6.53%	PEP11600D102



BBVA

Creando Oportunidades

BBVA Perú

Informe para Inversionistas

Primer trimestre 2022