

Investor Day

Agosto 2022

Acerca del Grupo BBVA

PRESENCIA GLOBAL BBVA

Junio 2022



países >25
oficinas 6,062
colaboradores 112,465
Clientes 85.1 M

CAPACIDADES DIGITALES

Junio 2022

CLIENTES

digitales 45.5 M
móviles 43.5 M

VENTAS DIGITALES

unidades 77%

Fuente: Grupo BBVA

Nuestro Propósito
“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta era”

DIVERSIFICACIÓN BAJO UN MODELO DESCENTRALIZADO

Junio 2022

TOTAL ACTIVOS

(JUNIO 2022)



Total activos

715 bn €

MARGEN BRUTO

1S22



Resultados netos atribuidos

3,001 M €

DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Doblar el objetivo inicial de BBVA para el 2025



200 bn €

entre el 2018 y 2025

112 bn €

financiados hasta junio 2022

FRANQUICIAS LÍDERES

Ranking y cuota de mercado (%)

País	Ranking	Cuota de mercado (%)
ESPAÑA	#3	13.4%
MÉXICO	#1	24.2%
TURQUÍA	#2	17.4%
PERÚ	#2	20.9%
COLOMBIA	#4	10.9%

BBVA Perú cuenta con el respaldo de dos grandes grupos: BBVA y Grupo Breca



Grupo BBVA

Grupo BRECA

Grupo empresarial fundado por la familia Brescia Caferata, es uno de los mayores conglomerados empresariales peruanos.

>50 empresas



46.12%

46.12%

BBVA Perú

Principales Subsidiarias:

- BBVA Asset Management SAF
- BBVA Sociedad Agente de Bolsa
- BBVA Consumer Finance



AFPs
Aseguradoras
Fondos de Inv.
Accionistas Retail



7.76%
Float BVL



Ruta BBVA Perú alineada a la estrategia global

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos **las oportunidades** de esta nueva era

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Crecer en **clientes**



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el **más comprometido**



Datos y Tecnología

NUESTROS VALORES



El cliente es lo primero



Pensamos en **grande**



Somos un **solo equipo**

Con el objetivo de ser líderes en banca digital en personas y empresas



Referentes para el mercado en plataformas digitales



La Banca Móvil se mantiene como en el principal canal transaccional del banco con un share de 43%.



El 64% de nuestros clientes target son digitales.

Mejoramos continuamente nuestra oferta digital:



La penetración digital en Tarjetas crece a 54% por optimizaciones en los flujos y mejoras en los filtros de aprobación a perfiles acordes al apetito de riesgo del Banco.

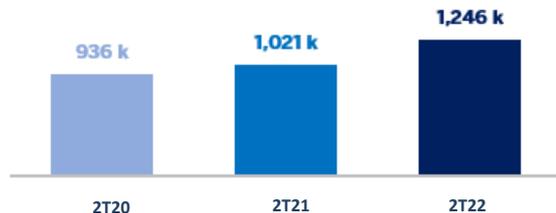


En Cuentas, la penetración digital alcanza el 70%, por mejoras en el proceso de contratación web y campañas promocionales más atractivas.



Los Préstamos de Consumo crecen por la simplificación del proceso de contratación web.

CLIENTES ACTIVOS MÓVILES TARGET



TRANSACCIONES MONETARIAS EN EL APP



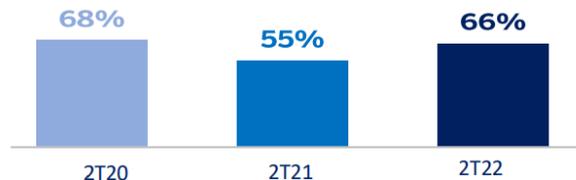
Al 2T22, las transacciones monetarias crecen un 41% vs el mismo periodo del 2021



CATEGORÍAS CON MAYOR CRECIMIENTO

%Unidades Digitales	2T21	2T22
Tarjetas de crédito	27%	54%
Cuentas de ahorro	42%	70%
Consumo	51%	72%

UNIDADES DIGITALES (PN + PYMES)



BBVA apuesta por la financiación de iniciativas sostenibles

FINANZAS SOSTENIBLE

Grupo BBVA

Objetivo de
origenación €200 bn 2018-2025

2018-2T22 €112 bn canalizado

BBVA Perú



1er Banco de Perú & Latam en desembolsar un préstamo verde



Retail más de S/ 100 mm a Dic-21

BEC más de S/ 800 mm a Dic-21

CIB más de S/ 900 mm a Dic-21

BBVA Perú busca contribuir a la lucha contra el cambio climático en los sectores más intensivos en CO2



Productos verdes que ofrecemos:

Particulares



Vehículos de energía renovable
72 meses y sin cuota inicial



Crédito hipotecario construcción de viviendas eco-amigables y bonos económicos



Tarjetas de crédito elaboradas con material reciclado - 86% PVC

Empresas

Préstamos comerciales, leasing y factoring impulsando la economía circular, eficiencias de recursos y líneas de crédito social para capital de trabajo y apoyo a Pymes



Fondos de Inversión

Inversión sostenible FMIV opción de invertir a LP en compañías internacionales con calificación medioambiental, social, y de gobierno corporativo

SOCIAL

Compromiso Comunitario Global

€550 mn inversión 2021-2025

Dic-21 €106 mn inversión 44 mn beneficiarios

La Fundación en Perú



“Leer es estar adelante”

actividades en 5 regiones a dic-21



“Finanzas como jugando”

25,229 personas atendidas a dic-21

Diversos programas sociales “Tu dinero, tu amigo”, Trabajamos con Fundación Peruana de Cáncer, 16 Becas en la PUCP y trabajo en conjunto con Asociación Luminario

Diversidad e Inclusión



52 % Mujeres en la organización

30 % Mujeres en puestos directivos

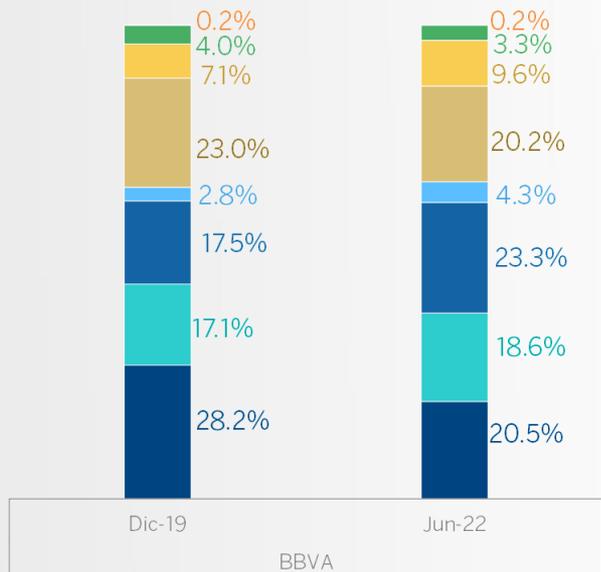
BBVA Perú cuenta con programas de inclusión para la comunidad LGTBQ+ y se está desarrollando programa para personas con capacidades diferentes.



Cartera de créditos diversificada



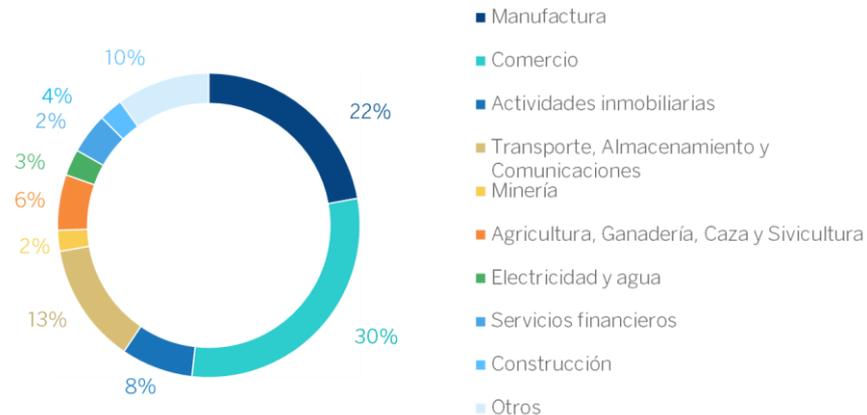
COLOCACIONES POR SEGMENTOS



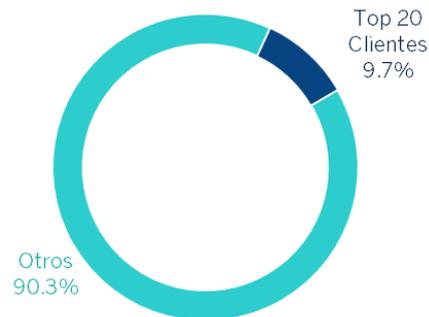
- Corporativos
- Mediana empresa
- Hipotecario
- Tarjetas de crédito
- Grandes empresas
- Pequeña empresa
- Consumo
- Microempresas

Fuente: ASBANC

COLOCACIONES POR SECTOR (JUNIO 2022)



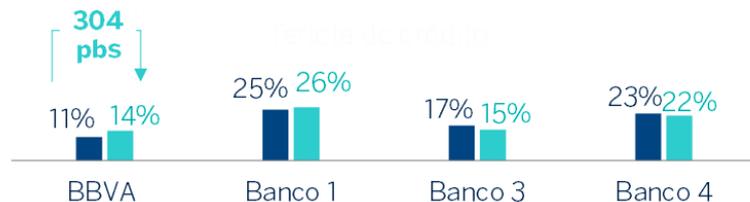
CONCENTRACIÓN DE RIESGO (JUNIO 2022)



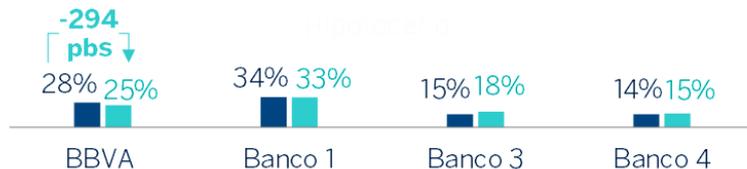
Participación de mercado - Colocaciones



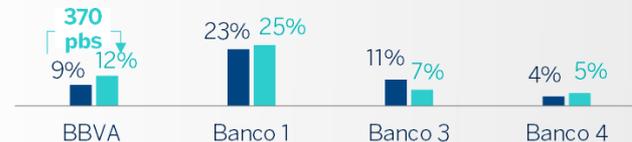
CONSUMO + TARJETAS DE CRÉDITO



HIPOTECARIO



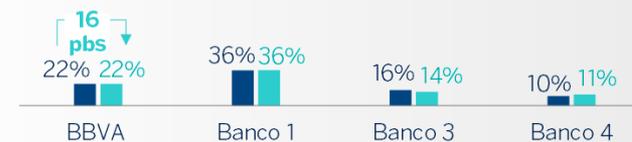
PEQUEÑAS EMPRESAS Y MICROEMPRESA



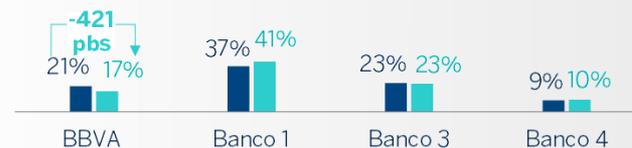
MEDIANAS EMPRESAS



GRANDES EMPRESAS



CORPORATIVO



Vamos camino a convertirnos en un **Banco Retail**, con crecimiento interanual de cuota en **PLD + Tarjetas**. Además, ganamos participación en **Medianas y Pequeñas Empresas**.

■ Junio 2019
■ Junio 2022

Fortaleza financiera: Principales mensajes 1S22

1

EXCELENTE EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS RECURRENTE Y CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD

MARGEN FINANCIERO (YoY%)

+22.6% VS. 1S21

BDI (S/ MM, YoY%)

947 ^{+96%} VS. 1S21

CRECIMIENTO DE COLOCACIONES (%) Ex-Reactiva

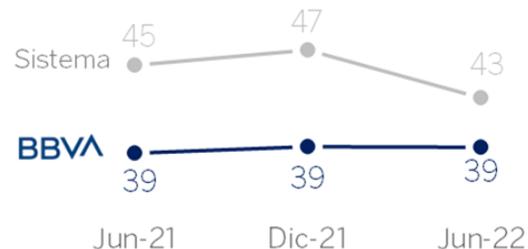
+8.3% YOY

2

EFICIENTE GESTIÓN DE LOS RECURSOS

RATIO DE EFICIENCIA (%)

39.29% en 1S22



3

DESTACANDO EN LA ESTRATEGIA DIGITAL

Cientes móviles

+21% YoY

Cientes digitales

+19% YoY

 App BBVA

Referentes para el mercado en las plataformas digitales.

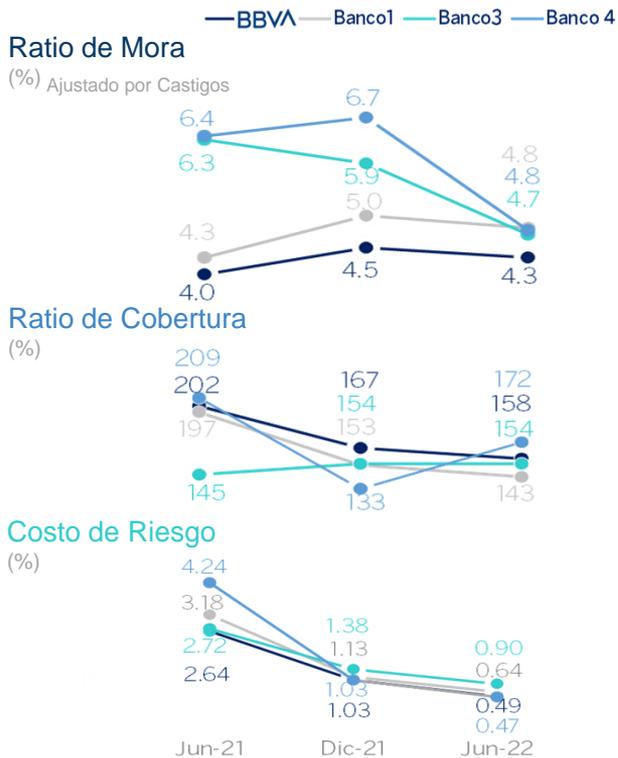


Avanzamos hacia la consecución de nuestros ambiciosos objetivos a largo plazo



Con sólidos fundamentos

RATIOS DE CALIDAD DE ACTIVOS



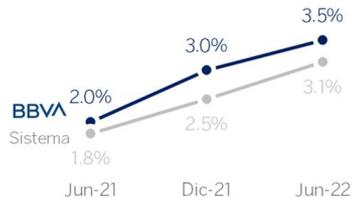
RATIOS DE RENTABILIDAD

(6M22, %)

ROE
Sistema **17.9%**

ROA
Sistema **1.87%**

Margen Neto / APR
(%)



RATIOS DE CAPITAL Y LIQUIDEZ

Ratio de Capital
(%)

14.35%



Jun -22

A junio 2022, se tiene un ratio de 10.52% según el Oficio 02097-2022 (mínimo exigido 10%)

Colocaciones / Depósitos (%)

108%

Sistema

104%

Finalmente, definimos nuestra aspiración...

Ser el
Banco
#1 del
Perú



Ser el **banco preferido de los peruanos**



Ser **líderes en banca digital** en personas y empresas



Ofrecer **la mejor experiencia** al cliente y al colaborador



Ser **líderes en productividad** con procesos simples



Ser la **mejor empresa para trabajar** en el mercado



Tener la **mejor gestión de riesgos** de la industria

Investor Day

Agosto 2022